

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Sinyal.....	12
2.1.2 <i>Earnings Management</i> (Manajemen Laba).....	14
2.1.3 <i>Key Audit Matters</i> (KAMs).....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.4.1 Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> (KAMs).....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35

3.1.1 Variabel Penelitian	35
3.1.2 Variabel Kontrol	41
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis Data	45
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
3.5.2 Analisis Regresi Logistik	46
3.5.3 Analisis Regresi Linier Data Panel	46
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	57
4.2 Analisis Data	58
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
4.2.2 Pengujian Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Test</i>)	65
4.2.3 Pemilihan Model Data Panel	66
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	68
4.2.5 Analisis Regresi	72
4.3 Interpretasi Hasil	86
4.3.1 Pengaruh <i>Earnings Management</i> terhadap Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> (KAMs)	87
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Keterbatasan Penelitian	98
5.3 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102