

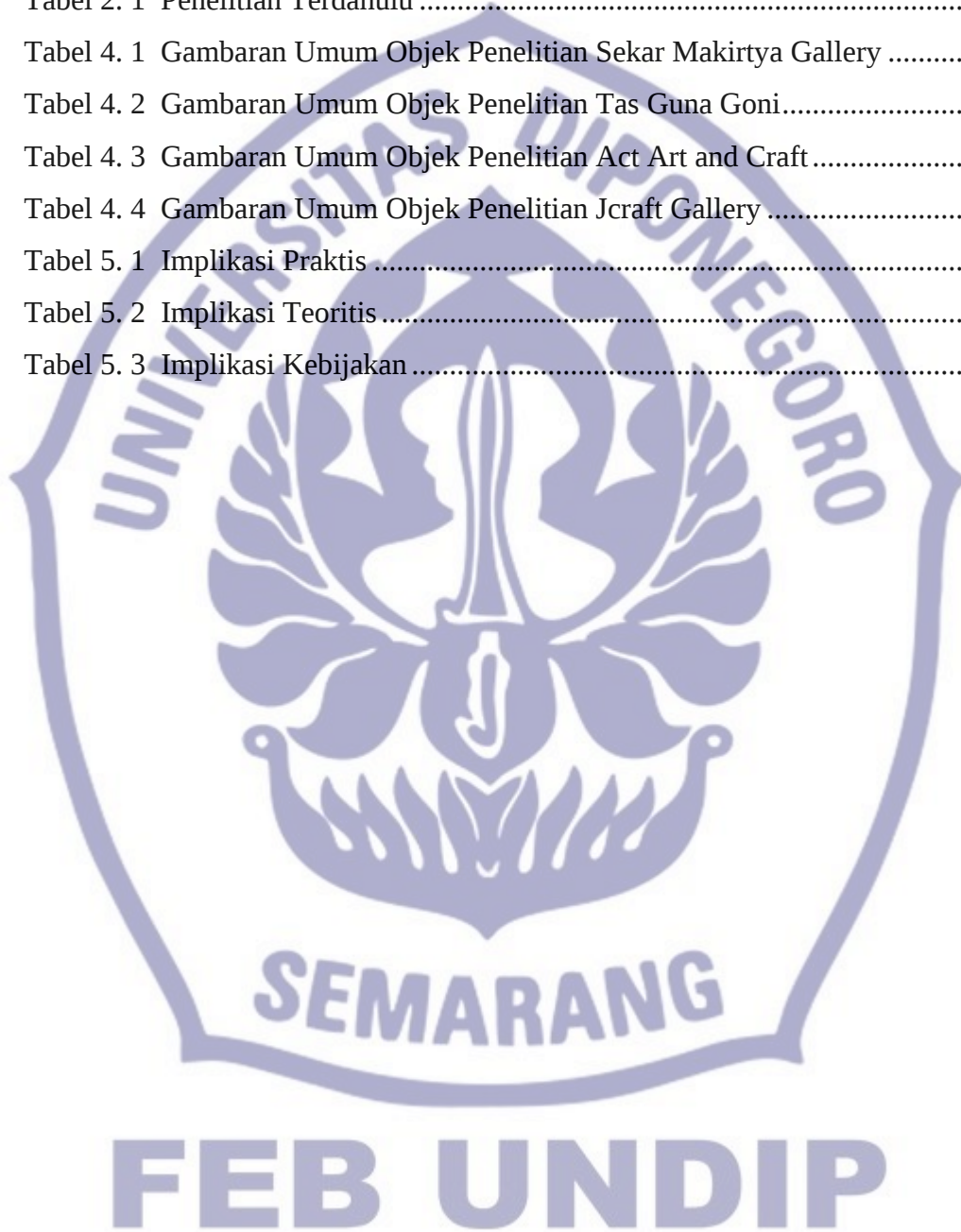
DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Konsep Dasar Produk Ramah Lingkungan (<i>Green Product</i>)	10
2.1.2 UMKM Kerajinan dari Bahan Bekas.....	13
2.1.3 Komunikasi <i>Green marketing</i>	17
2.1.4 Consumer Behavior	22
2.1.5 Efektivitas Komunikasi.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
3.2 Jenis dan Sumber Data	46
3.3 Teknik Pemilihan Informan Penelitian.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Teknik Validitas Data.....	50

3.6	Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1	SI – Pengrajin Tembaga Bekas	55
4.1.2	ABW – Pengrajin Karung Goni.....	56
4.1.3	ADP – Pengrajin Kain Perca	56
4.1.4	RAA – Pengrajin Kain Perca	57
4.2	Hasil Penelitian.....	57
4.2.1	Penerapan Komunikasi <i>Green marketing</i> oleh UMKM Kerajinan dari Bahan Bekas	57
4.2.2	Persepsi Konsumen terhadap Komunikasi <i>Green marketing</i>	70
4.2.3	Dampak Komunikasi <i>Green marketing</i> terhadap Penjualan dan Pemasaran	77
4.2.4	Faktor Pendukung dan Penghambat Komunikasi <i>Green marketing</i> pada UMKM	82
4.3	Pembahasan	91
4.3.1	Penerapan Komunikasi <i>Green marketing</i> oleh UMKM Kerajinan dari Bahan Bekas	92
4.3.2	Persepsi Konsumen terhadap Komunikasi <i>Green marketing</i>	94
4.3.3	Dampak Komunikasi <i>Green marketing</i> terhadap Penjualan dan Pemasaran	97
4.3.4	Faktor Pendukung dan Penghambat Komunikasi <i>Green marketing</i> oleh UMKM Kerajinan dari Bahan Bekas.....	100
BAB V PENUTUP.....		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Implikasi	104
5.3	Keterbatasan	108
5.4	Saran	109
DAFTAR REFERENSI		112
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		118

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Objek Penelitian Sekar Makirtya Gallery	55
Tabel 4. 2 Gambaran Umum Objek Penelitian Tas Guna Goni.....	56
Tabel 4. 3 Gambaran Umum Objek Penelitian Act Art and Craft.....	56
Tabel 4. 4 Gambaran Umum Objek Penelitian Jcraft Gallery	57
Tabel 5. 1 Implikasi Praktis	105
Tabel 5. 2 Implikasi Teoritis	106
Tabel 5. 3 Implikasi Kebijakan	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model perilaku konsumen.....	25
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	118
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Pra-Research	124
Lampiran 3 Dokumentasi	128
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan	130
Lampiran 5 Analisis Data	169

