# BAB V
# KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Kesimpulan

CV Sumber Alam Raya merupakan pelaku industri manufaktur berbahan dasar besi yang beroperasi di Kabupaten Tegal dan hingga kini belum memanfaatkan media digital untuk menunjang proses *branding*. Dalam upaya menjawab tantangan tersebut, tugas akhir ini berhasil merancang dan mengembangkan sebuah *website* sebagai sarana penyampaian informasi perusahaan secara digital. *Website* ini dirancang dengan menyajikan informasi yang terstruktur mengenai profil perusahaan, layanan, produk, galeri visual, dan kontak yang ditujukan untuk memperluas jangkauan komunikasi bisnis.

Melalui proses evaluasi yang melibatkan sepuluh perusahaan pelanggan potensial, diperoleh temuan bahwa seluruh responden merasa informasi pada *website* mudah dipahami. Sebanyak 90% menyatakan kontennya lengkap dan informatif, serta 70% responden menyatakan bahwa keberadaan *website* meningkatkan kepercayaan terhadap perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa media digital berbasis *website* memberikan kontribusi signifikan dalam membangun citra perusahaan, memperluas jangkauan informasi, serta meningkatkan kredibilitas di mata calon mitra bisnis.

Dengan demikian, pengembangan *website* ini dapat dipandang sebagai strategi branding digital yang relevan dan aplikatif, khususnya bagi pelaku usaha di sektor IKM yang ingin bersaing dalam era transformasi digital.

## 5.2 Saran

Dalam proses pengembangan informasi digital berbasis *website* untuk CV Sumber Alam Raya, penulis menemukan beberapa hal yang dapat menjadi saran bagi CV Sumber Alam Raya sebagai klien, maupun bagi penulis selanjutnya yang akan mengerjakan proyek sejenis.

### 1) Bagi CV Sumber Alam Raya

- Perusahaan perlu melakukan pembaruan informasi secara berkala, khususnya pada bagian beranda, produk, dan galeri agar *website* tetap relevan, aktual, dan mencerminkan perkembangan perusahaan secara real time.
- Disarankan untuk menunjuk satu staf atau tim khusus yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pembaruan konten *website*, agar keberadaan media digital ini dapat dimanfaatkan secara maksimal sebagai sarana komunikasi profesional.
- Untuk mendukung keberlanjutan *website*, perusahaan dapat mempertimbangkan integrasi dengan media sosial atau fitur interaktif seperti form pemesanan atau chatbot sederhana di masa mendatang.

**2) Bagi Penulis selanjutnya**

- Disarankan untuk menyusun timeline kerja yang lebih adaptif dengan tetap memperhatikan tahapan produksi agar dapat menyesuaikan dengan kendala teknis maupun minimnya dokumentasi dari klien.
- Penting untuk melakukan komunikasi yang intensif sejak awal guna menggali kebutuhan konten dan memastikan ketersediaan data, baik visual maupun naratif.

Untuk pengembangan lebih lanjut, penulis juga dapat mengeksplorasi fitur tambahan seperti SEO (*Search Engine Optimization*), integrasi katalog online, atau sistem manajemen konten (CMS) agar *website* menjadi lebih fungsional dan memiliki nilai keberlanjutan jangka panjang.