

**PENGARUH PERSEPSI KORUPSI PAJAK DAN
KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI
KABUPATEN WONOSOBO**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV
(Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Cindy Eliza

40011421650007

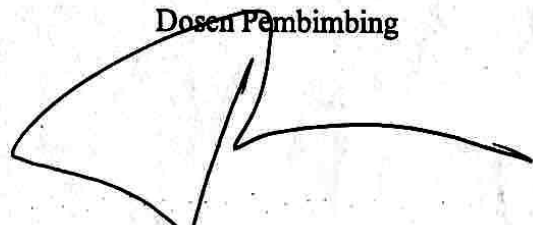
**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
AKUNTANSI PERPAJAKAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Cindy Eliza
Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650007
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir : PENGARUH PERSEPSI KORUPSI PAJAK
DAN KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI
KABUPATEN WONOSOBO

Semarang, 14 Juli 2025

Dosen Pembimbing



Apip, S.E., M.Si.

NIP. 197811162001121001

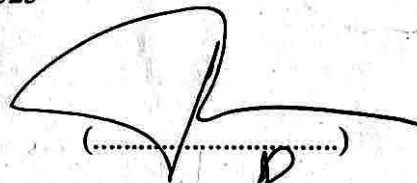
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Cindy Eliza
Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650007
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir : PENGARUH PERSEPSI KORUPSI PAJAK
DAN KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI
KABUPATEN WONOSOBO

Telah dinyatakan lulus pada tanggal 30 Juli 2025

Tim Penguji

1. Apip, S.E., M.Si



(.....)

2. Rissa Anandita, S.E., M.Ak., CA



(.....)

3. Fairuz Leria Puspita Hapsari, M.Ak



(.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Cindy Eliza, menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul: Pengaruh Persepsi Korupsi Pajak dan Konten Media Sosial terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Wonosobo yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 14 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Cindy Eliza

NIM. 40011421650007

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi terhadap korupsi, konten edukatif, dan konten negatif di media sosial terhadap kepatuhan pajak pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Wonosobo. Kepatuhan pajak sebagai variabel dependen dalam penelitian ini dipengaruhi oleh tiga variabel independen, yaitu: (1) persepsi terhadap korupsi pajak, (2) konten edukatif perpajakan di media sosial, dan (3) konten negatif tentang pajak yang tersebar di media sosial. Penelitian ini mengacu pada *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang menekankan bahwa perilaku dipengaruhi oleh sikap (*attitude*), norma subjektif (*subjective norms*), dan persepsi kontrol (*perceived behavioral control*). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 responden pelaku UMKM yang terdaftar di Kabupaten Wonosobo. Pengolahan data dilakukan menggunakan aplikasi SPSS versi 25, dengan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi terhadap korupsi pajak dan konten negatif di media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan pajak UMKM. Sebaliknya, konten edukatif pajak di media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Temuan ini menegaskan pentingnya optimalisasi strategi edukasi perpajakan melalui platform digital yang relevan dan mudah diakses, serta perlunya upaya mengurangi penyebaran konten negatif yang dapat memengaruhi persepsi wajib pajak.

Kata kunci: Persepsi korupsi, Konten media sosial, Konten edukatif, Kepatuhan pajak, UMKM, Theory of Planned Behavior

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of perceptions of tax corruption, educational content, and negative content on social media toward tax compliance among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Wonosobo Regency. The dependent variable in this study is tax compliance, while the independent variables include: (1) perceptions of tax corruption, (2) tax-related educational content on social media, and (3) negative content about taxes circulating on social media. The research is based on the Theory of Planned Behavior (TPB), which explains that behavior is influenced by attitude, subjective norms, and perceived behavioral control.

A quantitative approach was applied using a survey method involving 100 respondents who are registered MSME taxpayers in Wonosobo. Data were processed using SPSS version 25, and analyzed through multiple linear regression techniques. The results show that perceptions of tax corruption and negative content on social media have no significant effect on tax compliance. Conversely, educational content on social media has a positive and significant effect on MSME tax compliance.

These findings highlight the importance of optimizing tax education strategies through accessible and relevant digital platforms, and the need to mitigate the spread of negative content that may distort taxpayers' perceptions.

Keywords: Perception of corruption, Social media content, Educational content, Tax compliance, MSMEs, Theory of Planned Behavior

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan kekuatan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul: **“PENGARUH PERSEPSI KORUPSI PAJAK DAN KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KABUPATEN WONOSOBO.”** Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, serta motivasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Apip, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan dan dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan, dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Keluarga tercinta, atas doa, semangat, serta dukungan moral dan material yang senantiasa mengiringi langkah penulis selama menempuh pendidikan hingga proses penyusunan tugas akhir.

5. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan, atas ilmu, bantuan, dan pelayanan yang telah diberikan selama masa studi.
6. Dinas Perdagangan, Koperasi, dan UKM Kabupaten Wonosobo, atas kerja sama dan data yang diberikan dalam mendukung kelancaran penelitian.
7. Rekan-rekan kelas A dan seluruh mahasiswa D4 Akuntansi Perpajakan angkatan 2021, atas kebersamaan, kerja sama, dan semangat yang turut mendorong penulis dalam menyelesaikan studi.
8. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
9. Seseorang yang pernah mendampingi penulis selama masa studi. Terima kasih atas patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi, yang secara tidak langsung menjadi motivasi bagi penulis untuk tetap fokus dan menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun. Besar harapan penulis, karya ini dapat memberikan manfaat bagi

**pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang perpajakan dan kepatuhan
wajib pajak UMKM.**

Semarang, 14 Juli 2025 .

Yang membuat pernyataan,



Cindy Eliza

NIM. 40011421650007

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	16
2.1.2 Kepatuhan Wajib Pajak.....	19
2.1.3 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)	20
2.1.4 Media Sosial	21
2.1.5 Konten	26
2.1.6 Korupsi Pajak	30
2.1.7 Persepsi	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
2.3.1 Persepsi korupsi pajak	44
2.3.2 Konten edukatif tentang pajak di media sosial	44
2.3.3 Konten negatif tentang pajak di media sosial	44
2.4 Hipotesis.....	45
2.4.1 Pengaruh persepsi korupsi pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	45
2.4.2 Pengaruh konten edukasi tentang pajak di media sosial terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Wonosobo	47
2.4.3 Pengaruh konten negatif tentang pajak di media sosial terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Wonosobo	48
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Definisi Operasional Variabel	51
3.1.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	51
3.1.2 Variabel Bebas (<i>Indenpendent Variable</i>).....	53
3.2 Populasi dan Sampel	57
3.2.1 Populasi.....	57
3.2.2 Sampel.....	58

3.3 Jenis dan Sumber Data	59
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	60
3.5 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	60
3.5.1 Statistik Deskriptif	61
3.5.2 Uji Kualitas Data.....	62
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	63
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda	64
3.5.5 Uji Hipotesis	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	67
4.1.1 Karakter Responden.....	67
4.2 Analisis Data.....	72
4.2.1 Statistik Deskriptif	72
4.2.2 Uji Kualitas Data.....	73
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	77
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	86
4.2.5 Uji Hipotesis	89
4.3 Interpretasi Hasil	94
4.3.1 Pengaruh Persepsi Korupsi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	95
4.3.2 Pengaruh konten edukasi tentang pajak di media sosial terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Wonosobo	98
4.3.3 Pengaruh konten negatif tentang pajak di media sosial terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Wonosobo	100
BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Keterbatasan Penelitian	106
5.3 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Pengguna Internet Usia 16-64 Tahun yang Menggunakan Media Sosial Setiap Bulan di Indonesia 2024.....	3
Tabel 1. 2	Tren Kerugian Negara Tiap Tahun.....	4
Tabel 1. 3	Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dan Usaha Besar Kabupaten Wonosobo Tahun 2021-2024.....	6
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1	Variabel dan Indikator Penelitian.....	56
Tabel 3. 2	Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Umkm) dan Usaha Besar Kabupaten Wonosobo Tahun 2019-2024.....	57
Tabel 4. 1	Seleksi Sampel	68
Tabel 4. 2	Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	69
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet per Bulan.....	69
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	70
Tabel 4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial yang Sering Digunakan.....	71
Tabel 4. 7	Deskriptif Variabel	72
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas Variabel	74
Tabel 4. 9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel	76
Tabel 4. 10	Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4. 11	Hasil Uji Multikoloniaritas	83
Tabel 4. 12	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	85
Tabel 4. 13	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	87
Tabel 4. 14	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	90
Tabel 4. 15	Hasil Uji F (Simultan)	91
Tabel 4. 16	Hasil Uji T (Parsial).....	93
Tabel 4. 17	Hasil Pengujian Hipotesis	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Visualisasi TPB	19
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 4. 1 Histogram Uji Normalitas	80
Gambar 4. 2 Grafik P-P Plot Uji Normalitas.....	81
Gambar 4. 3 Scatterplot Uji Heterokedastisitas	86