

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliani, Z., Hasanah, U., & Anas, S. A. (2019). *Pembuatan Video Profil Dengan Efek Vintage Kampung Wisata Adat Sengkoah Sebagai Media Informasi*. In *Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia (JTIM)* (Vol. 1, Issue 1).
- Arafat, M., Trimarsiah, Y., & Susantho, H. (2022). *Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Online Percetakan Sriwijaya Multi Grafika Berbasis Website*. *JURNAL INTECH*, 3(2), 7. <https://unbara.ac.id/journal/index.php/INTECH/article/view/1691/1091>
- Astuti, T. F., Subarno, A., & Indrawati, C. D. S. (2024). *Pemanfaatan website sekolah sebagai sarana promosi dan informasi humas di SMK Negeri 1 Wonogiri*. *JIKAP (Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)*, 8(2), 187. <https://doi.org/10.20961/jikap.v8i2.77776>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tegal. (2024). *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Tegal Menurut Lapangan Usaha 2019–2023*.
- Christian, Y., & Jeonanto, N. (2023). *Perancangan dan Implementasi Website Profil Perusahaan di PT. Indo Batam Ekatama*. 5. <https://doi.org/10.37253/nacospro.v5i1.8032>
- Dippoprameswari, E., & Pujiyanto, W. E. (2024). *Optimalisasi Ketertiban Masyarakat: Pemberdayaan UMKM Melalui Inisiatif Pelayanan Terdedikasi*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 3(1), 111–117. <https://doi.org/10.30640/cakrawala.v3i1.2117>
- Fadillah, P. N. N., & Gaffar, M. R. (2023). *Perancangan dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Menggunakan CMS WordPress pada Kafe Kajja Korean Street Food di Garut*. In *Applied Business and Administration Journal* (Vol. 2).
- Gurning, A. R. (2023). *Rancang Bangun Website Branding Dengan Teknik Seo* (Vol. 1, Issue 1). <https://ejournal.ust.ac.id/index.php/SNISTIK/article/view/3162>
- Jaya, W., & Maella, N. fi F. S. (2022). *Peran komunikasi digital dalam dunia kerja di PT PLN (Persero) UID Sumatera Selatan, Jambi dan Bengkulu*. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 4(2), 172–177.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). *Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 64/M-IND/PER/7/2016 tentang Besaran Jumlah Tenaga Kerja dan Nilai Investasi untuk Klasifikasi Usaha Industri*. <https://www.peraturan.go.id/files/bn1089-2016.pdf>
- Megaputri, S. D., Andriyanto, & Prastiwinarti, W. (2023). *Desain Identitas Visual Sebagai Media Branding UMKM Foodey's* (Vol. 01).
- Muhtar. (2024, July 16). *Mengenal Website, Manfaat, dan Jenis-jenisnya*. <https://Uici.Ac.Id/Mengenal-Website-Manfaat-Dan-Jenis-Jenisnya/>.
- Mulyati, M. I. (2022). *Studi Pemilihan Warna terhadap Interior Kamar Praktek Dokter dan Ruang Tunggunya Anak Berkaitan terhadap Tingkat Stres Pasien* (Vol. 4). <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/download/9519/7227>

- Nurhikmah, L. (2023). *Implementasi Teori Behaviorisme Dalam Pembelajaran Akidah Akhlak di MISAL Hunafa Palangka Raya*. 20, 762. <https://ejournal.kopertais4.or.id/tapalkuda/index.php/qodiri/article/view/5107/3519>
- Oktavia, N. D., Sawiji, H., & Susilowati, T. (2020). *Strategi Public Relations Dalam Menangani Pemberitaan Negatif di Media Massa Pada PT Lion Mentari Airlines*. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 4(2), 43. <http://jurnal.uns.ac.id/JIKAP>
- Pratiwi, P. A., Mashalani, F., Hafizhah, M., Sabrina, A. B., Harahap, N. H., & Siregar, D. Y. (2024). *Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL*. *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(1), 135. <https://doi.org/10.59059/mutiara.v2i1.877>
- Priyono, E. P. (2022). *Komunikasi dan Komunikasi Digital*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=tPZcEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=komunikasi+digital+adalah&ots=UrqbrXgtmD&sig=dkGG-yEgluUw9GCG93WVeDajO2E&redir_esc=y#v=onepage&q=komunikasi%20digital%20adalah&f=false
- Puji, A. A., & Engraini, V. (2021). *Perancangan User Interface Website E-Commerce Pada Usaha Kuliner Menggunakan User Centered Design*. *Jurnal Computer Science and Information Technology (CoSciTech)*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.37859/coscitech.v2i1.2196>
- Putri, I. M., Eka, :, & Qurniawati, F. (2024). *Transformasi Etika dan Strategi Public Relations di Era Artificial Intelligence*. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 9(2), 375–387. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v9i2.201>
- Rachman Abdul, N., Musa, A. E. Z., & Ifah, F. L. (2023). *Pemanfaatan Media Komunikasi Digital Pada Pelayaran*. *Pemanfaatan Media Komunikasi Digital Pada Pelayaran...*, 4, 137–144.
- Rahmawati, E. F., Ayuningtyas., & Sagirani, T. (2022). *Penerapan Metode Double Diamond pada Desain User Interface Website*. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi dan Informatika*, 11(1), 11–22. <https://doi.org/10.31504/komunika.v11i1.4991>
- Ramadani, A. N., Kirana, K. C., Astuti, U., & Marini, A. (2023). *Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Terhadap Dunia Pendidikan (Studi Literatur)*. In *JPDSH Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora* (Vol. 2, Issue 6). <https://bajangjournal.com/index.php/JPDSH>
- Rifianita, V., Falah, R. M., Pangestu, S., & Metasari, A. (2022). *Pelatihan Branding Produk UMKM dan Digital Branding Kerupuk Kulit “RAMBAKKU”*. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>
- Rochmaniah, A., Dharma Djarot, F. A., & Utomo, M. B. (2021). *Buku Ajar Dasar-dasar Public Relations Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS* (M. T. S. H. , M. Kn. Multazam & M. D. K. S. Pd. , M. Pd. Wardana, Eds.). UMSIDA PRESS. <https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-623-6292-23-5/1053>
- Sularno, P. A., & M Razi. (2019). *Implementasi Website Promosi dan Penjualan pada Asosiasi Pedagang Sepatu dan Tas Kota Padang*. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 1(1), 38–46. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v1i1.5>

Universitas Islam Riau. (2023, January 27). *UIR Kampus Hijau, Berikut Filosofi Warna Hijau Menurut Ilmu Psikologi*. <https://Uir.Ac.Id/Uir-Kampus-Hijau-Berikut-Filosofi-Warna-Hijau-Menurut-Ilmu-Psikologi.Html#:~:Text=%E2%80%9CWarna%20hijau%20itu%20sangat%20erat,Pertumbuhan%2C%20kesuburan%2Ckesehatan>.

Victoria Queen, M., Agnes Natalia Bangun, D., & Djonaedi, E. (2023). *Desain Brand Profile Book sebagai Media Branding Marketeers Internasional* (Vol. 01).