

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.2.1 Pertanyaan Penelitian	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Manfaat Penelitian	17
1.4 Sistematika Penelitian	19
BAB II TELAAH PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	22
2.2.1 Persepsi Kemudahan	23
2.2.2 Kepercayaan	25
2.2.3 Sikap penggunaan	26
2.2.4 Persepsi Kegunaan	28
2.2.5 Minat Menggunakan	29
2.3 Penelitian Terdahulu	30
2.4 Pengaruh Antar Variabel	37
2.4.1 Pengaruh Persepsi kemudahan terhadap Sikap penggunaan	37
2.4.3 Pengaruh Persepsi kemudahan terhadap Persepsi Kegunaan	39
2.4.4 Pengaruh Kepercayaan terhadap Persepsi Kegunaan	41
2.4.5 Pengaruh Kepercayaan terhadap Sikap penggunaan	42
2.4.6 Pengaruh Sikap penggunaan terhadap Minat menggunakan	44
2.4.7 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Minat penggunaan	45
2.5 Karangka Pemikiran Teoritis	47

2.5	Variabel dan Indikator	48
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	50
3.1.1	Variabel Penelitian	50
3.1.2	Definisi Operasional.....	51
3.2	Populasi dan Sampel.....	53
3.2.1	Populasi.....	53
3.2.2	Sampel.....	54
3.3	Jenis dan Sumber Data	55
3.4	Metode Pengumpulan Data	56
3.4.1	Kuesioner	56
3.4.2	Studi Keperpustakaan.....	57
3.5	Metode dan Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		65
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	65
4.1.1	Deskripsi Umum Objek.....	65
4.2	Analisis Data	72
4.2.1	Uji Instrumen Data	72
4.2.2	Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	75
4.2.3	Asumsi-Asumsi SEM.....	86
4.2.4	Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total.....	93
4.3	Pembahasan dan Uji Hipotesis	99
4.3.1	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Sikap Penggunaan.....	100
4.3.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Kepercayaan.....	100
4.3.3	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Persepsi Kegunaan.....	102
4.3.4	Pengaruh Kepercayaan terhadap Persepsi Kegunaan.....	102
4.3.5	Pengaruh Kepercayaan terhadap Sikap Penggunaan.....	103
4.3.6	Pengaruh Sikap Penggunaan terhadap Minat Menggunakan	103
4.3.7	Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Minat Menggunakan	104
BAB V PENUTUP		106
5.1	Kesimpulan Hipotesis.....	106
5.2	Kesimpulan Masalah	108
5.3	Implikasi Teori	115
5.4	Implikasi Manajerial.....	116
5.5	Keterbatasan Penelitian	118
5.6	Saran Penelitian Mendatang	119

DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	129

