



**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DALAM
MENINGKATKAN PENGETAHUAN MENGENAI PROGRAM
PELATIHAN KERJA GRATIS DINAS TENAGA KERJA KOTA
SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Zaki Widatama Putra

40020621650114

**PROGRAM STUDI S.Tr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**

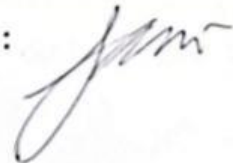
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil proyek baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil proyek lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Zaki Widatama Putra

NIM : 40020621650114

Tanda Tangan :



Tanggal : 17 Juli 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DALAM
MENINGKATKAN PENGETAHUAN MENGENAI PROGRAM
PELATIHAN KERJA GRATIS DINAS TENAGA KERJA KOTA
SEMARANG**

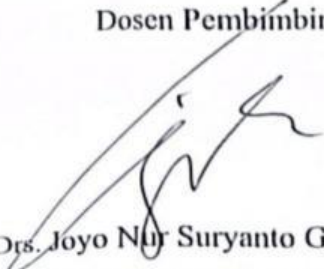
Oleh

**Zaki Widatama Putra
40020621650114**

Semarang, 17 Juli 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



**Drs. Juyo Nur Suryanto Gono, M.S.
NIP. 196110261987021001**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Zaki Widatama Putra
NIM : 400621650114
Program Studi : D4 Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat Dalam
Meningkatkan Pengetahuan Mengenai Program Pelatihan
Kerja Gratis Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang

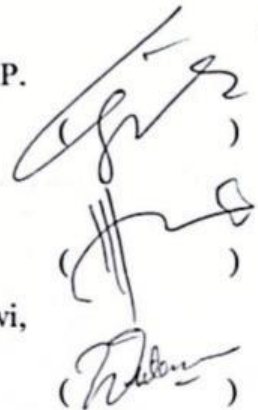
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Dosen : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.S. NIP.
196110261987021001

Pembimbing

Dosen Penguji 1 : Jazimatul Husna, S.IP., M.IP.
NIP. H.7.198204252018072001.

Dosen Penguji 2 : Ni Putu Eka Budi Pradnya Wulandari Dewi,
S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199905122024062001



Semarang, 7 Juli 2025

Ketua Prodi Informasi dan Humas,



Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom. M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN

Motto Hidup :

“Just keep swimming.”

- Dory, Finding Nemo -

Persembahan :

Tugas akhir ini kupersembahkan bagi:

1. . Allah SWT, Sang Pengatur segala perjalanan, yang menguatkan langkahku dari awal hingga akhir perjalanan perkuliahan saya di Universitas Diponegoro ini.
2. Kedua Orang tua yang kucintai, kasihi dan sayangi, Ibu Shinta dan Bapa Winarto yang selalu menjadi cahaya dalam langkah dan alasan saya untuk terus berjuang.
3. Segenap civitas akademika Universitas Diponegoro, Fakultas Sekolah Vokasi, yang terkasih dan kuhormati, para dosen yang senantiasa tulus berdedikasi untuk membimbing. Semoga teladan dan kebaikan terus hadir dan menghidupi jalan rahmat kalian.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat-Nya atas limpahan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya. Berkat pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir yang berjudul “Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat Dalam Meningkatkan Pengetahuan Mengenai Program Pelatihan Kerja Gratis Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang ”

Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, teladan sepanjang masa, yang telah membawa umat manusia dari zaman kejahilan menuju peradaban yang terang dengan ilmu pengetahuan. Semoga kita termasuk umat yang mampu meneladani akhlaknya dan menjadikan ilmunya sebagai petunjuk dalam menjalani kehidupan.

Tugas akhir ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat kelulusan pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Penulis berharap, melalui karya ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam pelestarian budaya tradisional serta mendukung pengembangan desa wisata berbasis kearifan lokal. Proposal ini terdiri dari lima bab, yakni:

1. BAB I Pendahuluan, menguraikan latar belakang perlunya menginformasikan program pelatihan kerja gratis, rumusan masalah, tujuan proyek, manfaat, serta luaran yang diharapkan dari kegiatan ini.
2. BAB II Tinjauan Pustaka, menyajikan teori-teori yang relevan, termasuk kajian tentang public relations, iklan layanan masyarakat, media sosial, serta pengambilan gambar.
3. BAB III Metode, menjelaskan pendekatan dan tahapan penciptaan karya mulai dari perencanaan (pra-produksi), pelaksanaan (produksi), hingga evaluasi.
4. BAB IV Pembahasan dan Hasil, berisi gambaran proses kreatif dalam produksi video, termasuk tantangan yang dihadapi.

5. BAB V Penutup, menyampaikan kesimpulan atas seluruh proses proyek dan saran yang diharapkan dapat memberikan arah bagi balai latihan kerja di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Namun dengan segala keterbatasan, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bagian kecil dari upaya pelestarian budaya bangsa.

Akhir kata, semoga segala jerih payah dan niat baik dalam penyusunan proposal ini bernilai ibadah di sisi Allah SWT, serta menjadi pijakan untuk berkarya lebih baik dan lebih bermakna di masa yang akan datang.

Semarang, Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir. Maka dari itu, penulis akan memberikan sebuah penghargaan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang luar biasa dan berjasa dan selalu hadir serta menyaksikan langsung bagaimana perjuangan penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini, kepada :

1. Prof Dr. Ir. Budiyo, M. Si selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
2. Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom, selaku ketua Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas.
3. Jazimatul Husna S.IP., M.IP. selaku sekretaris Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas
4. Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.S., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, serta masukan yang sangat berharga dalam penyusunan tugas akhir ini.
5. Jazimatul Husna S.IP., M.IP. dan Ni Putu Eka Budi Pradnya Wulandari Dewi, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan tugas akhir ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Informasi dan Humas, yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat berguna selama masa perkuliahan.
7. Pihak Balai Latihan kerja dan Dinas Tenaga Kerja, yang telah memberikan data, wawancara, serta kesempatan untuk melakukan observasi guna mendukung proyek ini.
8. Humas Pemkot yang telah memberikan saran dan masukan untuk penulis mengerjakan tugas akhir ini.
9. Orangtua yaitu ibu Shinta, bapa Winarto, dan Adik Salsa, Keluarga saya yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam setiap proses akademik yang saya jalani.

10. Zharfany Annaastasya, yang telah menjadi tempat berbagi ilmu, inspirasi, serta motivasi selama penyusunan tugas akhir ini.
11. Tuwir, Dekymon, Maskot, Jawir, Bang jen, Omen, Bulking, Beruang, Yansur yang senantiasa bersedia diwarung angkringan anjas untuk memberikan solusi dalam penyusunan tugas akhir penulis.
12. Om Anjaz dan Aa Feri yang senantiasa memberikan tempat terbaik di angkringan untuk mengerjakan tugas akhir penulis

Semarang, Juli 2025

Zaki Widatama Putra

ABSTRAK

Proyek ini memproduksi video Iklan Layanan Masyarakat (ILM) sebagai strategi komunikasi publik untuk meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap program pelatihan kerja gratis yang diselenggarakan oleh Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang. Sasaran utama dari inisiatif ini adalah individu berusia produktif, dengan tujuan untuk memperkuat keterampilan kerja serta menurunkan tingkat pengangguran. Metode yang digunakan dalam proyek ini adalah melalui observasi, dokumentasi visual, dan evaluasi pre-test serta post-test. Penyebaran konten ILM dilakukan melalui platform digital seperti YouTube dan Instagram agar dapat menjangkau khalayak dengan cakupan yang lebih luas. Proyek ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap program pelatihan.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Pelatihan Kerja Gratis, Video Edukasi, Disnaker Kota Semarang

ABSTRACT

This project involves the production of a Public Service Announcement (PSA) video as a strategic communication tool aimed at increasing public awareness and understanding of the free job training program initiated by the Manpower Office of Semarang City. The target audience includes individuals within the productive age group, with the primary goal of enhancing employability skills and contributing to the reduction of unemployment rates. The project adopts a qualitative approach through observation, visual documentation, and effectiveness measurement using pre-test and post-test evaluations. The PSA content is disseminated via digital platforms such as YouTube and Instagram to maximize reach and engagement. It is anticipated that this initiative will support public outreach efforts and encourage greater participation in government-run training programs.

Keywords: *Public Service Advertisement, Vocational Training Program, Educational Media, Department of Manpower of Semarang City*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	8
1.5 Luaran	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Produksi	12
2.2.2 Video.....	13
2.2.3 Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>)	13
2.2.4 Media <i>Public Relations</i>	14
2.2.5 Media Sosial.....	15
2.2.6 Instagram.....	17
2.2.7 Youtube.....	20
2.2.8 Iklan Layanan Masyarakat	21

2.2.9 Teknik Pengambilan Gambar	22
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	24
3.1 Klien Karya Bidang	24
3.2 Profil Klien Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang	24
3.3 Segmentasi Audiens.....	24
3.4 Jenis Karya Bidang	25
3.5 Metode Pelaksanaan	25
3.6 Alur Pembuatan	25
3.6.1 Pra Produksi	26
3.6.2 Produksi	27
3.6.3 Pasca Produksi.....	27
3.7 Konsep Karya Bidang	27
3.8 Rancangan Karya Bidang.....	28
3.9 Indikator Keberhasilan.....	28
3.10 <i>Budgeting</i>	40
3.11 Timeline	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	41
4.2 Pelaksanaan Project	41
4.2.1 Tahap Pra Produksi.....	42
4.2.2 Tahap Produksi.....	42
4.2.3 Tahap Pasca Produksi.....	45
4.3 Pembahasan dan Hasil	52
4.4 Indikator Keberhasilan.....	55
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel SSG 1	30
Tabel 3.2 Tabel SSG 2	32
Tabel 3.3 Tabel SSG 3	34
Tabel 3.4 Perencanaan biaya	40
Tabel 3.5 Timeline penelitian.....	40
Tabel 4.1 Hasil test	56
Tabel 4.2 Keterkaitan teori dan post test.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Survei jenis keterampilan yang paling dibutuhkan saat ini	2
Gambar 1.2	Survei apakah lulusan pendidikan sudah memenuhi kebutuhan industri	2
Gambar 1.3	Hasil kuesioner pemahaman masyarakat tentang program pelatihan kerja	5
Gambar 1.4	Hasil kuesioner pemahaman masyarakat tentang program pelatihan kerja	6
Gambar 1.5	Akun Instagram Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang	7
Gambar 1.6	Channel Youtube Disnaker Kota Semarang	7
Gambar 3.1	Video 1: Hari yang penuh harapan.....	37
Gambar 3.2	Video 2: Bejo galau kerja? Arif kasih solusi	38
Gambar 3.3	Video 3: Cara daftar pelatihan kerja gratis	39
Gambar 4.1	Video episode 1	43
Gambar 4.2	Video episode 2	44
Gambar 4.3	Video episode 3	44
Gambar 4.4	Proses editing video.....	45
Gambar 4.5	Proses export video	46
Gambar 4.6	Upload google drive	46
Gambar 4.7	Konsultasi dengan klien.....	47
Gambar 4.8	Upload video Youtube.....	47
Gambar 4.9	Upload video Instagram.....	48
Gambar 4.10	Upload video trailer	48
Gambar 4.11	Upload video 1	49
Gambar 4.12	Upload video 2	50
Gambar 4.13	Upload video 3	51
Gambar 4.14	Hasil Pre-test	56
Gambar 4.15	Hasil Post-test.....	56
Gambar 4.16	Hasil Post-test.....	60
Gambar 4.17	Hasil Post-test.....	60

Gambar 4.18 Hasil Post-test.....	60
Gambar 4.19 Hasil Post-test.....	60
Gambar 4.20 Hasil Post-test.....	61
Gambar 4.21 Hasil Post-test.....	61
Gambar 4.22 Hasil Post-test.....	61
Gambar 4.23 Hasil Post-test.....	61
Gambar 4.24 Hasil Post-test.....	61
Gambar 4.25 Hasil Post-test.....	62
Gambar 4.26 Hasil Post-test.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	69
Lampiran 2. Surat Izin Pengambilan Data	70
Lampiran 3. Bukti Jawaban Klien	71
Lampiran 4. Dokumentasi Produksi	72
Lampiran 5. Hasil Turnitin	73