

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Preferensi dan Kepuasan: Maksimalisasi Kepuasan dan Fungsi Permintaan Marshallian	14
2.1.2 Permasalahan Dual dalam Teori Perilaku Konsumen: Minimalisasi Anggaran dan Fungsi Permintaan Hicksian.....	20
2.1.3 Respons Terhadap Perubahan Pendapatan.....	24
2.1.4 Respons Terhadap Perubahan Harga	25
2.1.5 Almost Ideal Demand System	27
2.1.6 Quadratic Almost Ideal Demand System	28
2.1.7 Elastisitas Pengeluaran	34
2.1.8 Elastisitas Harga	36
2.1.9 Perubahan Kompensasi (Compensating Variation).....	39
2.2 Penelitian Terdahulu	42
2.3 Kerangka Pemikiran Teoretis	63
BAB III METODE PENELITIAN.....	64
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	64
3.1.1 Variabel Dependen.....	65

3.1.2 Variabel Penjelas Utama.....	67
3.1.3 Variabel Kontrol	70
3.2 Sumber Data	73
3.2.1 Masalah Ketersediaan Data	73
3.3 Metode Analisis Data.....	75
3.3.1 Model Empiris	75
3.3.2 Penghitungan Elastisitas	76
3.4 Perubahan Kompensasi (Compensating Variation)	78
3.5 Inferensi Statistik.....	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1 Pengeluaran untuk Konsumsi Pangan Hewani Rumah Tangga di Indonesia.....	84
4.2 Hasil Estimasi dan Pembahasan	89
4.2.1 Estimasi Model Dasar.....	89
4.2.2 Elastisitas Pengeluaran	94
4.2.3 Elastisitas Harga	96
4.2.4 Elastisitas Silang.....	98
4.2.5 Perubahan Kompensasi (Compensating Variation)	101
BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Keterbatasan	106
5.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	112

FEB UNDIP