

BAB III

METODOLOGI PERANCANGAN

3.1. Langkah Perancangan

Dalam merancang Sentra UMKM dengan Pendekatan Desain Teknologi Terpadu, langkah-langkah perancangan dapat dibagi menjadi empat tahap utama sebagai berikut:

3.1.1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini, dilakukan identifikasi kebutuhan dan tujuan perancangan untuk memastikan bahwa desain sentra UMKM dapat memenuhi kebutuhan pelaku usaha secara optimal. Beberapa langkah yang dilakukan dalam tahap ini meliputi:

- a. Studi Literatur dan Preseden
Menganalisis contoh kasus seperti Kampus UMKM Shopee, Social Bread, SoundJakarta, dan Crewdible untuk memahami penerapan teknologi dalam mendukung UMKM.
- b. Identifikasi Kebutuhan Pengguna
Mengumpulkan data dari pelaku UMKM terkait kebutuhan fasilitas, teknologi, serta kendala yang dihadapi dalam pengelolaan bisnis.
- c. Penentuan Lokasi dan Lingkungan
Menentukan lokasi strategis yang dapat mendukung aksesibilitas dan konektivitas bagi pelaku UMKM.

3.1.2. Tahap Analisis

Pada Tahap ini, dilakukan pemetaan permasalahan dan potensi yang akan menjadi dasar dalam penyusunan konsep desain. Langkah-langkah dalam tahap ini meliputi:

- a. Analisis Kebutuhan Teknologi

Menentukan teknologi yang akan diterapkan, seperti *Warehouse Management System (WMS)*, *Automated Storage and Retrieval System (AS/RS)*, dan sistem reservasi digital (*Hoteling*).

b. Analisis Fasilitas

Mengidentifikasi kebutuhan ruang seperti studio *live streaming*, ruang pelatihan, *co-working space*, gudang, dan pemasaran digital.

c. Analisis Konteks dan Regulasi

Memastikan perancangan sesuai dengan regulasi bangunan serta kebijakan pemerintah terkait bangunan maupun UMKM.

3.1.3. Tahap Konsep Desain

Tahap ini bertujuan untuk merancang konsep yang mengintegrasikan seluruh elemen yang telah dianalisis sebelumnya. Beberapa aspek utama yang dirancang dalam tahap ini meliputi:

a. Konsep Tata Ruang dan Zonasi

Menentukan pembagian ruang berdasarkan fungsinya, seperti area pemasaran, edukasi, dan logistik.

b. Konsep Integrasi Teknologi

Merancang sistem teknologi terpadu yang mendukung operasional UMKM.

c. Konsep Fleksibilitas Ruang

Mengadopsi model *Business Hub* yang memungkinkan penggunaan ruang secara fleksibel sesuai kebutuhan pelaku usaha.

3.1.4. Tahap Proses Perancangan

Pada tahap akhir, konsep yang telah dirancang akan diwujudkan dalam bentuk perencanaan teknis dan implementasi desain. Langkah-langkah dalam tahap ini meliputi:

a. Penyusunan Masterplan

Membuat perencanaan tata letak dan hubungan antar ruang sesuai konsep yang telah ditetapkan.

b. Pengembangan Detail Desain

Menyusun detail arsitektural dan teknologi yang akan diterapkan dalam bangunan.

c. Simulasi dan Evaluasi

Melakukan uji coba atau simulasi terhadap desain untuk memastikan konsep yang akan diimplementasikan.

Dengan mengikuti keempat tahapan ini, perancangan Sentra UMKM dengan Pendekatan Desain Teknologi Terpadu dapat menghasilkan solusi yang inovatif, efisien, dan berkelanjutan dalam mendukung pertumbuhan UMKM di era digital.