

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestiasi pengaruh *ESG disclosure* terhadap nilai perusahaan dan untuk mengetahui peran keunggulan kompetitif dalam memediasi hubungan antara *ESG disclosure* dan nilai perusahaan. Variabel dependen penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diukur dengan *Tobin's Q*. Variabel independen penelitian ini adalah *ESG disclosure* dengan menggunakan skor pengungkapan ESG dari *Bloomberg Database*. Variabel mediasi yang digunakan adalah keunggulan kompetitif yang diukur dengan selisih antara *Return on Invested Capital* (ROIC) dan *Weighted Average Cost of Capital* (WACC). Variabel kontrol dalam penelitian ini antara lain *leverage* yang diambil dari *Bloomberg Database* dengan rumus *Total debt* dibagi dengan *Total assets*, ukuran perusahaan yang diukur dengan logaritma dari total aset, serta ukuran komite audit (Soac) yang diambil dari *Bloomberg Database*.

Studi ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan, laporan keuangan perusahaan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia dan *database* Bloomberg. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* untuk menentukan sampel dari perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2023. Selain itu, pengolahan data dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* SEM-PLS melalui *software* WarpPLS 7.0.

Temuan empiris menunjukkan bahwa *ESG disclosure* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan lain menunjukkan bahwa *ESG disclosure* berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan kompetitif, yang pada gilirannya juga berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Meskipun demikian, melalui studi empiris ini, ditemukan bahwa keunggulan kompetitif tidak terbukti secara signifikan memediasi hubungan antara *ESG disclosure* dan nilai perusahaan.

Kata kunci: *ESG Disclosure*, Nilai Perusahaan, Keunggulan Kompetitif, *Leverage*, *Size*, *Soac*