

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATAPENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL.....	15
DAFTAR GAMBAR.....	16
DAFTAR LAMPIRAN.....	17
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Transfer Pelatihan	18
2.2 Budaya Organisasi	22
2.3 Berbagi Pengetahuan.....	29
2.4 Kreativitas Karyawan.....	32
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	34
2.6 Transfer Pelatihan terhadap Kreativitas Karyawan	34
2.7 Budaya Organisasi terhadap Kreativitas Karyawan.....	36
2.8 Transfer Pelatihan terhadap Kreativitas Karyawan melalui Berbagi Pengetahuan.....	38
2.9 Budaya Organisasi terhadap Kreativitas Karyawan melalui Berbagi Pengetahuan.....	41
2.10 Penelitian Terdahulu.....	44

2.11	Kerangka Pemikiran Penelitian	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		47
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	47
3.1.1	Variabel Penelitian	47
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	49
3.2	Populasi dan Sampel.....	52
3.2.1	Populasi	52
3.2.2	Sampel.....	53
3.3	Jenis dan Sumber Data	54
3.3.1	Jenis Data Data Kuantitatif.....	54
3.3.2	Sumber Data	54
3.4	Data Primer	54
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	55
3.6	Model Matematis	56
3.6.1	Hubungan antara Transfer Pelatihan (X_1), Budaya Organisasi (X_2), dan Berbagi Pengetahuan (M)	56
3.6.2	Hubungan antara Transfer Pelatihan (X_1), Budaya Organisasi (X_2), Berbagi Pengetahuan (M), dan Kreativitas Karyawan (Y):	56
3.6.3	Efek Tidak Langsung (Indirect Effect)	57
3.6.4	Efek Total	57
3.7	Metode Analisis Data	57
3.7.1	Analisis Data Kuantitatif	57
3.7.2	Analisis Angka Indeks.....	58
3.7.3	Uji Kelayakan Instrumen.....	59
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	60
3.7.5	Analisis Jalur/Path Analysis	61
3.7.6	Koefisien Determinasi Total	63
3.7.7	Uji Statistik F.....	64
3.7.8	Uji t.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		65

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	65
4.1.1	Profil Perusahaan CV Bakti Asih.....	65
4.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan CV Bakti Asih.....	66
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan CV Bakti Asih	67
4.1.4	Gambaran Umum Responden.....	68
4.2	Analisis Angka Indeks	72
4.2.1	Analisis Angka Indeks Variabel Transfer Pelatihan	73
4.2.2	Analisis Angka Indeks Variabel Budaya Organisasi	75
4.2.3	Analisis Angka Indeks Variabel Berbagi Pengetahuan	77
4.2.4	Analisis Angka Indeks Variabel Kreativitas Karyawan	79
4.3	Uji Kelayakan Instrumen	80
4.3.1	Uji Validitas.....	80
4.3.2	Uji Reliabilitas	83
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	88
4.4.1	Uji Normalitas	88
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	89
4.4.3	Uji Lineiritas.....	90
4.5	Uji Hipotesis	94
4.5.1	Analisis Regresi Berganda.....	94
4.5.2	Uji T (Parsial).....	97
4.5.3	Koefisien Determinasi Total (R^2).....	99
4.6	Analisis Jalur.....	102
4.7	Uji Sobel	103
4.7.1	Pengaruh Transfer Pelatihan Terhadap Kreativitas Karyawan Melalui Berbagi Pengetahuan.....	104
4.7.2	Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kreativitas Karyawan melalui berbagi pengetahuan.....	105
4.8	Pembahasan.....	105
4.8.1	Pengaruh Transfer Pelatihan terhadap Kreativitas Karyawan ..	105
4.8.2	Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kreativitas Karyawan..	107
4.8.3	Pengaruh Transfer Pelatihan terhadap Kreativitas Karyawan	

melalui Berbagi Pengetahuan	108
4.8.4 Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kreativitas Karyawan	
melalui Berbagi Pengetahuan.....	109
BAB V PENUTUP	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Implikasi Manajerial	113
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	115
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	121

