

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN MOTTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Kegunaan Penelitian	16
1.4.1. Kegunaan Teoritis	16
1.4.2. Kegunaan Praktis	16
1.5. Originalitas dan Kontribusi Penelitian	18
1.6. Sistematika Penulisan	19
 BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	 22
2.1. Landasan Teori	22
2.1.1. Teori Alignment	22
2.1.2. Pengungkapan Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (ESG)	27
2.1.3. Pengungkapan Lingkungan	31
2.1.4. Pengungkapan Sosial	35
2.1.5. Pengungkapan Tata Kelola (GOV)	37

2.1.6.	Nilai Perusahaan	39
2.1.7.	Profitabilitas	40
2.1.8.	Struktur Modal	43
2.1.9.	Pemisahan Pengukuran Internal dan Eksternal.....	45
2.2.	Penelitian Terdahulu	46
2.3.	Pengembangan Hipotesis.....	53
2.3.1.	Pengaruh Implementasi Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	53
2.3.2.	Pengaruh Implementasi Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan.....	55
2.3.3.	Pengaruh Implementasi Pengungkapan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan	57
2.3.4.	Pengaruh Implementasi Pengungkapan Lingkungan terhadap Profitabilitas	59
2.3.5.	Pengaruh Implementasi Pengungkapan Sosial terhadap Profitabilitas.....	60
2.3.6.	Pengaruh Implementasi Pengungkapan Tata Kelola terhadap Profitabilitas	62
2.3.7.	Struktur Modal memediasi pengaruh implementasi Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	64
2.3.8.	Struktur Modal memediasi pengaruh implementasi Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan.....	67
2.3.9.	Struktur Modal memediasi pengaruh implementasi Pengungkapan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan.....	69
2.3.10.	Struktur Modal memediasi pengaruh implementasi Pengungkapan Lingkungan terhadap Profitabilitas.....	70
2.3.11.	Struktur Modal memediasi pengaruh implementasi Pengungkapan Sosial terhadap Profitabilitas.....	72
2.3.12.	Struktur Modal memediasi pengaruh implementasi Pengungkapan Tata Kelola terhadap Profitabilitas.....	74
2.4.	Kerangka Pemikiran Teoretis	75

BAB III METODE PENELITIAN	78
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	78
3.1.1. Jenis Penelitian	78
3.1.2. Sumber Data	78
3.2. Lokasi Penelitian.....	80
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	80
3.3.1. Populasi Penelitian.....	80
3.3.2. Sampel Penelitian	83
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	86
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	87
3.5. Teknik Analisis Data.....	90
3.5.1. Teknik Analisis PLS – SEM.....	91
3.5.2. Penanganan Isu Metodologis	93
3.5.3. Pengujian Hipotesis.....	93
3.5.4. Evaluasi Model Fit	97
BAB IV ANALISIS DATA.....	99
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif.....	99
4.1.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	99
4.1.2. Statistik Deskriptif	100
4.2. Pengujian Hipotesis	105
4.3. Pembahasan.....	110
4.3.1. Hipotesis 1 (<i>H1</i>) : Pengungkapan Lingkungan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.....	112
4.3.2. Hipotesis 2 (<i>H2</i>) : Pengungkapan Sosial berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.....	113
4.3.3. Hipotesis 3 (<i>H3</i>) : Pengungkapan Tata Kelola berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.....	114
4.3.4. Hipotesis 4 (<i>H4</i>) : Pengungkapan Lingkungan berpengaruh positif terhadap Profitabilitas.....	114

4.3.5.	Hipotesis 5 (<i>H5</i>) : Pengungkapan Sosial berpengaruh positif terhadap Profitabilitas.....	115
4.3.6.	Hipotesis 6 (<i>H6</i>) : Pengungkapan Tata Kelola berpengaruh positif terhadap Profitabilitas.....	116
4.3.7.	Hipotesis 7 (<i>H7</i>) : Struktur Modal memediasi pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	116
4.3.8.	Hipotesis 8 (<i>H8</i>) : Struktur Modal memediasi pengaruh Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan.....	117
4.3.9.	Hipotesis 9 (<i>H9</i>) : Struktur Modal memediasi pengaruh Pengungkapan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan.....	118
4.3.10.	Hipotesis 10 (<i>H10</i>) : Struktur Modal memediasi pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Profitabilitas.....	118
4.3.11.	Hipotesis 11 (<i>H11</i>) : Struktur Modal memediasi pengaruh Pengungkapan Sosial terhadap Profitabilitas.....	119
4.3.12.	Hipotesis 12 (<i>H12</i>) : Struktur Modal memediasi pengaruh Pengungkapan Tata Kelola terhadap Profitabilitas.....	120
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		121
5.1.	Simpulan	121
5.2.	Implikasi Kebijakan	124
5.2.1.	Implikasi bagi Perusahaan	124
5.2.2.	Implikasi bagi Regulator dan Pembuat Kebijakan	126
5.3.	Keterbatasan Penelitian	128
5.4.	Agenda Penelitian Mendatang.....	130
DAFTAR PUSTAKA		132
LAMPIRAN.....		138