

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                    |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| SERTIFIKASI .....                                                                                                                  | ii   |
| PENGESAHAN TESIS .....                                                                                                             | iii  |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....                                                                                                         | iv   |
| ABSTRACT .....                                                                                                                     | v    |
| ABSTRAK .....                                                                                                                      | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                                                                                                               | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                                                                                                   | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                                                                                                                 | xii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                                                                                 | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                                                                                            | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                                                                            | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                                                                                           | 10   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                                                                         | 11   |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                                                                                        | 11   |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....                                                                                                        | 11   |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                                                                                        | 11   |
| BAB II TELAAH PUSTAKA.....                                                                                                         | 13   |
| 2.1 Telaah Pustaka .....                                                                                                           | 13   |
| 2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB) .....                                                                                       | 13   |
| 2.1.2 Niat Untuk Melamar Kerja .....                                                                                               | 14   |
| 2.1.3 E-recruitment .....                                                                                                          | 16   |
| 2.1.4 Employer Branding .....                                                                                                      | 19   |
| 2.1.5 Corporate Reputation .....                                                                                                   | 21   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                                                                                     | 24   |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis .....                                                                                                   | 30   |
| 2.3.1 Pengaruh <i>E-recruitment</i> terhadap niat untuk melamar<br>pekerjaan .....                                                 | 30   |
| 2.3.2 Pengaruh <i>employer branding</i> terhadap niat untuk melamar<br>pekerjaan .....                                             | 30   |
| 2.3.3 <i>Corporate reputation</i> memediasi pengaruh <i>e-recruitment</i><br>terhadap niat seseorang untuk melamar pekerjaan ..... | 31   |

|                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.3.4 Corporate reputation memediasi pengaruh <i>employer branding</i> terhadap niat seseorang untuk melamar pekerjaan ..... | 32 |
| 2.4 Model Penelitian .....                                                                                                   | 33 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....                                                                                           | 35 |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                                                                                   | 35 |
| 3.2 Populasi dan Sampel.....                                                                                                 | 35 |
| 3.3 Definisi Operasional .....                                                                                               | 36 |
| 3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                   | 43 |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                                                                                               | 44 |
| 3.5.1 Evaluasi Model (Outer Model) .....                                                                                     | 44 |
| 3.5.2 Model Struktural (Inner Model).....                                                                                    | 45 |
| 3.6 Uji Hipotesis .....                                                                                                      | 46 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                                                                            | 48 |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                                                                                                    | 48 |
| 4.1.1 Karakteristik umum responden penelitian.....                                                                           | 48 |
| 4.1.2 Evaluasi model (outer model) .....                                                                                     | 50 |
| 4.1.3 Evaluasi model struktural (Inner model) .....                                                                          | 55 |
| 4.1.4 Pengujian Hipotesis .....                                                                                              | 58 |
| 4.1.5 Uji VAF.....                                                                                                           | 62 |
| 4.2 Pembahasan.....                                                                                                          | 64 |
| 4.2.1 E-recruitment berpengaruh positif terhadap niat untuk melamar kerja. ....                                              | 64 |
| 4.2.2 Employer branding berpengaruh positif terhadap niat untuk melamar kerja. ....                                          | 65 |
| 4.2.3 Corporate reputation memediasi pengaruh e-recruitment terhadap niat untuk melamar kerja. ....                          | 67 |
| 4.2.4 Corporate reputation memediasi pengaruh employer branding terhadap niat untuk melamar kerja. ....                      | 68 |
| BAB V PENUTUP .....                                                                                                          | 70 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                                          | 70 |
| 5.2 Implikasi Teoritis .....                                                                                                 | 71 |
| 5.3 Implikasi Manajerial .....                                                                                               | 73 |
| 5.4 Keterbatasan Penelitian .....                                                                                            | 75 |
| 5.5 Saran Penelitian Selanjutnya .....                                                                                       | 76 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 78 |
| LAMPIRAN I.....      | 83 |
| LAMPIRAN II.....     | 86 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Research Gap .....                                                                                 | 8  |
| Tabel 2. 1 Perbandingan E-recruitment dan Rekrutmen Manual .....                                              | 17 |
| Tabel 2. 2 Perbedaan corporate reputation dan employer branding .....                                         | 23 |
| Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu.....                                                                          | 24 |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....                                                                          | 36 |
| Tabel 3. 2 Skala Likert.....                                                                                  | 44 |
| Tabel 4. 1 Data responden berdasarkan gender.....                                                             | 48 |
| Tabel 4. 2 Data responden berdasarkan usia .....                                                              | 49 |
| Tabel 4. 3 Data responden berdasarkan tahun lulus .....                                                       | 49 |
| Tabel 4. 4 Loading Factor Variabel E-recruitment.....                                                         | 50 |
| Tabel 4. 5 Loading Factor Variabel Employer Branding, Corporate Reputation,dan niat untuk melamar kerja ..... | 51 |
| Tabel 4. 6 Cross Loading .....                                                                                | 52 |
| Tabel 4. 7 Uji Validitas Diskriminan Fornell-Lacker Criterion.....                                            | 53 |
| Tabel 4. 8 Uji Validitas Diskriminan HTMT .....                                                               | 54 |
| Tabel 4. 9 Nilai Cronbach's alpha, Composite reliability, AVE .....                                           | 55 |
| Tabel 4. 10 Nilai R-Square.....                                                                               | 56 |
| Tabel 4. 11 Predictive Relevance ( $Q^2$ ).....                                                               | 57 |
| Tabel 4. 12 Direct Effect.....                                                                                | 59 |
| Tabel 4. 13 Indirect Effect.....                                                                              | 61 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Model Penelitian.....           | 34 |
| Gambar 2 Hasil Pengujian Hipotesis ..... | 58 |

