

**PENGARUH *GREEN ADVERTISING*, *GREEN
BRANDING* TERHADAP *GREEN BUYING
BEHAVIOUR* MELALAI *GREEN MARKETING*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI
PADA KONSUMEN AIR MINUM LE
MINERAL KOTA SEMARANG)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**MUHAMMAD FIRSDO GUNTUR WIBOWO
NIM. 12010122420139**

FEB UNDIP
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025