

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Fikri M, Evadiani Yuli, & Asniar Immawati. (2021). *Public Relations* (Anna Gustina Zainal, Ed.; 1 ed., Vol. 1). Penerbit Ikatan Guru Indonesia (IGI) DIY.
- Andika, R. W., & Lubis, D. S. (2023). Perancangan Logo sebagai *Brand identity* pada UMKM Bakso Goreng Taksihmurah dengan Konsep Desain Dua Dimensi (2D). *remik*, 7(2), 955–967.
- Arianty, N., & Andira, A. (2020). *maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. 4, 40.
- Ashidiqy, A. B., Jaman, U. B., Sopandi, R. R., Heriyanto, H., & Ardhiyansyah, A. (2024). Article Info. Dalam *Sciences du Nord Community Service* (Vol. 01, Nomor 02).
- Aurumajeda, T., & Nurhidayat, M. (2021). Analisis konsep logo propesor bawang sebagai peningkatan daya tarik pembeli di kabupaten kuningan. *Rupa, Eksperimental dan Inovatif*, 03.
- Bintang Aulia Simangunsong, K., & Febi Arifianto, P. (2024). Penerapan desain grafis sebagai media promosi bagi pt. Colar creativ industri bagian colar living. Dalam *Rungkut Madya No.1 Surabaya* (Vol. 60294).
- Farih, F. N., & Anggalih, N. N. (2023). Perancangan identitas visual UMKM ibu musriani di kabupaten nganjuk. Dalam *Junal Desgrafia* (Vol. 1, Nomor 1).
- Fitriyani, Z. A., Dandy, D. A., Indasari, D., Nurfiansyah, E., & Putri, E. A. (2024). *Pendampingan Pembuatan Label dan Banner Sebagai Upaya Strategi Pemasaran Produk UMKM Cenil Mbok Mini*.
- Kidung Pertiwi, M. (2023). Perancangan *brand identity* UMKM jamu sabay. Dalam *Junal Desgrafia* (Vol. 1, Nomor 1).
- Maki Wiguna, I., Fadlurohman, R., Kuntari, W., & Sekolah Vokasi, F. (2025). *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi dalam Desain Grafis sebagai Pendukung Branding UMKM Article Informations*. 5.
- Migotuwio, N. (2020). *Desain Grafis: Kemarin, Kini, dan Nanti*.

- Miko Ibnu Ibrahim. (2024). *Peran Public Relations Dalam Menumbuhkan Citra Perusahaan Yang Positif*. 2(6), 186–190.
- Muliawan, K. D., Sagung, A. A., & Pradnyanita, I. (2021). Analisa teknik fotografi dalam tren food photography. Dalam *Jurnal Nawala Visual* (Vol. 3, Nomor 1). Online.
- Nurdiansyah, D. (2024). *Desain Grafis Gen Z* (W. Kurniawadi, Ed.; Vol. 1). Wawasan Ilmu.
- Octaviana, E., & Zahara, Z. (2024). *Peran content marketing instagram sebagai strategi menumbuhkan brand awareness pada usaha springshop_plw*. 8(3).
- Parapat, R. W., Zebua, A. H., Nurhanifah, N., Sambas, N. A., Irzwansyah, M. D., & Hasibuan, F. A. K. (2023). Peran Public Relation dalam Meningkatkan Citra Universitas Medan Area. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(1), 127–137.
- Pebrina Swissia, O. (2023). Optimalisasi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Branding Pada UMKM Tempe Mbah Mul Di Desa Purwotani. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(8).
- Rasa, I. N. M. A. G. , A. M. P., Eryani, I. A. A. P., Yudiastari, I. N. M., & Semaryani, I. A. A. M. (2023). *Pentingnya kemasan dalam pemasaran produk* (A. A. R. S. Laksmi, Ed.). Scopindo Media Pustakan.
- Riyadus Solihin, S., Fiandra, Y., Studi Desain Komunikasi Visual, P., & Tinggi Teknologi Bandung, S. (2022). Perancangan handbook fotografi produk menggunakan smartphone untuk pemilik bisnis online di kabupaten bandung. *Rupa, Eksperimental dan Inovatif*, 04.
- Salman, S., & Deniaty Sholihah, D. (2024). Pemanfaatan Desain Banner Guna Meningkatkan Ketertarikan Konsumen Pada UMKM Kelurahan Gunung Anyar Tambak. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(2), 2179–2184.
- Sarjanawiyata Tamansiswa, U., Mulyono, R., Rejokirono, R., Maryono, M., Purbonuswanto, W., Wahyu Prasetyaningtyas, S., Evan Eka Syahputri, C., &

- Irmayanto, D. (2024). *AMONG: Prosiding Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat Rebranding media promosi UMKM melalui pembuatan banner dan pemanfaatan Google Maps untuk menarik minat pelanggan*.
- Solicitor, A., El, C. R., I*, C., Syarifah Alamiyah, S., Atasa, D., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2023). *Jurnal Desain Komunikasi Kreatif Perancangan Kemasan Produk Kelompok Petani Kopi Sumber Wandhe*. 30–42.
- Sukma, B., & Rivaldo. (2022). *Pengaruh tagline terhadap brand awareness pada software invoice paper.id*. 5.
- Syahid Kasim, H., Purwitasari, P., & Sarlan Menungsa, A. (2023). *Pelatihan Brand identity untuk Meningkatkan Kesadaran Merek dan Daya Saing UMKM*. 1.
- Thang, C. (2022). Peran dan Pentingnya *Brand identity* untuk Small-medium Business dan Startups. *Imatype: Journal of Graphic Design Studies*, 1(2), 58.
- Valentino, D. E., Lp3i, P., & Pekanbaru, K. K. (2019). *Pengantar tipografi* (vol. 6, nomor 2).
- Wardhana, A. (2024). *Brand identity* (M. Pradana, Ed.; 1 ed.). Eureka Media Aksara.
- Widiati, A. (2019). Peranan kemasan (packaging) dalam meningkatkan pemasaran produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) di “mas pack” terminal kemasan pontianak.
- Widya, I. A. D., & darmawan, a. J. (2019). *Gerakan indonesia kompeten bahan ajar desain grafis* (B. Trim & I. I. Mujib, Ed.; 2 ed.). Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan Direktorat Jenderal PAUD dan DIKMAS Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.