

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Kegunaan Penelitian.....	20
1.5 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TELAAH PUSTAKA	23
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 Theory of Planned Behavior	23
2.2 Variabel yang Dikembangkan.....	26
2.2.1 Kepedulian Lingkungan.....	26
2.2.2 Nilai Hijau yang Dirasakan.....	29
2.2.3 Citra Merek Hijau	33
2.2.4 Kepercayaan Merek Hijau	36
2.2.5 Sikap terhadap Merek Hijau	40
2.3 Penelitian Terdahulu	43
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	53
2.5 Hipotesis.....	53

BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	55
3.1.1 Variabel Penelitian	55
3.1.2 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Pengukuran	56
3.2 Populasi dan Sampel.....	59
3.2.1 Populasi.....	59
3.2.2 Sampel	59
3.3 Jenis Sumber Data	60
3.3.1 Data Primer.....	60
3.3.2 Data Sekunder.....	60
3.4 Metode Pengumpulan Data	61
3.4.1 Studi Pustaka.....	61
3.4.2 Kuesioner.....	62
3.5 Metode Analisis Data	63
3.5.1 Metode Kuantitatif.....	63
3.5.2 Tahapan Pemodelan SEM.....	63
BAB IV PEMBAHASAN.....	70
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	70
4.2 Gambaran Umum Responden.....	71
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	72
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	74
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan.....	75
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili	77
4.2.6 Jenis Produk Apple yang digunakan Responden	78
4.2.7 Lama Penggunaan Produk Apple oleh Responden	80
4.3 Uji Instrumen Data	81
4.3.1 Uji Validitas	81
4.3.2 Uji Reliabilitas	82
4.3.3 Uji Normalitas.....	84
4.3.4 Uji <i>Outlier</i>	86
4.4 Analisis Data.....	87

4.4.1 Uji Confirmatory Factor Analysis.....	87
4.4.2 Analisis Full Model Structural Equation Model (SEM)	95
4.5 Pembahasan	99
4.5.1 Pembahasan Hipotesis 1	100
4.5.2 Pembahasan Hipotesis 2	102
4.5.3 Pembahasan Hipotesis 3	105
4.5.4 Pembahasan Hipotesis 4	108
4.5.5 Pembahasan Hipotesis 5	111
4.5.6 Pembahasan Hipotesis 6	114
4.5.7 Pembahasan Hipotesis 7	117
BAB V PENUTUP	121
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Implikasi Teoritis.....	123
5.3 Implikasi Manajerial.....	125
5.4 Keterbatasan Penelitian	129
5.5 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	143

FEB UNDIP