



**PENGEMBANGAN INFORMASI DIGITAL BERBASIS
WEBSITE SEBAGAI MEDIA *BRANDING*
CV SUMBER ALAM RAYA TEGAL**

TUGAS AKHIR

**AHMAD IMAM MUZANI
NIM. 40020621650163**

**PROGRAM STUDI
INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**



**PENGEMBANGAN INFORMASI DIGITAL BERBASIS
WEBSITE SEBAGAI MEDIA *BRANDING*
CV SUMBER ALAM RAYA TEGAL**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh:

Ahmad Imam Muzani

NIM. 40020621650163

**PROGRAM STUDI
INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil karya ilmiah lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Ahmad Imam Muzani

NIM : 40020621650163

Tanda Tangan : 

Hari/Tanggal : Kamis, 14 Agustus 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PENGEMBANGAN INFORMASI DIGITAL BERBASIS *WEBSITE*
SEBAGAI MEDIA *BRANDING* CV SUMBER ALAM RAYA TEGAL**

Oleh:

Ahmad Imam Muzani

40020621650163

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Liliek Budjastuti Wiratmo, M.Si.
NIP. 196201311987032001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ahmad Imam Muzani
NIM : 40020621650163
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Pengembangan Informasi Digital berbasis *Website*
sebagai Media *Branding* CV Sumber Alam Raya Tegal

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si. ()
NIP. 196201311987032001
Penguji I : Jazimatul Husna, S.IP., M.IP. ()
NIP. 198204252018072001
Penguji II : Deony Dewanggi Mulyono, M.I.Kom, ()
NIP. 199612032024062002

Semarang, 14 Agustus..... 2025

Ketua Program Studi Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga tugas akhir berjudul “Pengembangan Informasi Digital Berbasis *Website* sebagai Media *Branding* CV Sumber Alam Raya Tegal” ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat.

Tugas akhir ini bertujuan mengembangkan media digital berbasis *website* sebagai strategi *branding* untuk memperkenalkan produk dan memperluas jangkauan pasar CV Sumber Alam Raya Tegal. Selain sebagai kontribusi nyata bagi perusahaan, karya ini juga disusun sebagai syarat kelulusan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Tugas akhir ini terdiri atas lima bab, yang mencakup pendahuluan, tinjauan pustaka, metode pengkayaan, hasil dan pembahasan, serta penutup. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun. Semoga karya ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya dalam mendukung strategi branding CV Sumber Alam Raya Tegal.

Semarang, 21 Juli 2025

Penulis

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

"Aku tidak mempunyai banyak amal dan ibadah, Aku berharap semoga Allah menerimaku dengan berkah membantu orang lain"

(Abuya Assayyid Muhammad Alawi AlMaliki Al Hasany)

PERSEMBAHAN:

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada almarhum Bapak dan almarhumah Ibu tercinta, yang doanya senantiasa menyertai setiap langkah penulis dalam menempuh pendidikan. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada para dosen, civitas akademika, dan Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat Universitas Diponegoro atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan. Tak lupa, apresiasi ditujukan kepada rekan-rekan seperjuangan serta orang-orang terdekat yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan karya ini. Penghargaan khusus juga penulis sampaikan kepada CV Sumber Alam Raya Tegal atas kesempatan, bimbingan, dan kerja sama yang telah menjadi bagian penting dalam proses pengembangan Tugas Akhir ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan syukur yang mendalam kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Pengembangan Informasi Digital Berbasis Website sebagai Media Branding CV Sumber Alam Raya Tegal”** dengan lancar dan tanpa kendala yang berarti.

Penulis juga menyadari bahwa pencapaian ini tidak mungkin terwujud tanpa adanya dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak selama proses penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dan arahan yang berharga selama perjalanan ini, terutama kepada:

1. Allah SWT atas limpahan nikmat dan ridha-Nya, menjadi sumber kekuatan dan kemudahan hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Almarhum Bapak Suwarjo dan Almarhumah Ibu Waslikha, kedua orang tua penulis yang kini telah berpulang ke pangkuan ilahi. Karya ini ditulis dengan sebuah rindu, dan doa yang setiap hari dipanjatkan. Setiap huruf adalah untaian do'a, setiap kalimat adalah bukti bahwa cinta kasihnya selalu hidup menguatkan jiwa penulis hingga kini. Semoga tugas akhir ini menjadi amal jariyah yang terus mengalir untuk kalian di surga, seperti cinta dan pengorbanan kalian yang tak pernah berhenti untuk penulis. Terima kasih atas setiap do'a, didikan, dan kekuatan yang diwariskan hingga penulis mampu berdiri dititik saat ini.
3. Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si., selaku dosen pembimbing, yang telah membimbing serta memberikan arahan dan masukan yang berharga kepada penulis dengan penuh kesabaran, ketulusan, dan perhatian selama proses penyusunan tugas akhir ini

4. Jazimatul Husna, S.IP., M.IP., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, arahan, dan penilaian yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini.
5. Deony Dewanggi Mulyono, M.I.Kom., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, arahan, dan penilaian yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar di Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan selama masa studi.
7. Pihak CV Sumber Alam Raya, khususnya Ahmad salim selaku pemilik, dan Agus Siswoyo selaku pengelola CV Sumber Alam Raya yang telah bersedia bekerja sama dengan penulis dalam penyelesaian tugas akhir.
8. Jumiah, sahabat yang hadir sejak awal perkuliahan, menemani perjalanan panjang penulis dengan semangat dan menjadi penopang ketika langkah terasa berat dalam menapaki jalan tugas akhir ini.
9. Dzafriza, rekan seperjalanan ilmu sejak awal perkuliahan, yang senantiasa hadir berdiskusi, menyusun, dan merevisi bab demi bab di bawah bimbingan dosen yang sama, membersamai penulis menuntaskan Tugas Akhir ini.
10. Rekan-rekan seperjuangan selama duduk di bangku perkuliahan yaitu Sekar Ayu Cahyaning Romadhona, Nurma Maulidya Indriani Wahyu Eriasani, Zhafira Putri Samara. Terima kasih telah bersedia menemani, membantu, dan berjuang bersama penulis dalam menempuh pendidikan di Universitas Diponegoro.
11. Terakhir, dan tak akan berhenti berakhir, penulis ucapkan terimakasih kepada satu sosok kuat yang selama ini berjuang tanpa henti dalam studi, seorang laki-laki sederhana yang telah mampu bertahan melalui ketidakmungkinan. Terima kasih kepada penulis tugas akhir ini yaitu diriku sendiri Ahmad Imam Muzani yang sedang berdiri diatas tumpuannya sendiri. Terima kasih telah turut hadir di dunia ini, telah berjalan sejauh ini, dan menjadi pribadi yang kuat dalam banyaknya ujian

yang menerpa. Aku bangga pada tiap langkah kecil yang kau ambil, atas semua pencapaian yang tak pernah diapresiasi, atas kebahagiaan yang rasanya sia-sia. Tetaplah menjadi terang di antara banyaknya bintang, karena yang abadi bukanlah siapa paling gemerlap, tetapi siapa yang mampu menerangi dalam gelap. Aku berdo'a semoga langkah dari kaki kecilmu selalu diringkankan dalam setiap langkah mencapai cita, dikelilingi dengan orang yang hebat, dan ini menjadi pembuka untuk perjalanan yang sudah menanti di depan.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Bagi Penulis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Bagi Klien.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.3 Bagi Program Studi	Error! Bookmark not defined.
1.4.4 Bagi Masyarakat	Error! Bookmark not defined.
1.5 Luaran	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Karya Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 <i>Public Relations</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Strategi <i>Public Relations</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Komunikasi Digital	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 <i>Branding</i>	Error! Bookmark not defined.

2.2.5 Media Branding	Error! Bookmark not defined.
2.2.6 Website	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENGKARYAAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Klien Penciptaan Karya	Error! Bookmark not defined.
3.2 Profil CV Sumber Alam Raya	Error! Bookmark not defined.
3.3 Segmentasi/Target Sasaran	Error! Bookmark not defined.
3.4 Konsep Karya Bidang	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Fitur Website	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Rancangan Fungsional Website (Use Case Diagram)...	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Wireframe Website	Error! Bookmark not defined.
3.4.4 Warna Website	Error! Bookmark not defined.
3.5 Metode Penciptaan Karya	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Praproduksi	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Pascaproduksi.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Indikator Keberhasilan Karya.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Keberlanjutan	Error! Bookmark not defined.
3.8 Timeline Pelaksanaan	Error! Bookmark not defined.
3.9 Rencana Anggaran Biaya	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Proses Penciptaan Karya.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Praproduksi	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Pascaproduksi.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Hasil Karya	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Hasil Perancangan UI dan UX Website.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Struktur Halaman dan Navigasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Visualisasi Produk	Error! Bookmark not defined.
4.4 Evaluasi Mitra	Error! Bookmark not defined.

4.5 Evaluasi Berdasarkan Indikator Keberhasilan Karya	Error! Bookmark not defined.
4.6 Keberlanjutan Pengelolaan <i>Website</i>	Error! Bookmark not defined.
4.7 Hambatan dan Solusi	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi sektor utama dalam Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten Tegal tahun 2019-2023.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2 Daftar perusahaan pelanggan potensial CV Sumber Alam Raya	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.3 Analisis SWOT CV Sumber Alam Raya	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Timeline pelaksanaan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Rencana anggaran biaya	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data jangka waktu hubungan mitra dengan CV Sumber Alam Raya	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 1.2 Data sumber informasi awal mengenai CV Sumber Alam Raya	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 1.3 Tingkat pengetahuan responden terhadap keberadaan website	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 1.4 Persepsi responden terhadap pentingnya website sebagai media branding	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 Diagram use case admin.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2 Diagram use case pengguna	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.3 Sketsa wireframe	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.4 Palet warna biru kobalt	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.5 Palet warna hijau malachite	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.6 Palet warna naples yellow.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.7 Palet warna putih.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.8 Diagram alur penciptaan karya.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Wireframe halaman beranda	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Wireframe halaman tentang perusahaan .	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Wireframe halaman Layanan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Wireframe halaman produk	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Wireframe halaman “Galeri”	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6 Wireframe halaman kontak.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 Wireframe halaman Frequently Asked Questions (FAQ) .	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
Gambar 4.8 Logo CV Sumber Alam Raya.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.9 Palet warna.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.10 Jenis huruf Inter	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.11 Jenis font Montserrat.....	Error! Bookmark not defined.

Gambar 4.12 Desain halaman Beranda.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.13 Desain halaman Tentang	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.14 Desain halaman Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.15 Desain halaman Galeri	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.16 Desain halaman Kontak.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.17 Desain halaman FAQ.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.18 Dokumentasi gmeet dengan developer ..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.19 Tampilan halaman Beranda pada website	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.20 Tampilan halaman Tentang Kami pada website	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.21 Tampilan halaman Layanan Kami pada website.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.22 Tampilan halaman produk pada website	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.23 Tampilan halaman Galeri pada website ..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.24 Tampilan halaman Kontak pada website	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.25 Tampilan halaman FAQ pada website.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.26 Tampilan website pada perangkat desktop	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.27 Tampilan Website pada Perangkat Smartphone	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.28 Tangkapan layar statistik kunjungan website.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.29 Kunjungan Responden terhadap website CV Sumber Alam Raya	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.30 Kemudahan akses website CV Sumber Alam Raya .	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.31 Penilaian terhadap tampilan visual website	Error! Bookmark not defined.

Gambar 4.32 Tingkat kemudahan pemahaman informasi pada website	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.33 Kelengkapan informasi dalam website ...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.34 Pemahaman responden terhadap profil dan layanan...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.35 Penilaian responden terhadap tingkat kepercayaan terhadap CV Sumber Alam Raya setelah melihat website	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.36 Tingkat kepuasan responden terhadap website CV Sumber Alam Raya	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Pengambilan Data	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Dokumentasi wawancara penulis dengan pengelola CV Sumber Alam Raya	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Surat Keterangan Bebas Plagiasi dan Hasil Turnitin .	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Hasil Tunitin.....	Error! Bookmark not defined.

ABSTRAK

CV Sumber Alam Raya merupakan perusahaan manufaktur berbahan dasar besi yang berlokasi di Kabupaten Tegal. Di tengah pesatnya perkembangan teknologi, perusahaan masih mengandalkan strategi *branding* konvensional, sehingga jangkauan informasi menjadi terbatas. Untuk menjawab permasalahan tersebut, tugas akhir ini mengembangkan media informasi digital berbasis *website* sebagai upaya memperluas jangkauan *branding* perusahaan. *Website* dirancang untuk memuat informasi profil, layanan, produk, dan kontak perusahaan secara terstruktur dan mudah diakses. Evaluasi dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada perusahaan pelanggan potensial. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa 80% responden menilai *website* sebagai media yang penting dalam memperkenalkan produk dan meningkatkan citra perusahaan. Dengan demikian, pengembangan *website* dinilai sebagai solusi strategis dalam mendukung proses *branding* dan meningkatkan daya saing CV Sumber Alam Raya di era digital.

Kata Kunci: *branding* digital, *website* perusahaan, strategi komunikasi, media informasi digital, citra perusahaan

ABSTRACT

CV Sumber Alam Raya is a metal-based manufacturing company located in Tegal Regency. Amid the rapid advancement of technology, the company still relies on conventional branding strategies, resulting in limited information outreach. To address this issue, this final project develops a digital information medium in the form of a website as an effort to expand the company's branding reach. The website is designed to provide structured and accessible information on the company's profile, services, products, and contact details. An evaluation was conducted through the distribution of questionnaires to potential client companies. The evaluation results indicate that 80% of respondents perceive the website as an essential medium for introducing products and enhancing the company's image. Therefore, the development of the website is considered a strategic solution to support the branding process and improve the competitiveness of CV Sumber Alam Raya in the digital era.

Keywords: digital branding, corporate website, communication strategy, digital information media, corporate image

