

**ANALISIS DAMPAK *FLASH SALE* TERHADAP
IMPULSE BUYING DAN *POST-PURCHASE REGRET*
(Studi Kasus pada Pengguna *ShopeeFood* di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S-1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SAMUEL ANTHONIUS DOMINIC HUTAPEA
12010121140335

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**