

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh niat wirausaha hijau terhadap perilaku wirausaha hijau serta menguji peran mediasi tingkat dukungan pendidikan universitas dalam hubungan tersebut. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada sampel yang telah ditentukan. Sampel penelitian merupakan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Negeri Semarang yang telah terpilih sesuai dengan kriteria *Purposive Sampling* dalam penelitian. Penelitian ini menggunakan data empiris yang dianalisis untuk menguji hipotesis penelitian. *SmartPLS 4* merupakan alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa niat wirausaha hijau memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku wirausaha hijau, mengindikasikan bahwa niat yang kuat mendorong tindakan nyata dalam bisnis berkelanjutan. Lebih lanjut, tingkat dukungan universitas terbukti berperan sebagai mediator positif dan signifikan dalam hubungan antara niat dan perilaku wirausaha hijau, menunjukkan bahwa pengaruh niat tidak terjadi secara langsung melainkan diperantarai oleh dukungan pendidikan universitas.

Kata Kunci: Niat Wirausaha Hijau, Perilaku Wirausaha Hijau, Tingkat Dukungan Pendidikan Universitas, Mahasiswa, *Partial Least Squares (PLS-SEM)*