

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan ke Lembah Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota, Provinsi Sumatera Barat. Dengan meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan, penting untuk memahami variabel-variabel yang memengaruhi keputusan perjalanan mereka. Studi ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan penelitian mengenai pengaruh biaya perjalanan, daya tarik wisata, aksesibilitas, pendapatan, serta faktor lainnya terhadap frekuensi kunjungan wisatawan ke destinasi tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi Tobit untuk mengukur hubungan antara variabel independen dan dependen. Data diperoleh melalui survei terhadap wisatawan yang berkunjung ke Lembah Harau menggunakan teknik accidental sampling. Variabel yang dianalisis mencakup biaya perjalanan, biaya ke objek wisata lain, pendapatan wisatawan, aksesibilitas, daya tarik wisata, motivasi berkunjung, serta tingkat pendidikan. Analisis regresi dilakukan untuk menentukan pengaruh masing-masing variabel terhadap jumlah kunjungan wisatawan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya perjalanan memiliki pengaruh negatif terhadap kunjungan wisatawan, sedangkan daya tarik wisata dan aksesibilitas memiliki pengaruh positif yang signifikan. Pendapatan wisatawan juga berkontribusi secara signifikan terhadap keputusan perjalanan mereka. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya strategi pengelolaan harga, peningkatan infrastruktur, dan promosi daya tarik wisata yang lebih efektif untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. Studi ini memberikan wawasan bagi pemangku kebijakan dan pengelola destinasi dalam mengembangkan kebijakan pariwisata yang berkelanjutan.

Kata Kunci: permintaan, biaya perjalanan, wisatawan, lembah harau