

DAFTAR PUSTAKA

- Adhany, A. F., & Gumelar, R. G. (2024). Peningkatan Branding & Identitas Ilmu Komunikasi Untirta Melalui Rancangan visual Merchandise. *Aksa Jurnal Komunikasi Visual*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.37505/aksa.v8i1.114>
- Arjana, I. G. B. (2015). *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. RajaGrafindo Persada.
- Bungin, B. (2015). *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (9th ed.). Rajawali Pers.
- Chalil, R. D., Sari, J. D. P., Ulya, Z., & Hamid, A. (2021). *Brand Islamic Branding, & Rebranding: Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global*. Rajawali Pers.
- Cross, N. (2021). *Engineering Design Methods: Strategies for Product Design* (5th ed.). John Wiley & Sons.
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas dan Public Relations Writing*. Prenada Media.
- Mujib, F., & Saptiningsih, T. (2021). *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Bumi Aksara.
- Mulyati, M. I. (2022). Studi Pemilihan Warna terhadap Interior Kamar Praktek Dokter dan Ruang Tunggunya Anak Berkaitan terhadap Tingkat Stres Pasien. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 1349–1358.
- Nurdiansyah, D. (2024). *Desain Grafis Gen Z*. Wawasan Ilmu.
- Ohorella, N. R., & Prihantoro, E. (2022). Konsep Relationships Tourism dalam Pariwisata Maluku Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 6(1), 155–162. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v6i1.1693>
- Pahira, G., Kusuma, R. P., & Suhendar, H. (2022). Perancangan Desain Merchandise Menggunakan Metode Kreatif Sebagai Promosi Brand Produk

- (Studi Kasus : Gifa Group). *Jurnal Digit*, 12(1), 103–114.
<https://doi.org/10.51920/jd.v12i1.221>
- Ramayanti, D., & Rizka, A. R. (2020). Strategi Branding Panti Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Branding Unit Informasi Dan Layanan Sosial Meruya). *Narada : Jurnal Desain Dan Seni*, 7(2), 157.
<https://doi.org/10.22441/narada.2020.v7.i2.002>
- Rivaldo, S. A. R. (2024). *Perancangan Merchandise Untuk Membangun Identitas Visual PT Ruang Riang Lokananta*. Universitas Sebelas Maret.
- Ruslan, R. (2020). *Manajemen public relations dan media komunikasi : konsepsi dan aplikasi*. RajaGrafindo Persada.
- Silviani, I. (2020). *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Scopindo Media Pustaka.
- Sutrisno, A. D., Chen, Y. J., Suryawan, I. W. K., & Lee, C. H. (2023). Establishing Integrative Framework for Sustainable Reef Conservation in Karimunjawa National Park, Indonesia. *Water (Switzerland)*, 15(9), 1–16.
<https://doi.org/10.3390/w15091784>
- Tangian, D., & Kumaat, H. M. . (2020). Buku Ajar Pengantar Pariwisata. *Buku Program Studi DIII Perhotelan Politeknik Negeri Manado*, 43–43.
- Wardana, W. (2021). *Implementasi Marketing Public Relation Pada Indomaret Gunungsari Surabaya Dalam Program Drive Thru Dan Klik Food Ditengah Pandemi Covid-19*. Universitas Bhayangkara.
- Wedhana, A. P., Dewi, A. K., & Putra, G. B. S. (2023). Perancangan Merchandise Bertemakan Tari Leko Untuk Zaloukh Apparel. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(01), 123–131.
<https://doi.org/10.59997/amarasi.v4i01.1962>
- Winarni, D. (2019). *Fungsi Public Relation*.