

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian proses perancangan hingga pelaksanaan produksi *brand identity* Nugget Singkong Vetaties, serta hasil dari implementasinya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penulis berhasil merancang *brand identity* untuk membangun *brand awareness* pada UMKM Nugget Singkong Vetaties melalui proses yang mencakup tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Elemen *brand identity* yang diciptakan seperti logo, *tagline*, warna utama, hingga desain kemasan, *flyer*, *standing banner*, dan *spunbond bag*, telah membantu UMKM Nugget Singkong Vetaties memperkuat citra produk sebagai makanan inovatif berbahan dasar nabati.
3. Dalam proses produksi, kolaborasi antara penulis dan pemilik UMKM sangat berperan penting dalam memastikan bahwa desain *brand identity* sejalan dengan nilai dan pesan yang ingin disampaikan oleh *brand*.
4. Penerapan *brand identity* secara konsisten pada berbagai media promosi visual, seperti kemasan, *flyer*, *standing banner*, dan *spunbond bag*, terbukti memperkuat kesan merek di benak konsumen. Konsistensi ini membuat identitas visual UMKM lebih mudah dikenali serta memberi citra yang profesional, sebagaimana tercermin dari meningkatnya perhatian masyarakat dalam survei pasca produksi.
5. Efektivitas *brand identity* juga terlihat dari hasil survei yang menunjukkan peningkatan *brand awareness*. Meskipun 60,5% responden belum pernah mendengar produk sebelumnya, mereka mampu mengenali logo, *tagline*, dan kemasan setelah diperkenalkan. Sebanyak 69,8% mengetahui merek melalui teman atau keluarga dan 30,2% melalui media sosial, yang menandakan *brand* telah mencapai tahap *brand recognition* dan mulai memasuki tahap *brand recall*.

5.2 Saran

Dalam proses pembuatan karya, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan pada desain yang telah dihasilkan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. UMKM Nugget Singkong Vetaties disarankan untuk terus mempertahankan konsistensi identitas visual pada semua produk maupun media promosi yang digunakan, guna menjaga kekuatan *branding* dan memudahkan konsumen dalam mengenali merek tersebut.
2. UMKM Nugget Singkong Vetaties perlu memberikan perhatian lebih terhadap ukuran produk, agar hasil produksi dapat lebih optimal dan memiliki kualitas yang lebih baik
3. Perlu memperhatikan pemilihan tempat percetakan dan kualitas bahan kemasan agar hasil akhir tetap konsisten dan mampu menciptakan kesan profesional dan bernilai premium.
4. UMKM Nugget Singkong Vetaties bisa lebih aktif mengikuti *event* atau bazar sebagai sarana promosi langsung sekaligus memperluas jaringan konsumen.