

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh pengungkapan Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (ESG) terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas dengan struktur modal sebagai variabel mediasi. Menggunakan metode kuantitatif dan analisis PLS-SEM, kami meneliti 42 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2023.

Hasil menunjukkan pengungkapan lingkungan berpengaruh positif terhadap profitabilitas tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara pengungkapan sosial meningkatkan nilai perusahaan namun tidak berpengaruh pada profitabilitas. Pengungkapan tata kelola menunjukkan efek negatif terhadap profitabilitas. Struktur modal berperan sebagai mediasi signifikan, dengan pengungkapan lingkungan menunjukkan efek tidak langsung positif, sementara pengungkapan sosial menunjukkan efek tidak langsung negatif. Temuan ini berkontribusi dalam memahami dinamika implementasi ESG di pasar negara berkembang, menggarisbawahi pengaruh setiap komponen ESG mempengaruhi kinerja Perusahaan.

Penelitian ini juga menekankan pentingnya keselarasan strategi antara inisiatif keberlanjutan dan pengelolaan keuangan perusahaan untuk mengoptimalkan kinerja dalam menghadapi perubahan lanskap bisnis di Indonesia yang terus berkembang.

Kata Kunci: Pengungkapan ESG; Nilai Perusahaan; Profitabilitas; Struktur Modal; Bursa Efek Indonesia.

