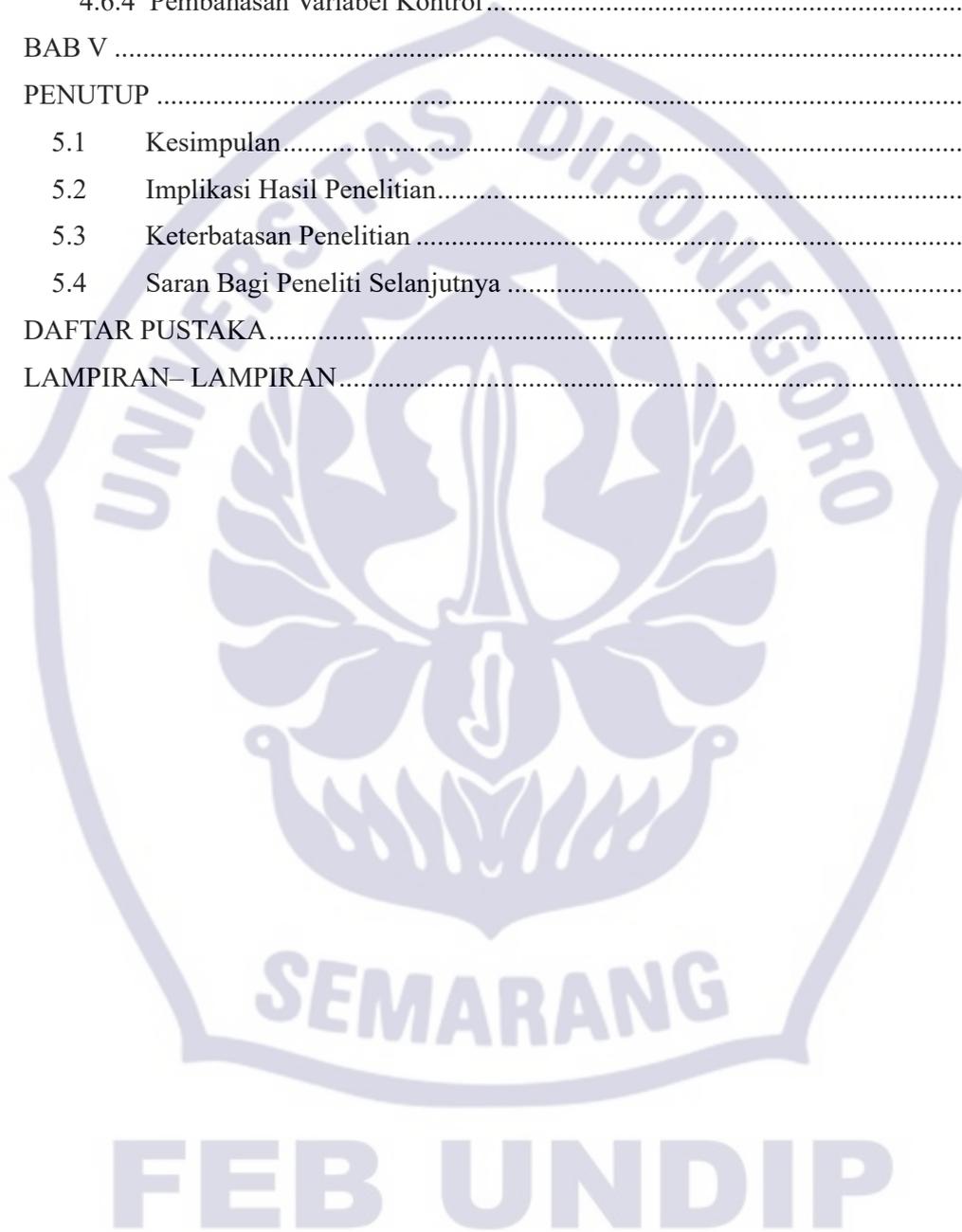


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL TESIS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTARCT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	14
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	18
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	18
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Telaah Teori.....	20
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	20
2.1.2 Teori Agensi.....	21
2.1.3 <i>Sustainability reporting</i>	22
2.1.4 Ukuran Dewan Komisaris.....	27
2.1.5 Kepemilikan Keluarga.....	29
2.1.6 Kinerja Perusahaan.....	32
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47
2.4 Hipotesis Penelitian.....	49
2.4.1 <i>Sustainability reporting</i> dan Kinerja Perusahaan.....	49
2.4.2 Ukuran Dewan Komisaris dan Kinerja Perusahaan.....	51
2.4.3 <i>Sustainability reporting</i> , Kepemilikan Keluarga dan Kinerja Perusahaan.....	53
BAB III.....	56

METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Desain Penelitian.....	56
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	56
3.2.1 Variabel Dependen.....	57
3.2.2 Variabel Independen.....	58
3.2.3 Variabel Moderasi.....	65
3.2.4 Variabel Kontrol.....	66
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	67
3.4 Populasi dan Sampel.....	68
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.6 Teknik Analisis Data.....	69
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	71
3.6.2 Pemilihan Estimasi Model Regresi Data Panel.....	71
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	75
3.6.4 Uji Hipotesis.....	78
BAB IV.....	80
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1 Data Penelitian.....	80
4.2 Statistik Deskriptif.....	81
4.3 Estimasi Model Regresi Data Panel.....	83
4.3.1 Hasil Uji <i>Chow</i>	83
4.3.2 Hasil Uji <i>Hausman</i>	84
4.3.3 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier (Breusch-Pagan LM Test)</i>	85
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	86
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	86
4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	87
4.4.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	88
4.4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	89
4.5 Uji Hipotesis.....	89
4.5.1 Hasil Uji Signifikan F.....	89
4.5.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	90
4.5.3 Hasil Uji Hipotesis t (Uji Statistik T).....	91
4.5.4 Model Regresi Data Panel.....	93
4.6 Pembahasan.....	94
4.6.1 <i>Sustainability reporting</i> dan Kinerja Perusahaan.....	94

4.6.2 Ukuran Dewan Komisaris dan Kinerja Perusahaan	95
4.6.3 <i>Sustainability reporting</i> , Kepemilikan Keluarga dan Kinerja Perusahaan.....	96
4.6.4 Pembahasan Variabel Kontrol	97
BAB V	99
PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	101
5.3 Keterbatasan Penelitian	101
5.4 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN– LAMPIRAN.....	105



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat <i>Sustainability reporting</i> Tahun 2022	5
Tabel 2.1 <i>Gri Scoring</i>	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	43
Table 3.1 Jumlah Item Pengungkapan menurut <i>GRI Standard 2021</i>	59
Tabel 4.1 Populasi dan Sampel Penelitian	80
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	81
Tabel 4.3 Uji <i>Chow</i>	84
Tabel 4.4 Uji <i>Hausman</i>	85
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	87
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	88
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	89
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastitas.....	90
Tabel 4.9 Uji F	90
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	91
Tabel 4.11 Uji Statistik T	91
Table 4.12 Model Regresi Data Panel	93

FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Model Kerangka Penelitian	49
Gambar 4.5 Uji Normalitas.....	87

