

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil akhir pengkaryaan website Senja Kreatif Agency menunjukkan bahwa website sebagai media PR kontemporer (Ardianto, 2013) memenuhi tiga unsur efektivitas menurut Ushud, Novita, dan Juliasari (2021): fungsionalitas, kemudahan akses, dan daya tarik visual. Fungsionalitas tercermin dari struktur navigasi yang responsif dan fitur interaktif seperti menu kontak dan integrasi media sosial. Desain yang *mobile-friendly* mendukung kemudahan akses, sedangkan konsistensi identitas visual—melalui warna, tipografi, layout, dan *copywriting*—meningkatkan daya tarik visual. Performa teknis juga optimal, ditunjukkan oleh kecepatan *loading* yang baik serta kompatibilitas di berbagai perangkat.

Berdasarkan keseluruhan proses pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a) Website berfungsi sebagai media promosi utama yang menampilkan profil, layanan, portofolio, testimoni, dan kontak resmi secara terstruktur dan profesional, sehingga menjawab keterbatasan media promosi sebelumnya yang hanya bergantung pada Instagram dan kartu nama.
- b) Website berperan langsung dalam meningkatkan kredibilitas agensi. Hasil uji coba dengan tiga calon klien dan satu rumah produksi menunjukkan bahwa mereka lebih percaya kepada agensi karena informasi tersaji secara terpusat, lengkap, dan mudah diakses melalui website.
- c) Website memberikan kontribusi strategis sebagai etalase digital yang memperkenalkan identitas, memperkuat profesionalisme, dan memperluas peluang kerja sama dengan KOL maupun Production House. Portofolio digital yang ditampilkan memudahkan calon mitra dalam menilai kapasitas agensi dan mempercepat proses komunikasi.

Dengan demikian, website yang diproduksi dalam tugas akhir ini terbukti tidak hanya menjadi representasi visual, tetapi juga mendukung fungsi strategis Senja Kreatif Agency dalam membangun kepercayaan, memperkuat posisi di industri kreatif, serta membuka peluang kolaborasi baru.

5.2 Saran

Dalam penulisan Tugas Akhir dan penciptaan karya bidang ini tentunya terdapat berbagai kekurangan. Selain itu, untuk mengelola *website* membutuhkan waktu yang tidak singkat, untuk mengoptimalkan kinerja *website* biasanya diperlukan waktu enam sampai dua belas bulan. Oleh karena itu, penulis menuliskan berbagai saran untuk mengembangkan keberlanjutan *website* sebagai berikut:

- a) Senja Kreatif Agency perlu membuat tim khusus yang bertanggungjawab untuk membuat unggahan-unggahan seperti *blog* di *website* atau menghubungi beberapa media untuk meliput acara besar agensi sehingga alamat *website* akan muncul di atas begitu pengguna mencari “Agency Senja”.
- a) Untuk memperluas jangkauan pengunjung *website* Senja Kreatif Agency dapat memperbarui *marketing assets* seperti kartu nama baru, pamflet atau *banner* yang menyantumkan alamat website sebagai bentuk portofolio digital agensi. Selain itu, pengoptimalan *website* menggunakan *Search Engine Optimization* (SEO) juga perlu dikembangkan lagi agar *website* dapat muncul pada halaman pertama pencarian Google.