

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari proyek Tugas Akhir yang telah penulis lakukan dengan judul “Produksi Media Promosi Berupa *Merchandise Kit* Sebagai Strategi Memperkuat Identitas Brand Wisata Arenan Kalikese Di Kabupaten Kendal”, penulis memberikan kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Wisata Arena Kalikese merupakan destinasi wisata yang menyediakan fasilitas bermain air dan wahana bermain, merupakan sektor pariwisata yang terletak di Kabupaten Kendal Wisata Arenan Kalikese berupaya untuk memberikan fasilitas yang memadai dengan harga tiket masuk yang relatif terjangkau. Namun saat melakukan observasi dan wawancara kepada pengelola hingga melakukan penyebaran kuesioner, penulis menyadari bahwa pengunjung Wisata Arenan Kalikese masih belum bisa menentukan atau sadar terhadap identitas brand yang dimiliki.
- 2) Dalam proyek Tugas Akhir penulis berhasil memproduksi lima jenis item *merchandise kit* sebagai berikut: kaos, *totebag*, gantungan kunci, topi, dan payung. Produk *merchandise kit* tersebut nantinya akan digunakan sebagai media promosi untuk memperkuat identitas brand yang dimiliki Wisata Arena Kalikese.
- 3) Berdasarkan hasil produksi, *merchandise kit* yang telah dirancang akan digunakan sebagai *merchandise kit* official Wisata Arena Kalikese, dan akan diperjual belikan kepada pengunjung. Item *merchandise kit* yang disajikan juga telah disesuaikan dengan kebutuhan pengunjung Wisata Arenan Kalikese.
- 4) Pada tahap pra-survei penulis mendapatkan 83,6% responden menyatakan pernah berkunjung, tetapi pada tahap pengetahuan mengenai identitas brand sebanyak 18,2% responden yang baru mengetahui identitas brand Wisata Arenan kalikese. Dilanjutkan dengan tahap hasil evaluasi melalui post-

survei pada tanggal 18 Juli 2025 sebanyak 55 responden dengan hasil 94,5% mengetahui identitas brand milik Wisata Arenan Kalikesekek dengan memilih logo yang benar, kenaikan hasil perbandingan pra-survei dan post-survei adalah 76,3% selain itu sebanyak 55 responden menyatakan bahwa *merchandise kit* dapat digunakan sebagai media promosi untuk memperkuat identitas brand.

- 5) Proyek Tugas Akhir ini menunjukkan bahwa media promosi seperti *merchandise* dapat digunakan dalam memperkuat identitas brand dan kesadaran terhadap merek di masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil proyek Tugas Akhir dengan judul “Produksi Media Promosi Berupa *Merchandise Kit* Sebagai Strategi Memperkuat Identitas Brand Wisata Arenan Kalikesekek Di Kabupaten Kendal”, penulis memberikan saran bahwa sebagai destinasi wisata, perlu adanya pengoptimalan promosi melalui media cetak maupun media sosial. Media promosi berupa *merchandise kit* dapat membantu memperkuat identitas brand dengan upaya promosi menggunakan item *merchandise kit* yang disesuaikan dengan kebutuhan tempat wisata. Melalui desain yang dirancang dengan menarik, dan juga penempatan logo yang konsisten pada setiap produk, promosi dapat dilakukan secara berjalan serta dapat menarik pengunjung lebih banyak.