

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. M. N., & Muhammad, F. (2023). *Teknik Compositing Pada Pembuatan Film Pendek “ Jejak Hitam*. 2(1), 8–13.
- Alfiyanto, A., Febriyanti, F., Maryance, M., Imanuddin, M., & Hidayati, F. (2022). Peran Humas Dalam Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Di Ma Almu’ Awanah Pamulutan Ogan Ilir. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 468–471.
<https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/561>
- Iliana, A. H. & Dianta, A. (2024). Peran Editor Dalam Pembuatan Karya Video Klip Musik “ Asmara Bersemi ” Oleh Braskha. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 8(3), 345–359.
<https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v8i3.4471>
- Ananda Pratiwi, S., & Hidayat, D. (2020). Iklan Layanan Masyarakat Covid-19 Di Media Sosial Dan Perilaku Masyarakat Di Jawa Barat. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), 71–82.
- Siahaan, A. T. P., Komariah, K., & Gumilar, G. (2025). Penerapan Teknik Pengambilan Gambar pada Produksi Video Feature “Tangan Kecil, Pena Besar.” *SEWAGATI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 4(2), 261–277. <https://doi.org/10.56910/sewagati.v4i2.2490>
- Aulia Rahmi, D. (2023). *Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Positif Dan Reputasi Organisasi: Tinjauan Teoritis Dan Praktis*. December, 1–14.
- Burhanudin, M. (2024). *Analisis Resepsi Iklan Edutainment Google Versi “Kenali Taktik Merusak Reputasi” Pada Pemilih Pemula Dalam Pemilu 2024 di Kota Semarang*”. 15(1), 37–48.
- Canty, R. T., Sormin, E., Rahmadayani, R. D., Novita, T., & Gaol, L. (2024). Analisis Ujaran Kebencian Pada Kolom Komentar Akun Tiktok

- Maayang, Lucyana. *Bahasa Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 198–207.
<https://doi.org/10.61132/nakula.v2i1.398>
- Fahri, F., Ismail, O. A., & Melano, F. L. (2024). *Peran Produser Dalam Manajemen Produksi Pembuatan Iklan Komersial Barberfits " Fit Your Style " Membangun Brand Image*. 11(6), 6995–7004.
- Fernandes, A., Suryahudaya, E. G., Perkasa, D. V. D., & Fahrizal, N. D. (2022). *Pemilih Muda dan Pemilu 2024: Dinamika dan Preferensi Sosial Politik Pascapandemi*. *Departemen Politik Dan Perubahan Sosial CSIS*, September, 1–49.
- Firdaus Haidar, N. (2021). Analisis Konten Visual Post Instagram Reels Dalam Membentuk Customer Engagement. *Jurnal Barik*, 2(2), 121–134.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Firdaus, R. N. (2022). Pendidikan literasi politik KPU kota Semarang melalui media sosial dalam menghadapi pemilu 2024. In *Univeristas Negeri Walisongo Semarang*.
- Firmadani, F. (2020). Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Sebagai Inovasi Pembelajaran Era Revolusi Industri 4.0. *Prosiding Konferensi Pendidikan Nasional*, 2(1), 93–97. http://ejurnal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/Prosiding_KoPeN/article/view/1084/660
- Fitri, A. N., Rohmah, S., & Ayu, A. S. (2024). Strategi Komunikasi KPU Kota Semarang Dalam Mengajak Gen Z Menggunakan Hak Pilih #temanpemilih. *JPW (Jurnal Politik Walisongo)*, 6(1), 61–72.
<https://doi.org/10.21580/jpw.v6i1.22256>
- Fudholy, A. (2020). *Peran Penulis Naskah dalam Iklan Layanan Masyarakat pada Pola Hidup Sehat di RADIO KISI FM BOGOR*. 1–28.
- Hendrarso, P., Mayagita, A., & Poernomo, B. (2023). The Role Of Government

Public Relations In Efforts To Prevent Early-Age Marriages. *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 4(4), 768–776.
<https://doi.org/10.51601/ijersc.v4i4.674>

K.N. Widyatnyana, I.W. Rasna, & I.B. Putrayasa. (2023). Analisis Jenis Dan Makna Pragmatik Ujaran Kebencian Di Dalam Media Sosial Twitter. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 12(1), 68–78.
https://doi.org/10.23887/jurnal_bahasa.v12i1.2216

Kustiawan, W., Harahap, D. K., Sinaga, W. A., Wahyudi, I. D., Hasibuan, S. F., & Simbolon, M. B. (2023). Strategi Iklan Layanan Masyarakat dalam Pemasaran Sosial. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 8583–8588.
<https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/7587/6281>

Manurung, H., & Purba, H. H. (2021). Implementasi Metode KPI dalam Industri: Kajian Literatur. *Journal of Industrial and Engineering System*, 2(1), 1–12.
<https://doi.org/10.31599/jies.v2i1.571>

Noor, R., & Yonarisman Muhammad Akbar. (2023). Analisis Konten Reels Instagram @Kopikenangan.Id Sebagai Bentuk Pemasaran. *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 3(2), 24–31.
<https://doi.org/10.33830/ikomik.v3i2.6143>

Nurhidayati, S. (2023). *Teknik Penulisan Naskah Dalam Proses*. 85.

Pembangunan, U., & Budi, P. (2020). 1071-37-2099-1-10-20201203_2. 12(2), 83–89.

Pokhrel, S. (2024). No TitleEΛENH. *Ayan*, 15(1), 37–48.

Rahmat, S., & Arifin, M. U. H. (2024). *Antisipasi Kampanye Hitam Dari Buzzer Pada Pemilu 2024 Guna Menjaga Kohesi*.

Ramadhani, C., Harahap, B., Syahputra, D., Singarimbun, R. N., & Haqki, B. (2024). Analisis Teknik Pengambilan Vidio Cinematic dan Proses Editing

- Menggunakan Filmora Pada Organisasi Pramuka SMAN 14 Medan. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 883–892. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13835>
- Rozaq, M., & Nugrahani, R. U. (2023). Penggunaan Platform Video Pendek Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital untuk UMKM. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(1), 21–30. <https://doi.org/10.33366/jkn.v5i1.271>
- Utami, W. W., & Darmaiza, D. (2020). Hate Speech, Agama, dan Kontestasi Politik di Indonesia. *Indonesian Journal of Religion and Society*, 2(2), 113–128. <https://doi.org/10.36256/ijrs.v2i2.108>
- Widjanarko, P. W. K. Y. A. B. U. D. P. J. A. K. A. R. S. T. W. & E. B. (2023). *Ragam Nuansa Literasi Media*. 57. [https://books.google.co.id/books?id=muioEAAQBAJ&lpg=PA55&ots=w9Z54iwUz7&dq=Sosial media adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi%2C bekerja sama%2C berbagi%2C berkomunikasi dengan pengguna lain me](https://books.google.co.id/books?id=muioEAAQBAJ&lpg=PA55&ots=w9Z54iwUz7&dq=Sosial+media+adalah+medium+di+internet+yang+memungkinkan+pengguna+merepresentasikan+dirinya+maupun+berinteraksi%2C+bekerja+sama%2C+berbagi%2C+berkomunikasi+dengan+pengguna+lain+me)
- Yodiansyah, H., Artuti, S., Dewi, E., Kurniadi, D., & Theo, I. (2025). PERAN HUMAS PEMERINTAH MEMBANGUN CITRA POSITIF : (ANALISIS KASUS GUBERNUR KALIMANTAN SELATAN TAHUN 2024). 10(1), 259–276.
- Yusmanizar, Thahir, Unde, A., & Muhammad Yunus. (2020). Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial Pada. *Jurnalisa*, 06(November), 200–215. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/16263/11055>