

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan berdasarkan rumusan masalah hasil dari proyek tugas akhir yang berjudul “Produksi Konten Reels Instagram Sebagai Peningkatan Brand Awareness Kelompok Batik Seloka dapat disimpulkan bahwa:

1. Proyek tugas akhir ini berhasil menghasilkan 10 konten video informatif, dengan total 14,65 menit dengan beberapa judul yaitu “Sejarah Eksistensi Lokal Kami”, “Batik Tipisan Karakter Sinan Alam”, “Mozaik Tipikal Filosofis”, “Mozaik Tipikal Filosofis Part 2”, “Nilai Luhur Penguat Raja”, “Langkah Seloka Kaya Arti”, “Karya Asli Seloka”, “Sertifikat Tingkat Kualitas”, “Ekologi Seloka Ramah”, dan “Seloka Nyata Aksi dan Dedikasi Inspiratif”. Dengan pembuatan konten informatif ini bertujuan agar Kelompok Batik Seloka bisa dikenal dan disadari oleh mata masyarakat Kabupaten Cilacap.
2. Setelah publikasi di akun Instagram @batik_seloka, terjadi peningkatan pengenalan audiens yang sejalan dengan kenaikan *brand awareness*. Hal ini membuktikan bahwa sepuluh konten video informatif di Instagram efektif tidak hanya meningkatkan pengenalan, tetapi juga kesadaran audiens terhadap Kelompok Batik Seloka
3. Konten storytelling, cinematic, dan role playing yang dikemas secara baik, kreatif dan inovatif lebih diminati atau disukai audiens dan memberikan pengaruh yang kuat. Hal ini terlihat dari 10 konten pada laman Kelompok Batik Seloka, melalui konten tersebut terciptanya komunikasi 2 arah antara klien dan audiens. Tidak hanya itu jika dilihat dari komentar, banyak audiens yang mulai mengenali dan menyadari tentang kelompok batik lokal

husus Kabupaten Cilacap yaitu Kelompok Batik Seloka. Konten konten yang disajikan juga mudah dipahami oleh audiens dan mendorong pengetahuan sekaligus dukungan masyarakat Kabupaten Cilacap pada Kelompok Batik Seloka.

5.2 Saran

Selama proses penyusunan tugas akhir dari awal pra produksi hingga tahap pasca produksi, sangat disadari masih terdapat berbagai kekurangan dalam konten yang telah disajikan oleh Kelompok Batik Seloka. Oleh karena itu, terdapat beberapa saran sebagai bahan evaluasi dalam meningkatkan brand awareness melalui konten reels Instagram @batik_seloka :

1. Sangat penting untuk senantiasa memprioritaskan penguatan informasi mengenai Kelompok Batik Seloka dibandingkan sekadar menampilkan aktivitas harian yang kurang relevan dengan tujuan branding. Meskipun konten keseharian dapat memberikan kesan humanis dan membangun kedekatan, terlalu banyak porsi untuk hal tersebut dapat mengaburkan pesan utama brand.
2. Penting untuk terus merancang dan menguatkan elemen konsep serta narasi visual agar setiap konten memiliki benang merah yang kuat, mampu menyampaikan pesan brand dengan jelas dan menarik. Disarankan agar Kelompok Batik Seloka lebih aktif memantau tren instagram reels konten yang mengadopsi tren kekinian cenderung lebih relevan dan memiliki potensi menjangkau audiens yang lebih luas.
3. Kelompok Batik Seloka disarankan lebih aktif berkomunikasi dengan pengikut, seperti melalui kolom komentar, fitur Instagram Story, atau menggunakan caption yang mengajak audiens untuk berdiskusi. Semakin tinggi komunikasi yang dilakukan, semakin besar kemungkinan konten akan tersebar lebih luas melalui algoritma Instagram.