

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, terdapat keunikan pada UMKM Zuppa Soup tetapi belum memiliki *brand identity* untuk mendukung usahanya. Maka dari itu dibuatlah perancangan *brand identity* untuk meningkatkan *brand awareness* agar produknya semakin dikenal. Dalam merancang *brand identity* ini penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan *brand identity* Gerai Zuppa Soup dilakukan dengan tujuan utama untuk meningkatkan *brand awareness* melalui pembuatan elemen visual yang mencerminkan produk. Sebelumnya, UMKM ini belum memiliki *brand identity* sehingga penulis perlu merancang *brand identity* agar UMKM dapat dikenal dan diingat oleh konsumen.
2. Perancangan *brand identity* meliputi pembuatan nama brand yaitu “Gerai Zuppa Soup” dan pembuatan *tagline* untuk mendukung citra produk yaitu “Hangatnya Menyapa, Lezatnya Buat Bahagia”. Selanjutnya *brand identity* diaplikasikan pada media promosi seperti kemasan, kartu nama, daftar harga, banner dan juga spanduk.
3. Hasil karya kemudian diterapkan secara langsung di lapangan, yaitu saat kegiatan berjualan di acara Gedawang Sarangeoo. Kemasan dan banner digunakan langsung pada setiap berjualan. Sedangkan spanduk di pasang di tiga titik strategis lokasi berjualan.
4. Evaluasi didasarkan pada kuesioner dan kepuasan klien sehingga memperoleh hasil pengukuran terhadap lima indikator keberhasilan, dapat disimpulkan bahwa perancangan *brand identity* telah berjalan efektif dan memenuhi target yang ditetapkan. Pada indikator brand recognition, terjadi peningkatan signifikan pada tingkat pengenalan konsumen terhadap merek dan elemen visualnya, ditunjukkan dengan lebih dari 90% responden mampu mengenali logo, kemasan, serta keberadaan brand setelah implementasi desain baru. Pada indikator brand recall, mayoritas responden dapat mengingat nama brand, *tagline*, warna identitas, hingga varian produk

tanpa bantuan visual, dengan capaian di atas 85% yang menunjukkan kekuatan identitas brand dalam membentuk memori konsumen.

Secara keseluruhan, perancangan *brand identity* Gerai Zuppa Soup berhasil untuk meningkatkan *brand awareness* yang mana konsumen dapat mengetahui, mengenali dan mengingat brand Gerai Zuppa Soup. Sesuai dengan tujuan awal untuk meningkatkan *brand awareness*. Selain itu, adanya *brand identity* dapat mendukung keberlanjutan usaha sehingga bisa terus bersaing dengan produk serupa di pasaran.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan pada saat perancangan *brand identity*, tentunya terdapat ketidaksempurnaan karya yang telah dihasilkan. Maka dari itu, penulis memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan evaluasi di masa yang akan datang, yaitu:

1. Bagi Klien

Disarankan untuk tetap konsisten dalam penggunaan *brand identity* yang telah dirancang. Hal ini dilakukan untuk memperkuat brand dan mudah dikenali oleh konsumen. Dengan penggunaan *brand identity* yang konsisten juga mampu membangun kepercayaan dari konsumen dan dapat meningkatkan penjualan. Selain itu, disarankan dapat memilih percetakan yang lebih baik, karena tempat cetak berpengaruh dengan hasil cetak.

2. Bagi Penulis

Selama melakukan produksi, disarankan dapat lebih aktif memberikan pertanyaan lanjutan mengenai kebutuhan dari klien, mulai dari citra yang ingin disampaikan, komposisi warna, dan alat promosi apa saja yang dibutuhkan. Komunikasi yang baik akan menghasilkan *brand identity* yang konsisten dan sesuai dengan citra brand klien.

3. Bagi Program Studi D4 Informasi Dan Hubungan Masyarakat

Dalam proses perancangan *brand identity* ini menunjukkan bahwa ilmu yang didapatkan selama perkuliahan dapat diwujudkan dalam bentuk produksi *brand identity* sebagai media untuk meningkatkan *brand awareness*. Diharapkan agar program studi dapat memfasilitasi dan membekali mahasiswanya dalam mengembangkan ketrampilan desain grafis. Selain itu

juga membantu mahasiswa dalam hal teknis seperti produksi cetak, kerjasama dengan klien dan kerjasama dengan pihak eksternal untuk mendukung tugas akhir mahasiswa secara optimal. Dengan adanya tugas akhir ini akan memberikan citra yang baik, aktif dan kreatif untuk program studi.