



**PRODUKSI VIDEO KAMPANYE KEKERASAN
SEKSUAL #KenaliPeduliLindungi DI YOUTUBE
BERSAMA YAYASAN KESEHATAN PEREMPUAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Elsa Risna Amanda

40020621650105

PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian pihak lain yang telah digunakan, baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis siap menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiarisme atau penjiplakan.

Nama : Elsa Risna Amanda

NIM : 40020621650105

Tanda Tangan :



Tanggal : 07 Agustus 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI VIDEO KAMPANYE KEKERASAN
SEKSUAL #KenaliPeduliLindungi DI YOUTUBE
BERSAMA YAYASAN KESEHATAN PEREMPUAN**

Oleh

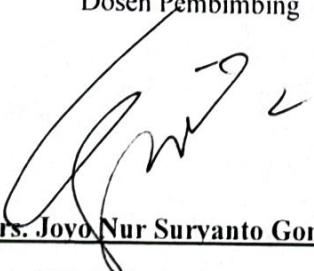
Elsa Risna Amanda

40020621650105

Semarang, 07 Agustus 2025

Disetujui oleh.

Dosen Pembimbing


Drs. Jovo Nur Suryanto Gono M.S.

NIP. 196110261987021001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Elsa Risna Amanda
NIM : 40020621650105
Program Studi : D4 Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Kampanye Kekerasan Seksual #KenaliPeduliLindungi Di YouTube Bersama Yayasan Kesehatan Perempuan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono M.S.
NIP.196110261987021001
Penguji I : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 199003172019032014
Penguji II : Ni Putu Eka Budi Pradnya Wulandari
Dewi, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199905122024062001

Semarang, 07 Agustus 2025

Ketua Program Studi Informasi dan Humas,

Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

"Tetapi kamu ini, kuatkanlah hatimu, jangan lemah semangatmu, karena ada upah bagi usahamu!"

(2 Tawarikh 15:7)

"Prayers lead the way, effort builds the path, and gratitude completes the journey."

"Gonna fight and don't stop, until you are proud"

PERSEMBAHAN:

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk jurusan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro sebagai tempat saya menimba ilmu, bertumbuh, dan mengenal arti perjuangan selama empat tahun hingga mendapat gelar sarjana. Kepada kedua orang tuaku yang tak henti mendoakan, memberikan semangat dan juga dukungan sepenuh hati. Karya ini juga saya persembahkan kepada seluruh keluarga tercinta yang selalu menjadi penyemangat terbaik. Serta untuk semua teman seperjalanan yang hadir dalam peluh, tawa, dan doa sepanjang perjuangan ini. Tak lupa dipersembahkan kepada diri sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini, dan tidak pernah berhenti berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas berkat, kasih dan penyertaan-Nya yang tidak pernah berhenti dalam setiap proses kehidupan penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Video Kampanye Kekerasan Seksual #KenaliPeduliLindungi di YouTube bersama Yayasan Kesehatan Perempuan”. Tanpa pertolongan dan anugerah-Nya, penulis tidak akan mampu melewati setiap tahap dengan kekuatan dan ketekunan yang dibutuhkan.

Tugas akhir ini merupakan bentuk kontribusi penulis dalam upaya edukasi dan advokasi isu kekerasan seksual melalui media digital, dengan pendekatan komunikasi visual naratif. Kampanye ini tidak hanya menjadi syarat akademik dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Informasi dan Humas, tetapi juga sebagai wujud kepedulian sosial penulis terhadap pentingnya membangun ruang aman dan sadar *consent*.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, tidak hanya sebagai referensi akademik, tetapi juga sebagai bagian dari gerakan sosial yang mendukung perlindungan, kesadaran, dan solidaritas terhadap penyintas kekerasan seksual di Indonesia.

Semarang, 07 Agustus 2025

Elsa Risna Amanda

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, penyertaan, kasih, dan karunia-Nya di setiap langkah penulis dalam menyelesaikan perjalanan ini, yaitu proses meraih gelar sarjana. Terima kasih karena selalu memberikan harapan dan mujizat di waktu yang tepat, di tengah segala keputusan yang penulis hadapi, dan menjadikan semuanya indah pada waktu-Nya. Proses penyusunan tugas akhir ini juga tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, yang telah memberikan dukungan serta fasilitas selama penulis menempuh pendidikan dan menyelesaikan studi di lingkungan Sekolah Vokasi.
2. Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Kepala Program Studi Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan seluruh dedikasinya sebagai pembimbing, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan semangat.
4. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Ni Putu Eka Budi Pradnya Wulandari Dewi, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen penguji 1 dan dosen penguji 2, yang telah membantu penulis dalam memberi bimbingan, masukan, dan saran yang membangun selama proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Orang tua tercinta, Papa dan Mama, Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan, mengupayakan segala hal yang terbaik untuk anak-anaknya. Selalu memberikan dukungan, motivasi, kasih sayang, nasihat, serta doa yang tidak henti – hentinya, demi tercapai semua cita – cita dan keinginan anak- anaknya. Berkat doa serta dukungannya sehingga penulis bisa berada di titik ini. Tugas akhir ini adalah persembahan untukmu dari putri yang saat ini sudah tumbuh dewasa, Sehat

selalu dan panjang umur karena mama dan papa harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.

6. Opung tersayang, yang selalu mendoakan akan kesuksesan pendidikan penulis, sehingga penulis berada di titik ini, terima kasih atas segala dukungan, semangat, dan cinta yang begitu tulus, terima kasih juga karena telah mengajarkan penulis arti dari perjuangan yang sebenarnya.
7. Yang tersayang adik saya Ruben Gonzales, terima kasih telah membantu, memberi dukungan, doa dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih sudah menjadi adik yang baik sehingga menjadi semangat penulis untuk segera menyelesaikan pendidikan penulis.
8. Kepada adik-adik, Sheila Christina, Sophie Lyora dan semua adik-adik yang tidak sempat penulis ucapkan satu per satu, terima kasih atas semua dukungan, doa serta semangat sepanjang penulis menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih sudah menjadi adik sekaligus teman yang bisa menjadi tempat berbagi,
9. Yayasan Kesehatan Perempuan sebagai mitra yang telah memberikan kepercayaan, dukungan, dan ruang kolaborasi bagi penulis dalam mewujudkan proyek kampanye ini. Terima kasih atas kesempatan dan bimbingan yang berarti dalam proses pembelajaran serta kontribusi nyata bagi isu yang penulis perjuangkan.
10. Pak Ahmad Fauzi dan Ka Gizka selaku Tim Media YKP yang selalu sabar membimbing, memberi ruang untuk belajar, dan mendukung penulis dengan tulus. Terima kasih atas kepercayaan dan semangat yang diberikan hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
11. Angelina Sara Yohana dan Jessica Rachel Priscilla, sahabat yang telah menemani sejak bangku sekolah hingga akhirnya bersama-sama menyelesaikan perkuliahan. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi keluh kesah, canda tawa, dan semua cerita yang mewarnai perjalanan ini. Terima kasih karena sudah tetap tinggal, tetap mendukung, dan tidak pernah lelah menjadi bagian dari setiap langkah penulis.

12. Teman – teman CAPER, yakni Amelia Chintya, Bilqis Putri, Clarita Hasiania, D Dzafriza, dan Elga Agelina yang telah menjadi bagian dari warna-warni perkuliahan penulis. Terima kasih telah menemani perjalanan perkuliahan di Semarang ini.
13. Teman – teman Trio Maut, yakni Shafa Az Azahra dan Layalia Kawanda, yang telah menemani sejak semester pertama, terima kasih atas kebersamaan dan semangat yang tak pernah berubah sejak awal perkuliahan hingga tahap akhir ini.
14. Kepada seluruh keluarga besar, terima kasih atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang selalu menguatkan penulis dalam setiap langkah. Kehadiran kalian menjadi sumber semangat dan pengingat bahwa perjuangan ini tidak pernah dijalani sendirian.
15. Kepada seluruh pihak dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bentuk bantuan, doa, dukungan, dan semangat yang telah diberikan kepada penulis.
16. Terakhir, kepada diri sendiri, Elsa Risna Amanda. Terima kasih telah mampu berusaha, terus melangkah meski sering diragukan bahkan oleh dirimu sendiri. Terima kasih karena telah melibatkan Tuhan Yesus Kristus dalam setiap langkah perjalananmu, menjadikan-Nya tempat bersandar saat dunia terasa melelahkan. Terima kasih karena selalu belajar dari pengalaman hidup, selalu mengambil hal-hal baik untuk bertumbuh, dan tetap tersenyum. Semoga kamu selalu ingat bahwa perjalanan ini belum selesai, dan Tuhan akan tetap menyertai langkah-langkah berikutnya.

ABSTRAK

Kekerasan seksual di lingkungan kampus masih sering dianggap tabu dan diabaikan, meskipun dampaknya dapat merusak kondisi psikologis korban. Banyak bentuk kekerasan seksual tidak dikenali karena dibungkus dalam candaan, keakraban, atau dianggap hal biasa. Tugas akhir ini bertujuan untuk mendorong pemahaman mahasiswa mengenai bentuk-bentuk kekerasan seksual melalui kampanye digital. Metode pelaksanaan terdiri dari tiga tahap. Tahap pra-produksi meliputi riset, pengumpulan data, penyusunan konsep, dan penulisan naskah. Tahap produksi mencakup proses pengambilan gambar, perekaman audio, dan penggarapan visual sesuai konsep *storytelling* naratif. Tahap pasca-produksi meliputi penyuntingan video, penambahan grafis edukatif, pengaturan tata suara, serta finalisasi konten untuk distribusi. Kampanye ini diproduksi untuk Yayasan Kesehatan Perempuan (YKP) dan disebarluaskan melalui platform YouTube. Hasil tugas akhir menunjukkan bahwa video kampanye digital #KenaliPeduliLindungi berhasil meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap kekerasan seksual, khususnya bentuk-bentuk yang sering diabaikan seperti pelecehan verbal, *catcalling*, pelecehan digital, dan pelanggaran batas tanpa *consent*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner *pre-test* dan *post-test* yang diisi oleh 50 mahasiswa setelah menonton tiga video kampanye. Dari hasil analisis kuantitatif, terjadi peningkatan skor pemahaman sebesar rata-rata 33,5 persen (*absolute gain*) atau setara dengan 86,6% peningkatan relatif (*relative gain*), yang menunjukkan bahwa pendekatan visual naratif mampu meningkatkan pemahaman audiens terhadap pesan yang disampaikan. Kampanye ini menyimpulkan bahwa *storytelling visual* yang naratif dan kontekstual mampu menyampaikan isu sensitif seperti kekerasan seksual secara edukatif dan relevan, khususnya bagi generasi muda. Disarankan untuk melanjutkan penelitian dengan diversifikasi format konten dan memperluas jangkauan melalui platform media sosial lainnya.

Kata Kunci: Kekerasan Seksual, Kampanye Digital, YKP, *Storytelling* Visual, Pemahaman *Consent*

ABSTRACT

Sexual violence in the campus environment is still often considered taboo and ignored, although its impact can damage the psychological condition of the victim. Many forms of sexual violence are not recognized because they are wrapped up in jokes, familiarity, or are considered commonplace. This final project aims to encourage students' understanding of forms of sexual violence through digital campaigns. The implementation method consists of three stages. The pre-production stage includes research, data collection, concept development, and script writing. The production stage includes the process of shooting, audio recording, and visual processing according to the concept of narrative storytelling. The post-production stage includes video editing, addition of educational graphics, sound arrangement, and finalization of content for distribution. The campaign was produced for the Women's Health Foundation (YKP) and disseminated through the YouTube platform. The results of the final project showed that digital campaign videos #KenaliPeduliLindungi succeeded in increasing students' understanding of sexual violence, especially forms that are often overlooked such as verbal harassment, catcalling, digital harassment, and boundary violations without consent. Data collection was carried out through pre-test and post-test questionnaires filled out by 50 students after watching three campaign videos. From the results of the quantitative analysis, there was an increase in comprehension score by an average of 33.5 percentage (absolute gain) or equivalent to 86.6% of relative gain, which shows that the narrative visual approach is able to increase the audience's understanding of the message conveyed. This campaign concludes that narrative and contextual visual storytelling is able to convey sensitive issues such as sexual violence in an educational and relevant manner, especially for the younger generation. It is recommended to continue the research by diversifying the content format and expanding the reach through other social media platforms.

Keywords: *Sexual Violence, Digital Campaign, YKP, Visual Storytelling, Understanding Consent*

DAFTAR ISI

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMABAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan	14
1.4 Manfaat	14
1.4 Luaran	14
BAB II	16
2.1 Kajian Terdahulu	16
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Kampanye <i>Public Relations</i>	18
2.2.2 Kampanye Digital	19
2.2.3 YouTube sebagai Media Kampanye	20
2.2.4 <i>Visual storytelling</i>	21
2.2.5 Komunikasi Visual Naratif	22

2.2.6 <i>Consent</i> dalam Interaksi Seksual.....	23
2.2.7 Videografi dalam Produksi Kampanye.....	24
BAB III.....	25
3.1 Klien Karya Bidang.....	25
3.2 Segmentasi dan Target Sasaran	26
3.2.1 Demografis	26
3.2.2 Geografis	26
3.2.3 Psikografis	26
3.3 Analisis SWOT Klien.....	27
3.3.1 <i>Strengths</i> (Kekuatan).....	27
3.3.2 <i>Weaknesses</i> (Kelemahan)	27
3.3.3 <i>Opportunities</i> (Peluang).....	27
3.3.4 <i>Threats</i> (Ancaman).....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Wawancara.....	28
3.4.2 Kuesioner.....	28
3.4.3 Studi Literatur.....	30
3.5 Proses Produksi	30
3.5.1 Pra-produksi	30
3.5.2 Produksi	48
3.5.3 Pasca-produksi.....	49
3.6 <i>Timeline</i> Pelaksanaan.....	50
3.7 Rancangan Anggaran Dana	51
3.8 Teknik Evaluasi Kampanye	52
BAB IV	53

4.1 Gambaran Umum Permasalahan	53
4.2 Proses Pelaksanaan.....	54
4.2.1 Pra-Produksi	54
4.2.2 Produksi	60
4.2.3 Pasca-Produksi	69
4.3 Analisis Hasil.....	75
4.3.1 Hasil Produksi Tugas Akhir.....	78
4.3.2 Hasil <i>Review</i> Pihak Klien.....	80
4.3.3 Evaluasi Kampanye melalui <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>	81
4.3.4 <i>Sustainability</i> (Keberlanjutan).....	86
4.4 Hambatan Tugas Akhir.....	87
BAB V.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kasus kekerasan di lingkup perguruan tinggi dan sekolah diberitakan oleh media nasional.....	4
Tabel 3. 1 Daftar pertanyaan kuesioner.....	29
Tabel 3. 2 Rancangan karya konten	31
Tabel 3. 3 Standar Sequence Guide #1.....	32
Tabel 3. 4 Standar Sequence Guide #2.....	40
Tabel 3. 5 Standar Sequence Guide #3.....	43
Tabel 3. 6 Timeline Pelaksanaan Konten	50
Tabel 3. 7 Daftar anggaran dana	51
Tabel 4. 1 Perubahan SSG #1	56
Tabel 4. 2 Perubahan SSG #2.....	57
Tabel 4. 3 Perubahan SSG #3.....	58
Tabel 4. 4 Penerapan teknik pengambilan gambar dalam produksi video #1	62
Tabel 4. 5 Penerapan teknik pengambilan gambar dalam produksi video #2.....	64
Tabel 4. 6 Penerapan teknik pengambilan gambar dalam produksi video #3.....	66
Tabel 4. 7 Daftar video dan thumbnail yang telah diproduksi	68
Tabel 4. 8 Daftar Video Kampanye Digital #KenaliPeduliLindungi di YouTube..	77
Tabel 4. 9 Hasil pre-test dan post -test video kampanye.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah kasus kekerasan terhadap perempuan di indonesia	2
Gambar 1. 2 Salah satu konten instagram YKP	9
Gambar 1. 3 Salah satu konten youtube YKP	10
Gambar 4. 1 Taman Lapangan Banteng Lokasi Video Pertama.....	61
Gambar 4. 2 Kediaman Penulis Untuk Lokasi Kedua Video Pertama.....	61
Gambar 4. 3 Lokasi Kamar Kost Untuk Video Kedua.....	63
Gambar 4. 4 Lokasi Jogging Track Undip untuk Video Ketiga.....	65
Gambar 4. 5 Lokasi Kedua Kamar Kost Untuk Video Ketiga.....	65
Gambar 4. 6 Penyuntingan video untuk motion graphic.....	69
Gambar 4. 7 Pembuatan elemen visual.....	70
Gambar 4. 8 Penambahan teks, dan audio	70
Gambar 4. 9 Penambahan subjek bubble chat	71
Gambar 4. 10 Mengimpor seluruh video ke capcut	72
Gambar 4. 11 Merapikan video.....	72
Gambar 4. 12 Pemilihan dan menambahkan audio.....	73
Gambar 4. 13 Penambahan teks dalam video	73
Gambar 4. 14 Pemilihan dan penggunaan tone video.....	74
Gambar 4. 15 Hasil video #1.....	78
Gambar 4. 16 Hasil video #2.....	79
Gambar 4. 17 Hasil Video #3.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Data.....	96
Lampiran 2 Laporan Hasil Review Pihak Klien	97
Lampiran 3 Surat Pencatatan Ciptaan.....	99
Lampiran 4 Turnitin	100
Lampiran 5 Surat Bebas Plagiasi	107