

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Praktis	14
1.4.2 Manfaat Teoritis	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II	17
TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Legitimasi	17
2.1.2 Teori <i>Signaling</i>	19
2.1.3 Nilai Perusahaan	20
2.1.4 <i>Return on Assets</i>	22
2.1.5 Green Finance	25
2.1.6 Ukuran Perusahaan	30
2.1.7 Pertumbuhan Perusahaan	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran	38
2.4 Pengembangan Hipotesis	38
2.4.1 Hubungan <i>Green Finance</i> Terhadap <i>Return on Assets</i>	38
2.4.2 Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Return on Assets</i>	40
2.4.3 Hubungan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap <i>Return on Assets</i>	41
2.4.4 Hubungan <i>Return on Assets</i> Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4.5 Hubungan <i>Green Finance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.4.6 Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	45
2.4.7 Hubungan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	46
2.4.8 Hubungan <i>Green Finance</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Return on Assets</i>	47

2.4.9 Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Return on Assets</i>	48
2.4.10 Hubungan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Return on Assets</i>	49
BAB III	50
METODE PENELITIAN	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	50
3.1.1 Variabel Dependen (Y)	50
3.1.2 Variabel Independen (X)	50
3.1.3 Variabel Mediasi (Z)	50
3.1.4 Definisi Operasional Variabel	51
3.2 Populasi dan Sampel	55
3.3 Jenis dan Sumber Data	56
3.4 Metode Pengumpulan Data	57
3.5 Metode Analisis Data	58
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	58
3.5.3 Pengujian Hipotesis	61
BAB IV	67
HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	67
4.2 Analisis Data	68
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	68
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	69
4.2.3 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	74
4.2.4 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	75
4.2.5 Persamaan Regresi Linear Berganda	77
4.2.6 Uji Signifikansi Individual (Uji T)	79
4.2.7 Analisis Jalur	82
4.3 Ringkasan Hasil	84
4.4 Pembahasan Hasil Analisis	85
4.3.1 Pengaruh <i>Green Finance</i> Terhadap <i>Return on Assets</i> Perusahaan	85
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Return on Assets</i> Perusahaan	86
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap <i>Return on Assets</i> Perusahaan	87
4.3.4 Pengaruh <i>Return on Assets</i> Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ...	89
4.3.5 Pengaruh <i>Green Finance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	90
4.3.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	92
4.3.7 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	93
4.3.8 Pengaruh <i>Green Finance</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Return on Assets</i> Perusahaan	94
4.3.9 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Return on Assets</i> Perusahaan	95
4.3.10 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Return on Assets</i> Perusahaan	96
BAB V	98

KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Implikasi Penelitian.....	100
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	102
5.4 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	109

