

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Problematisasi	9
1.2.1 Kesenjangan Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II.....	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Tourism Consumption System.....	13
2.1.2 <i>Revisit Intention</i>	14
2.1.3 <i>Memorable Tourist Experience</i>	15
2.1.4 <i>Destination Image</i>	19
2.1.5 <i>Smart Tourism Technology</i>	20
2.1.6 <i>Authenticity</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Pengaruh antar Variabel.....	27
2.3.1 Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Memorable Tourist Experience</i>	27
2.3.2 Pengaruh <i>Memorable Tourist Experience</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> ..	28
2.3.3 Pengaruh <i>Smart Tourism Technology</i> terhadap <i>Memorable Tourist Experience</i>	29

2.3.4 Pengaruh <i>Smart Tourism Technology</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	30
2.3.5 Pengaruh <i>Authenticity</i> terhadap <i>Memorable Tourist Experience</i>	30
2.3.6 Pengaruh <i>Authenticity</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	31
2.4 Kerangka Pemikiran.....	32
2.5 Variabel dan Indikator.....	33
2.5.1 <i>Destination Image</i>	34
2.5.2 <i>Smart Tourism Technology</i>	34
2.5.3 <i>Authenticity</i>	35
2.5.4 <i>Memorable Tourist Experience</i>	35
2.5.5 <i>Revisit Intention</i>	36
BAB III	37
3.1 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	37
3.1.1 Variabel Penelitian.....	37
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel.....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5 Metode Analisis	43
3.5.1 Pengolahan Data.....	43
3.5.2 Penyajian Data	43
3.5.3 Analisis Statistik Data.....	43
BAB IV	49
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.2 Deskripsi Umum Responden	49
4.1.3 Analisis Indeks Jawaban Responden	52
4.2 Analisis SEM	57
4.2.2 Uji Confirmatory Factor Analysis.....	57
4.2.3 Uji Struktural.....	64
4.2.4. Pengujian Hipotesis.....	71
4.2.4 Analisis Pengaruh <i>Direct Effect</i> , <i>Indirect Effect</i> , dan <i>Total Effect</i>	75
BAB V.....	78
5.1 Simpulan	78
5.1.1 Kesimpulan Hipotesis	78

5.1.2 Kesimpulan Masalah.....	81
5.2 Implikasi Teoritis	82
5.3 Implikasi Manajerial	84
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	90
5.5 Agenda Penelitian Mendatang.....	91
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	102

