

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh apakah peneran *green finance*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan untuk meningkat yang dimediasi oleh *return on assets*, perusahaan. Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan terdaftar di Bloomberg Data Base dari tahun 2019 sampai 2023. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 195 sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan data yang berasal dari Laporan *Sustainability* perusahaan dan Bloomberg *Data Base*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan analisis jalur (*path analysis*) dengan menggunakan uji asumsi klasik terlebih dahulu untuk mengetahui persebaran data yang akan digunakan. Penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan *green finance* mempengaruhi nilai perusahaan dengan meningkatkan nilai perusahaan yang dimediasi oleh *return on assets*. Penelitian ini juga menunjukkan jika ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh *return on assets*. Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan bahwa ketika terjadi pertumbuhan perusahaan, maka nilai perusahaan akan meningkat dengan mediasi *return on assets*. Namun, pengaruh individual antara pertumbuhan perusahaan terhadap Return on Assets dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa tidak berpengaruh signifikan. Selain itu, ukuran perusahaan juga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pengaruh individual antara *green finance* dengan *return on assets*, *green finance* dengan nilai perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap *return on assets* menunjukkan hubungan signifikan.

Kata Kunci: *Green Finance*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, *Return On Assets*, Nilai Perusahaan