

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi niat berkunjung kembali pada kawasan wisata kuliner Kampung Bustaman dengan menganalisis pengaruh citra destinasi, keaslian, dan teknologi smart pariwisata dengan peran pengalaman wisatawan yang berkesan sebagai variabel intervening.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 125 pengunjung yang pernah mengunjungi kawasan wisata kuliner Kampung Bustaman minimal satu kali. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan program AMOS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra destinasi, keaslian, dan teknologi smart pariwisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengalaman wisatawan yang berkesan. Keaslian merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap pengalaman wisatawan yang berkesan dibandingkan dengan citra destinasi dan teknologi pariwisata cerdas. Selanjutnya pengalaman wisatawan yang berkesan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali. Selain itu, teknologi smart pariwisata dan keaslian berpengaruh langsung terhadap niat berkunjung kembali tanpa dimediasi oleh pengalaman wisatawan yang berkesan, sedangkan citra destinasi tidak berpengaruh langsung terhadap niat berkunjung kembali.

Kata Kunci: Teknologi Pariwisata Cerdas, Keaslian, Citra Destinasi, Pengalaman Wisatawan Berkesan, Niat Berkunjung Kembali, Kampung Bustaman,