

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *E-SERVICE QUALITY* DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Pengguna Produk Luxcrime Di Indonesia)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

FELICIA EMMELINE

NIM. 12010121120068

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025