

**PENGARUH *INNOVATION CAPABILITY* DAN
DIGITAL MARKETING TERHADAP
MARKETING PERFORMANC DALAM
TINJAUAN PERSPEKTIF *SERVICE*
DOMINANT LOGIC
(Studi pada Online Shop Hijab di Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat Strata Dua (S-2) Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**IKA SHINTA UTAMI NUR AGUSTIN
12010123410093**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**