

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, B. W., Adline, F., Tobing, T., Pane, I. Z., & Kusnaldi, A. (2023). Implementation Of Naïve Bayes Algorithm In Sentiment Analysis Of Twitter Social Media Users Regarding Their Interest To Pay The Tax. In *International Journal of Science*. <https://doi.org/https://doi.org/10.46729/ijstm.v4i6.1015>
- Anita, & Harsyeno, A. (2023). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram Terhadap Respons Masyarakat Pengguna Layanan Informasi Direktorat Jenderal Pajak. *Journal of Business Administration Economic & Entrepreneurship*, 5(2), 121–132.
- Arini, D. (2020). Penyuluhan Dampak Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Kalangan Remaja. *Abdimas Universal*, 2(1), 49–53. <http://abdimasuniversal.uniba-bpn.ac.id/index.php/abdimasuniversal>
- Ariyanto, E., Kaukab, M. E., & Wulandari, D. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Wonosobo. *JAMASY: Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 3, 126–142.
- Aryani, E., Widanti, N. P. T., & Widnyani, I. A. P. (2025). Pengaruh Pemungutan Pajak Restaurant terhadap Peningkatan Pendapatan Daerah Kota Denpasar. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 5.
- Dwi Prasetya, A., & Hadi Utama, A. (2024). *Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Penyajian Konten Pembelajaran Digital: Study Literature Review*. 4(2), 1004–1017.
- Dwinata, A. C., & Hidayatullah, A. F. (2021). Kajian Literatur: Identifikasi Konten Negatif Pada Twitter Dengan Deep Learning. *Journal UII*.
- Fanani, A. U. Z., & Anggoro, R. W. (2025). Pengaruh Mental Akuntansi, Literasi Perpajakan, Digitalisasi Perpajaka, dan Media Sosial terhadap Intensi Kepatuhan Pajak Orang Pribadi. *JAM*, 36.
- Fišar, M., Reggiani, T., Sabatini, F., & Špalek, J. (2022). Media negativity bias and tax compliance: experimental evidence. *International Tax and Public Finance*, 29(5), 1160–1212. <https://doi.org/10.1007/s10797-021-09706-w>
- Fitriana, L. N. I., Ustman, Antika, R., & Budi. (2024). PENGARUH MEDIA SOSIAL TENTANG KORUPSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN DAN KEPERCAYAAN WAJIB PAJAK. *Menara Ekonomi*, 10.
- Fransiska, J., & Karnawati, Y. (2024). PENGARUH RELIGIUSITAS, KESADARAN PAJAK, PERSEPSI TERHADAP KORUPSI, KUALITAS PELAYANAN FISKUS DAN SOSIALISASI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK. *JHM: Jurnal Humaniora Multidisipliner*, 7.

- Juliobenedrick, B., Davidson, D., & Prabowo, I. C. (2023). The Relationships between Social Media Narcissism, Tax Knowledge, and Trust in Government on Tax Compliance. *E3S Web of Conferences*, 426. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202342602143>
- Kansa, P., Begawan, P. S., Ranteallo, I. C., & Nugroho, W. B. (2024). KONTEN EDUKATIF TIKTOK: ANALISIS USES AND GRATIFICATION PADA PENYUSUNAN SKRIPSI. *OJS Unud*.
- Kenneth, N. (2024). Maraknya Kasus Korupsi di Indonesia Tahun ke Tahun. *Nathanael Kenneth*, 2(1).
- Lestari, S. A., Susena, K. C., & Irwanto, T. (2023). Pengaruh Persepsi Korupsi Pajak, Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ekombis Review*, 11, 1069–1086.
- Lestari, S., Prastyatini, Y., & Mufidatunnisa, L. N. (2023). Land and Building Tax Compliance: Administrative Sanctions, Attitudes of Nationalism with Income Levels as Moderator. In *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan* (Vol. 9, Issue 1). <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/ap>
- Muhammad, J. A., Faelasufah, S., Romadhona, A. P., Talita, ;, Arani, A., Anisa, ;, Setyani, D., Aning, ;, & Febriana, S. (2024). *ANALISIS SISTEM PERPAJAKAN DI INDONESIA DAN AMERIKA SERIKAT ANALYSIS OF THE TAXATION SYSTEM IN INDONESIA AND THE UNITED STATES* (Vol. 1, Issue 2).
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2, 213–226.
- Nisa, M. K., Putra, R. S., & Suryanti, L. H. (2025). Pengaruh Persepsi Korupsi Pajak, Transparansi Pajak, dan Norma Ekspektasi terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Account; International Journal for Accountancy, Finance, and Banking*, 1, 2597–2609.
- Nur, M., Mulang, H., & Rosmawati. (2025). THE EFFECT OF RELIGIOSITY, TAXATION SOCIALIZATION AND CORRUPTION PERCEPTION ON TAXPAYER COMPLIANCE OF UMKM IN MAKASSAR CITY. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8.
- Pakpahan, D. W., & Setiono, A. (2024). SEIKO : Journal of Management & Business Strategi Kantor Samsat Kota Medan untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Kota Medan dalam Kepatuhan Pembayaran Wajib Pajak Berkendara. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 7(2), 519–537.
- Putri, A. P., Jania, C., & Andrian, S. D. (2025). Dampak Korupsi terhadap Perekonomian dan Kehidupan Sosial. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2, 381–389. <https://doi.org/10.61722>

- Putri, D. (2021). KORUPSI DAN PRILAKU KORUPTIF. *Jurnal Pendidikan, Agama Dan Sains*, 5, 48–54.
- Rahima, P., & Rismayanti, R. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Edukasi Perpajakan Secara Digital (KP2KP Gerung Lombok Barat). *Bakti Sekawan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3.
- Rahmawati, F., Aligarh, F., Wardani, M. K., & Puspitosari, I. (2025). *Tax Compliance in the Digital Age: The Interplay Between Social Media and Tax Morale* (Vol. 3).
- Rahmawati, R., & Syahrinullah. (2025). Pengaruh Tingkat Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan Terhadap Penerimaan Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Madya Dua Bandung. *JMB: Journal Of Management Branding*, 2(1), 51–59.
- Risa, N., & Sari, M. R. P. (2021). dan Modernisasi Perpajakan Serta Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi*, 12(1), 20–37.
- Rotul Diningsih, A., Dimyati, M., & Kartika Sari, N. (2023). Pengaruh Persepsi Korupsi Pajak, Keadilan Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Penerapan E-Billing dan Kewajiban Moral terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal RIEMBA; Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 1(1), 34–47.
- Setyowati, D. A., & Furqon, I. K. (2025). DINAMIKA KEPATUHAN PAJAK TERHADAP WAJIB PAJAK UMKM DI INDONESIA. *Jurnal Aplikasi Perpajakan*, 6(1). <https://doi.org/10.24964/ja.v5i1.253>
- Taula, I. N., & Abidin, S. (2023). PENGARUH KONTEN INFORMASI PENCURIAN TERHADAP PERILAKU FOLLOWERS (STUDI KAUSALITAS AKUN INSTAGRAM @SEMUATENTANGBATAM). *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*.
- Usman, A. S., & Hadi, A. (2022). KONSEP PENDIDIKAN ANTI KORUPSI PADA LEMBAGA PENDIDIKAN. *Jurnal Intelektualita Prodi MPI*, 11, 166–186. <http://jurnal.upi.edu>,
- Wardani, D. K., & Rosita, V. B. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN KORUPSI TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DENGAN PATRIOTISME SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA UMKM DI KABUPATEN BANTUL). *Journal of Innovation Research and Knowledge*.
- Waruwu, M., Pu'at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>
- Zikrulloh, Z. (2024). The Role of Social Media in Improving Tax Compliance in the Theory of Planned Behavior. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 8(2), 415–425.