

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi persepsi atasan dari generasi Millenial dalam memandang, memahami dan mengembangkan aspirasi kerja karyawan generasi Z di lingkungan perusahaan, khususnya pada perusahaan energi di Jawa Tengah, Indonesia. Industri energi di Indonesia saat ini dihadapkan pada tantangan keberagaman generasi pada tenaga kerja di dalamnya, khususnya generasi Z yang mulai mendominasi jumlah angkatan kerja. Maka, perlu adanya eksplorasi atasan generasi Millenial terkait pandangannya tentang aspirasi kerja generasi Z agar dapat memahami dan mengembangkan aspirasi kerja yang penting dimiliki.

Metode penelitian pada studi ini menggunakan metode penelitian kualitatif fenomenologis. Informan penelitian diambil dari beberapa perusahaan energi di Jawa Tengah yang menduduki jabatan sebagai manajer dalam organisasi.

Berdasarkan hasil temuan, ditemukan bahwa aspirasi karyawan generasi Z adalah *work-life balance*, fleksibilitas waktu kerja, pembelajaran berkelanjutan & peningkatan karir, kepedulian terhadap lingkungan, penerapan teknologi terbaru, dan berkontribusi bagi masyarakat sosial. Adapun beberapa poin yang penting dimiliki oleh karyawan generasi Z yaitu, adaptasi terhadap aturan perusahaan, etika dan komunikasi, mental kerja yang tangguh, fundamental dasar melaksanakan tugas, budaya perusahaan, dan menguasai teknologi dengan maksimal.

Kata Kunci: Persepsi Generasi Millenial, Generasi Z, Aspirasi Kerja, Studi Kualitatif, Industri Energi