

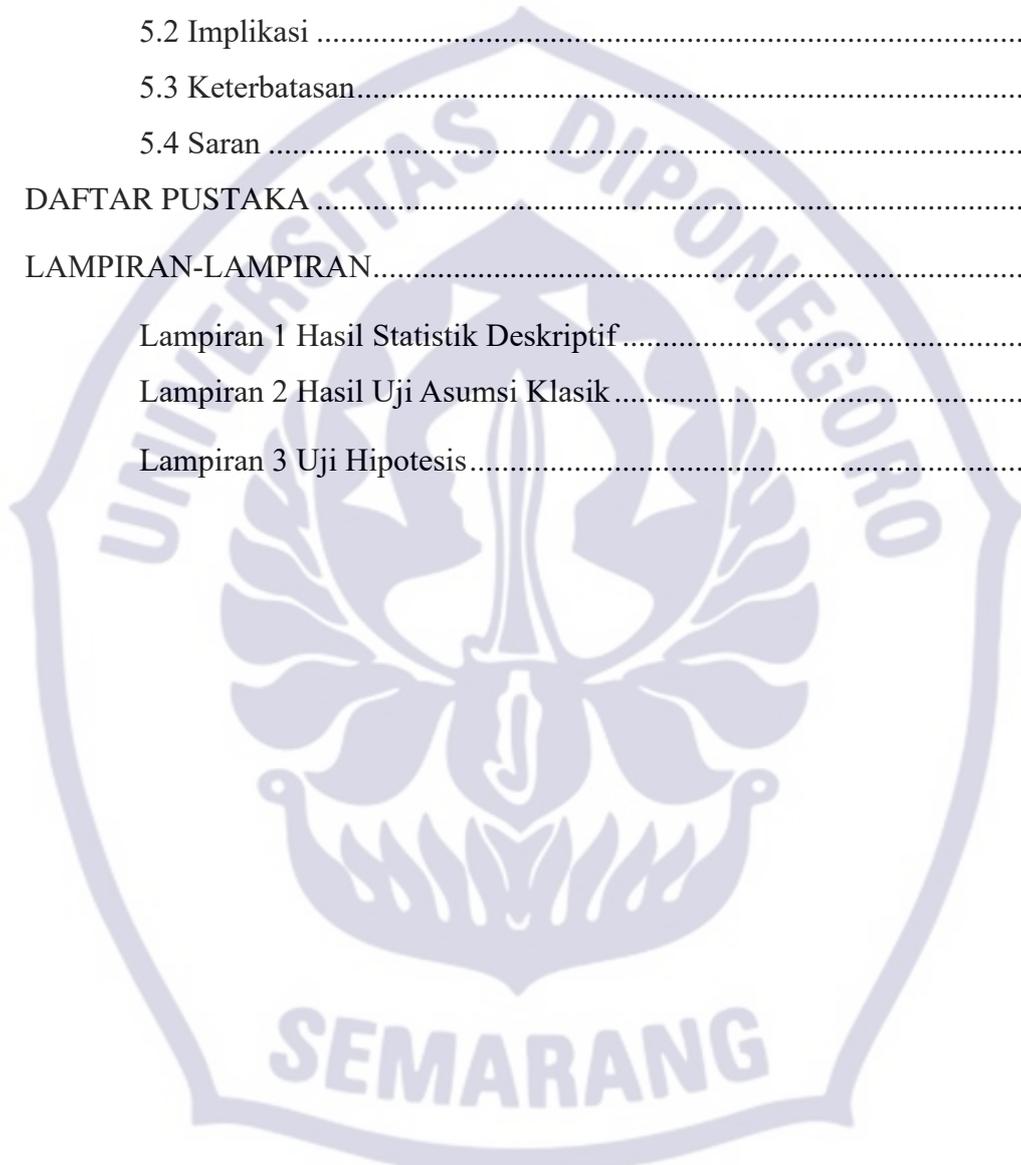
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	16
2.1.2 Teori <i>Pecking Order</i> .....	17
2.1.3 Teori <i>Trade-Off</i> .....	18
2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	19
2.1.5 <i>Green Accounting</i> .....	20

2.1.6 Struktur Modal .....	22
2.1.7 Ukuran Perusahaan .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis .....	34
2.4.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Kinerja Keuangan .....	34
2.4.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan.....	35
2.4.3 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	36
2.4.4 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	38
3.1.1 Variabel Dependen .....	38
3.1.2 Variabel Independen.....	39
3.1.2.1 <i>Green Accounting</i> .....	39
3.1.2.2 Struktur Modal .....	40
3.1.3 Variabel Moderasi .....	41
3.1.3.1 Ukuran Perusahaan .....	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Sampel.....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5 Metode Analisis Data.....	44
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	45

3.5.2.1 Uji Normalitas .....	46
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....	46
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.5.2.4 Uji Autokorelasi .....	47
3.5.2.5 Analisis Regresi Berganda .....	48
3.5.2.6 <i>Moderating Regression Analysis</i> .....	48
3.5.3 Uji Hipotesis .....	49
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	50
3.5.3.2 Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F) .....	50
3.5.3.3 Uji Statistik t (Secara Parsial) .....	51
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	52
4.2 Analisis Data .....	53
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	54
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	58
4.3 Uji Hipotesis .....	60
4.3.1 Analisis Regresi Berganda .....	60
4.3.2 <i>Moderating Regression Analysis</i> .....	62
4.4 Interpretasi Hasil.....	64
4.4.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	65
4.4.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	66
4.4.3 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	68
4.4.4 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan .....	69

BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Implikasi .....	72
5.3 Keterbatasan.....	73
5.4 Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	84
Lampiran 1 Hasil Statistik Deskriptif.....	85
Lampiran 2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	86
Lampiran 3 Uji Hipotesis.....	87



**FEB UNDIP**