

**Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Profitabilitas
Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Studi Kasus
pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2024**



TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Tugas Akhir
Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Putri Nur Muliati
40011421650276

PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
AKUNTANSI PERPAJAKAN
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama : Putri Nur Muliati

Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650276

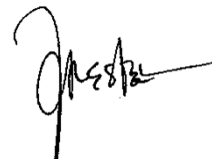
Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh Brand Equity terhadap
Profitabilitas Perusahaan Sektor Barang
Konsumsi Studi Kasus Pada Perusahaan
Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2020-
2024

Semarang

Dosen Pembimbing



Maya Aresteria S.E., M.Si., Ak.

NIP. 198707122019032013

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

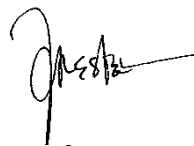
Nama : Putri Nur Muliati
Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650276
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh Brand Equity terhadap
Profitabilitas Perusahaan Sektor Barang
Konsumsi Studi Kasus Pada Perusahaan
Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2020-
2024

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal

07 Juli 2025

Tim Penguji

1. Maya Eresteria, SE.,M.Si.Ak

()

2. Rifki Adhi Prasetyo, S.E., M.Ak

()

3. Deviana Wahyu Purwiyanti, M.Ak

()

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Putri Nur Muliati, menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul **Pengaruh Brand Equity Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Studi Kasus pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2024** yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya. Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 26 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Putri Nur Muliati' with a stylized flourish at the end.

Putri Nur Muliati

NIM 40011421650276

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, dan loyalitas merek terhadap profitabilitas perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2024. Data yang digunakan data sekunder berupa informasi laba bersih perusahaan dari laporan keuangan tahunan. Sampel penelitian ditentukan dengan teknik purposive sampling dan diperoleh 14 perusahaan sebagai objek penelitian. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel *expansion driver* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Sementara itu *prestige driver* dan *loyalty driver* terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Temuan ini mendukung teori ekuitas merek, teori aset tak berwujud, dan teori sinyal dalam akuntansi, yang menyatakan bahwa elemen non-keuangan seperti *expansion driver* dapat memberikan kontribusi terhadap profitabilitas perusahaan. Hasil ini juga mengimplikasikan bahwa perusahaan perlu meningkatkan aspek-aspek ekuitas merek tertentu, khususnya yang mampu mendorong ekspansi, untuk memaksimalkan laba sebagai bentuk tanggung jawab manajerial.

Kata Kunci : Ekuitas Merek, Profitabilitas, Barang Konsumsi, Regresi Linier Berganda, Laporan Keuangan

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of brand awareness, brand association, perceived quality, and brand loyalty on the profitability of consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2024 period. The data used in this research consist of secondary data in the form of net profit information from annual financial statements. The sample was determined using purposive sampling, resulting in 14 companies as research objects. The analytical method used was multiple linear regression with the assistance of SPSS software.

The results indicate that the expansion driver variable has a significant effect on company profitability. Meanwhile, the prestige driver and loyalty driver variables are found to have no significant effect on profitability. These findings support brand equity theory, intangible asset theory, and signaling theory in accounting, which state that non-financial elements such as the expansion driver can contribute to company profitability. The results also imply that companies need to strengthen certain aspects of brand equity, particularly those that can drive expansion, in order to maximize profit as part of managerial responsibility.

Keyword : Brand Equity, Profitability, Consumer Goods, Multiple Linear Regression, Financial Statements.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Equity* terhadap profitabilitas perusahaan sektor barang konsumsi (studi kasus pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar berkat adanya bimbingan materi, arahan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof Dr. Ir. Budiyono, M. Si. selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
2. Bapak Apip, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi DIV Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Ibu Maya Aresteria, S.E., M.S.i., Akt selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi bagi penulis agar dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik dan lancar.
4. Seluruh Dosen Diploma IV Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan pembelajaran bagi penulis selama masa perkuliahan.
5. Seluruh staf dan karyawan Diploma IV Akuntansi Perpajakan serta pihak akademik Dekanat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang

telah memberikan pelayanan dan bantuan bagi penulis selama masa perkuliahan.

6. Kepada kedua orang tua yang penulis sayangi, Bapak Sutikno dan Mamak Zahara yang selalu memberikan doa, dan motivasi untuk senantiasa bersemangat dan tak mengenal putus asa. Terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan baik moral maupun materi yang tiada hentinya kepada penulis.
7. Kepada keluarga besar penulis, yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Kepada adik penulis, Siti yang memberikan penulis dorongan untuk terus bersemangat dalam berkuliah.
9. Kepada teman-teman penulis yang menemani penulis selama merantau di Semarang, fanny yang membersamai penulis dari awal semester. Anak-anak harkam 23, teman-teman *hiking* Hanun, Prista, Anni, Mas Bayu, Mas Vicky, Mas Arfan, Mas Fuad, Rifki, Vicky yang memberikan penulis pengalaman baru. Temen-temen KKN Medari, yang membersamai penulis dan menemani penulis selama KKN di Medari.
10. Kepada seluruh karyawan di Sekolah Vokasi bagian Keuangan dan Sumber Daya yang membimbing dan memberikan pelajaran kepada penulis selama magang.
11. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih telah membersamai penulis selama melaksanakan perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, 18 Juni 2025

Penulis

Putri Nur Muliati

NIM. 40011421650276

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI	2
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	3
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI.....	4
ABSTRAK	6
KATA PENGANTAR.....	8
DAFTAR ISI	11
DAFTAR TABEL.....	14
DAFTAR GAMBAR	15
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.2 Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Teori Akuntansi Aset Tidak Berwujud (<i>Intangible Assets Accounting Theory</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Profitabilitas (<i>Probability</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Net Profit Margin (NPM)	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Hubungan Antara Brand Equity dan Profitabilitas	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

2.4.1 Pengaruh <i>Pristege Driver</i> (PD) terhadap Profitabilitas Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Pengaruh <i>Loyalty Driver</i> (LD) terhadap Profitabilitas Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Pengaruh <i>Expansion Driver</i> terhadap Profitabilitas Perusahaan ...	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Variabel Dependen	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Variabel Independen	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Analisi Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.7 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji Multikolinearita	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.4 Uji autokorelasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.9 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.1 Koefisien Determinasi (uji R ²).....	Error! Bookmark not defined.
3.9.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	Error! Bookmark not defined.
3.9.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.2 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.

4.2.1 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Uji Autokorelasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	Error! Bookmark not defined.
4.4 Interpretasi Hasil	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Pengaruh Prestige Driver terhadap profitabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Pengaruh <i>Loyalty Driver</i> Terhadap Profitabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Pengaruh <i>Expansion Driver</i> Terhadap Profitabilitas	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Keterbatasan	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 One Sample Kolmogorov	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Uji Run Test.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik P.Plot**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas**Error! Bookmark not defined.**

