

**PENGARUH *COMMUNITY RELATIONSHIP*
MANAGEMENT (CORM) DAN *RELATIONSHIP*
MARKETING ORIENTATION (RMO)
TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG
DENGAN *BRAND TRUST* DAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Layanan Gojek Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

EZRA RADITYA SILITONGA

NIM. 12010121140359

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025