

DAFTAR PUSTAKA

- Adzani, M. Rafi Wal., & Putra, Trisna. 2022. "Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kampung Eropa Lembah Harau". *Jurnal Ensiklopedia Social Review*, 4(1).
- Akrom K, M. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal*. Skripsi. Fakultas Ekonomika. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Anasthacia, Novrani. 2014. *Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara Objek Wisata Taman Nasional Karimunjawa Kabupaten Jepara*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Andesta, Indah. "Analisis Siklus Hidup Pariwisata Dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Di Kawasan Wisata Lembah Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota." *Jurnal JUMPA*, 8(2), 496-519.
- Angel, Miquel., dkk. 2023. "Research Progress on the Role of Education in Tourism and Hospitality. A Bibliometric Analysis." *Journal of Hospitality and Tourism Education*. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/368926045_Research_Progress_on_the_Role_of_Education_in_Tourism_and_Hospitality_A_Bibliometric_Analysis
- Anggraini, Dewi., & Diana, Winda. 2022. "Pengaruh Perkembangan Objek Wisata Harau Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di Sekitar." *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, 16(2).
- Aprilia, F. 2015. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata "Jawa Timur Park 2" Kota Batu)." *Jurnal Administrasi Bisnis*, 24 (1).
- Astuti, D., & Yuliawati, Y. (2018). "Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung ke Destinasi Pariwisata Alam." *Jurnal Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, 6(2), 75-89.
- Baker, J. (2005). "Research Progress on the Role of Education in Tourism and Hospitality: A Bibliometric Analysis." *Journal of Tourism Research*, 8(3), 90-102.
- Basiya, R., & Rozak, H. A. (2012). "Kualitas Dayatarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah." *Dinamika Kepariwisata*, 11(2): 1-12.

- BPS 2024. *Luas Wilayah Provinsi Sumatera Barat Menurut Kabupaten/Kota (Km persegi), 2022-2023*. Diakses dari <https://sumbar.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjUjMg==/luas-wilayah-per-kabupaten-kota.html>
- _____. *Tourism Visit by Month at Lembah Harau Object In Lima Puluh Kota Regency (People)*. Diakses dari <https://limapuluhkotakab.bps.go.id/en/statistics-table/2/MTc5IzI=/tourism-visit-by-month-at-lembah-harau-object-in-lima--puluh-kota--regency.html>
- Fachrudin, Imron. (2017). "Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengetahuan Pengunjung terhadap Perilaku Peduli Kebersihan Lingkungan Obyek Wisata Pantai Caruban." Skripsi, Universitas Negeri Semarang.
- Firdian, U W Muhammad., & Handayani, Herniwati Retno. 2016. "Pengaruh Biaya Perjalanan ke Objek Wisata, Biaya Perjalanan ke Objek Wisata Lain, Usia, Pendapatan, Jarak, dan Waktu Luang terhadap Jumlah Kunjungan ke Wana Wisata Curug Semarang Kabupaten Semarang." Diakses dari <http://eprints.undip.ac.id/49113/>
- Fitrianti, Siska., Ismawati, Iis., & Sillia, Nova. 2015. "Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Kawasan Wisata Lembah Harau." *Jurnal Polibisnis*, 7(1).
- Gujarati, Damodar. 2013. *Ekonometri Dasar* (Sumarno Zain (ed.)). Erlangga.
- Haban, Yuzuardi., dkk. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Dan Nilai Ekonomi Kebun Raya Bogor*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sam Ratulangi: Manado.
- Handayani, Tri Dian., Warningsih, Trisla., & Bathara, Lamun. 2021. "The Economic Valuation of Marjoly Beach and Resort Tour with Travel Cost Method (Travel Cost Method) Bintan District, Riau Islands Province" *Jurnal Perikanan dan Kelautan*, 26(2), 115-124.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup.
- Herminto. (2017). "Pengaruh Biaya Perjalanan terhadap Frekuensi Kunjungan Wisata di Destinasi Rekreasi Alam Terbuka." *Jurnal Ekonomi Pariwisata dan Lingkungan*, 5(2), 88-105.
- Kusumawati, Evi., Saleh, Moch., & Sawitri, Dyah. 2023. "Daya Tarik Wisata dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Dengan Media Promosi pada Ubalan Waterpark Mojokerto." *Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi*, 4(1), 38-50.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. 2006. *Marketing for hospitality and tourism. Current Issues in Tourism*. <https://doi.org/10.1108/09670730610690358>

- Laswati, Z. (2022). "Pengaruh Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Agro Eduwisata Organik Mulyaharja." Skripsi, Universitas Pakuan. Diakses dari <https://eprints.unpak.ac.id/8028/1/SKRIPSI%20-%20ZahraLaswati%20-%202021120214%20CD%20NEW%20.pdf>
- Mariya, Sri.dkk. 2019. "Development Of Visits On The Main Tourism Object In West Sumatera." *Journal of Disaster, Geography and Geography Education*, 3(2), 128-132.
- Maulani, R. (2021). "Analisis Pengaruh Jarak dan Biaya Perjalanan terhadap Frekuensi Kunjungan Wisatawan di Destinasi Pariwisata Alam." *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 9(1), 112-126.
- Nicholson, Walter. 2002. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Jakarta: Erlangga.
- Novita, Leylita., & Widayati, Endang. (2018). "Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta". *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109-116.
- Pemberton, James, 1989. "Marshall's Rules for Derived Demand: A Critique and a Generalisation." *Scottish Journal of Political Economy, Scottish Economic Society*, 36(4), 396-405.
- Pratama, A. (2021). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan dalam Memilih Destinasi Lembah Harau." *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 9(1), 55-70.
- Prayanti, Agustina. 2018. *Penerapan Analisis Regresi Tobit untuk Mengetahui Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prestasi Belajar Mahasiswa FMIPA*. Skripsi. Universitas Brawijaya: Malang.
- Rossadi, A., & Widayati, R. (2018). "Pengaruh Aksesibilitas terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Balong Waterpark." *Jurnal Teknik Ekonomi dan Kepariwisata*, 6(2), 88-100. Diakses dari <https://jurnal.stieparapi.ac.id/index.php/jtec/article/download/78/86/184>
- Sadikin, Pipin Noviati. 2017. "Analisis Willingness-To-Pay Pada Ekowisata Taman Nasional Gunung Rinjani." *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan*, 14(1), 31-46.
- Samuelson, Paul A. dan William D. Nordhaus. 2010. *Economics*. New York: The McGraw- Hill Companies.
- Saptutyningsih, E. dan Ningrum,C. M. 2017. "Estimasi Nilai Ekonomi Objek Wisata Pantai Goa Cemara Kabupaten Bantul: Pendekatan Travel Cost Method." *J. Balance*, 19(2), 56-70.
- Sari, L. (2022). "Pengaruh Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Telaga Wahyu Magetan." Skripsi, Institut Agama Islam

Negeri Ponorogo. Diakses dari
<https://etheses.iainponorogo.ac.id/27599/1/LISTIANA%20SARI%20-%20SKRIPSI%202024%20.pdf>

- Sarwono, J. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2014). *Research methods for business: A skill building approach* (6th ed., pp. 247–249). John Wiley & Sons.
- Siyoto, Sandu., & Sodik, Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharto. 2018. “Strategi Pengelolaan Desa Wisata Jamu Kiringan, Kecamatan Jetis, Kabupaten Bantul.” *Journal of Tourism and Economic*, 2(2), 108–117.
- Sunaki, F., Rukiyah., & Christiani, L. 2015. “Kebutuhan dan Perilaku Pencarian Informasi Wisatawan di Tourist Infromation Center Pemuda Semarang.” *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 4(2).
- Taqwa, Muh Ridha., Woesono, Hantanto Bowo., & Hadi, Didik Surya. 2024. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Kunjungan Wisata pada Tempat Wisata Alam Bukit Klangon Kabupaten Sleman.” *Jurnal Agroforetech*, 2(2), 933-944.
- Wooldridge, J. M. 2016. *Introductory Econometrics; a modern approach*. Cengage Learning (6e ed.). Boston: cengage learning.
<https://doi.org/10.1016/j.jconhyd.2010.08.009>
- Yolanda, Putri., Soekmadi, Rinekso., & Prihadi, Nandang. 2024. “Status Keberlanjutan Taman Wisata Alam Lembah Harau di Kabupaten Lima Puluh Kota.” *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 22(5), 1316-1325.
- Zahra, Ani Irvani Yatuz., & Dewanti, Diah Setyawati. 2023. “Analisis Permintaan Objek Wisata Tebing Breksi Kabupaten Sleman dengan Pendekatan Individual Travel Cost Method.” *Journal of Environmental Economics and Sustainability*, 1(1), 1-16.