

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI MANUFAKTUR

**(Studi Kasus: Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2022-2024)**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV
(Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Cindy Vionita Melati Pramesti

40011421650038

PROGRAM STUDI D4 AKUNTANSI PERPAJAKAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

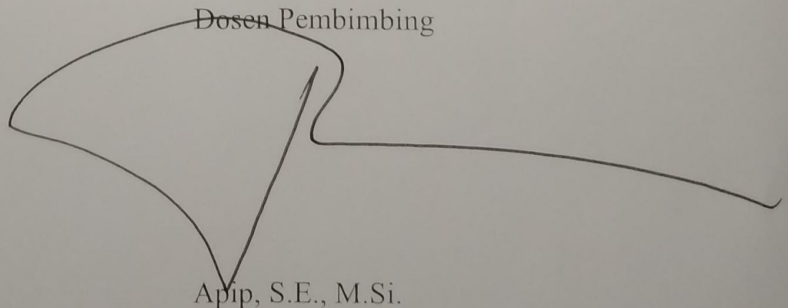
2025

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Penyusun : Cindy Vionita Melati Pramesti
Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650038
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir : **Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan** (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2022-2024)

Semarang, 28 Juli 2025

Dosen Pembimbing

A large, stylized handwritten signature in black ink, starting with a large loop on the left and extending horizontally to the right.

Apip, S.E., M.Si.

NIP. 197811162001121001

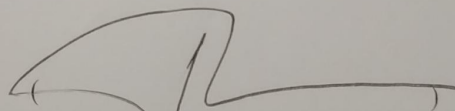
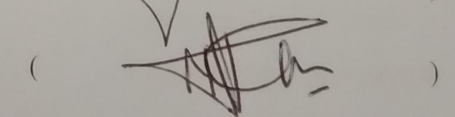
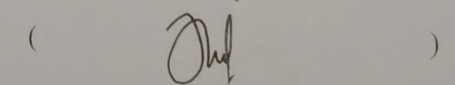
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Cindy Vionita Melati Pramesti
Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650038
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir : **Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan** (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2022-2024)

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 31 Juli 2025

Tim Penguji

1. Apip, S.E., M.Si.
2. Naila Hanum, S.E., M.Acc.
3. Ika Pratiwi, S.E., M.Ak.

()
()
()

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

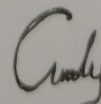
Yang bertanda tangan di bawah ini saya Cindy Vionita Melati Pramesti menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2022-2024)”** yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 28 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Cindy Vionita Melati Pramesti

NIM. 40011421650038

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Price to Book Value* pada perusahaan barang konsumen primer yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024. Faktor yang diteliti dalam penelitian ini terdiri dari nilai perusahaan sebagai variabel dependen serta profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial sebagai variabel independen.

Data yang digunakan merupakan data sekunder dari laporan tahunan perusahaan sektor. Sampel penelitian berjumlah 25 perusahaan untuk 3 tahun periode penelitian. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria penyampaian laporan keuangan minimal 3 tahun sebelum periode penelitian dan tercatat pada papan utama Bursa Efek Indonesia. Analisis dilakukan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan tidak signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa investor lebih mempertimbangkan profitabilitas dalam menilai perusahaan karena mencerminkan kemampuan menghasilkan laba dan memberikan imbal hasil. Ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial tidak menjadi faktor utama karena kurang mencerminkan nilai tambah, terutama saat kepemilikan manajerial masih rendah.

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, company size, and managerial ownership on company value as measured by Price to Book Value in primary consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2022–2024. The factors examined in this study consist of firm value as the dependent variable and profitability, firm size, and managerial ownership as independent variables.

The data used is secondary data from the annual reports of companies in the sector. The research sample consisted of 25 companies for the 3-year research period. The sample was selected using purposive sampling based on the criteria of submitting financial reports for at least 3 years prior to the research period and being listed on the main board of the Indonesia Stock Exchange. The analysis was conducted using multiple linear regression analysis techniques.

The results of the study indicate that profitability has a significant positive effect on company value. Conversely, company size and managerial ownership have a negative and insignificant effect. These findings indicate that investors place greater emphasis on profitability when evaluating companies because it reflects their ability to generate profits and provide returns. Company size and managerial ownership are not major factors because they do not adequately reflect added value, especially when managerial ownership is still low.

Keywords: *Profitability, Company Size, Managerial Ownership, Firm Value*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2022-2024)”**. Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi (S.Tr.Ak.) pada Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan, Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan, arahan, bantuan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada pihak-pihak berikut:

1. Bapak Apip S.E., M.Si., selaku ketua program studi Akuntansi Perpajakan, dosen wali, sekaligus dosen pembimbing yang senantiasa sabar membimbing dan memberikan arahan serta masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Seluruh dosen program studi akuntansi perpajakan yang tidak dapat penulis sebut satu persatu atas seluruh ilmu dan berbagai pengalaman yang diberikan selama perkuliahan.

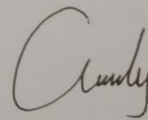
3. Ibu Penulis, yaitu Any Setyaningsih yang sangat penulis kasihi. Ibu yang telah membesarkan penulis dengan penuh kesabaran, serta memberikan dukungan doa, moral, dan materiil secara tulus. Ibu yang telah menjalankan peran sebagai orang tua tunggal dengan luar biasa. Segala pencapaian yang telah dan akan penulis raih, didedikasikan sepenuhnya untuk Ibu.
4. Ayah penulis, alm. Supratiknyo Utomo, Ah.T., yang sangat penulis cintai dan menjadi sumber kekuatan dalam menjalani setiap langkah hingga hari ini. Semasa hidupnya, almarhum selalu memberikan cinta, kasih sayang, dan perhatian tanpa batas kepada penulis. Oleh karena itu, bapak akan selalu ada dan tak tergantikan di dalam hati penulis sampai kapanpun.
5. Kepada saudari-saudara penulis Andita Sekar Pratikasari, Bachtiyar Yoggi Pranitisaputro, dan Wisnu Irawan terima kasih karena selalu memberikan dukungan tiada henti baik secara materi maupun non materi, yang selalu mengingatkan untuk terus semangat dalam menyelesaikan tugas yang sedang dijalani.
6. Kedua sahabat penulis, yaitu Anggita Violasya dan Allayya Wahyu. Terima kasih karena telah hadir menemani penulis dari awal sampai akhir penulisan, memberikan semangat, menghibur, mendukung, mendengarkan keluh kesah, dan selalu ada untuk penulis.
7. Terakhir, kepada diri penulis sendiri Cindy Vionita Melati Pramesti. Terima kasih sudah berjuang dan bertahan sejauh ini. Terima kasih karena mampu menghadapi berbagai tekanan, tetap tegar dalam menjalani proses penyusunan

Laporan Tugas Akhir, dan tidak memilih untuk menyerah meskipun banyak tantangan yang dihadapi. Menyelesaikannya dengan sebaik dan semaksimal mungkin merupakan pencapaian yang layak untuk dibanggakan sebagai bentuk penghargaan bagi diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf atas segala kekeliruan atau ketidaktepatan yang mungkin terdapat dalam penulisan ini, serta sangat mengharapkan masukan dan kritik yang bersifat membangun. Terakhir, semoga apa yang telah ditulis dalam tugas akhir ini mampu memberi manfaat bagi siapapun pembacanya, sesedikit apapun.

Semarang, 28 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Cindy Vionita Melati Pramesti

NIM. 40011421650038

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Agensi.....	11
2.1.2 Teori Sinyal.....	13
2.1.3 Pengertian Profitabilitas.....	14
2.1.4 Pengertian Ukuran Perusahaan	15
2.1.5 Pengertian Kepemilikan Manajerial	16
2.1.6 Pengertian Nilai Perusahaan	17
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Hipotesis	24
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai perusahaan	25
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan manajerial Nilai Perusahaan	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Definisi Operasional Variabel	28

3.1.1	Variabel Terikat (Dependent Variable).....	28
3.1.2	Variabel Bebas (Independent Variable).....	28
3.2	Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1	Populasi.....	30
3.2.2	Sampel	30
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3.1	Jenis Data	32
3.3.2	Sumber Data	32
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5	Metode Analisis	33
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	34
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.3	Pengujian Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	40
4.2	Analisis Data.....	41
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	41
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.3	Pengujian Hipotesis	49
4.3	Interpretasi Hasil.....	55
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	57
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	58
BAB V PENUTUP.....		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Keterbatasan.....	60
5.3	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN.....		66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4. 1 Pemilihan Kriteria	41
Tabel 4. 2 Statistika Deskriptif.....	42
Tabel 4. 3 Uji Normalitas sebelum ditransformasi.....	44
Tabel 4. 4 Uji Normalitas setelah ditransformasi.....	45
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4. 7 Uji Autokorelasi sebelum ditransformasi	48
Tabel 4. 8 Uji Autokorelasi setelah ditransformasi	49
Tabel 4. 9 Uji Regresi Linier Berganda	50
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
Tabel 4. 11 Uji Simultan (Uji F)	53
Tabel 4. 12 Uji t.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran	23
-------------	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan Manufaktur yang dipakai	66
Lampiran 2 Tabulasi Data	67
Lampiran 3 Output SPSS	69