

ABSTRAK

Bisnis *Fashion* menjadi salah satu bisnis yang berpotensi berhasil, mengingat *fashion* di Indonesia kini semakin berkembang mengikuti arus modernisasi. Perkembangan ini menjadikan masyarakat lebih selektif di dalam menentukan gaya hidupnya, karena adanya *fashion* akan menunjang penampilan seseorang agar lebih menarik. Peluang tersebut dapat dimanfaatkan oleh Tuku Kelambi untuk memaksimalkan kinerja bisnis melalui aspek usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengidentifikasi strategi optimalisasi peluang bisnis guna meningkatkan daya saing usaha pada sektor *fashion* serta menentukan apakah pengembangan usaha yang dilakukan oleh Tuku Kelambi akan menguntungkan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, di mana data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen terkait perkembangan bisnis Tuku Kelambi. Data sekunder dari studi pustaka digunakan untuk memperkuat data primer dalam perumusan dan penulisan rencana bisnis. Selain itu, analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) digunakan untuk mengevaluasi kondisi internal dan eksternal perusahaan dalam memanfaatkan peluang bisnis yang ada.

Total Pendanaan yang dibutuhkan untuk menjalankan proyek ini adalah sebesar Rp107.606.000, dengan rincian biaya investasi sebesar Rp39.238.000 dan biaya modal kerja sebesar Rp68.368.000 untuk tahun pertama proyek. Hasil analisis sensitivitas dari total pendanaan ini menunjukkan *net present value* (NPV) sebesar Rp 358.730.345, *internal rate of return* (IRR) 90%, *payback period* (PBP) selama 1 tahun 6 bulan, dan *profitability index* sebesar 1.36. Hasil dari setiap komponen menunjukkan bahwa bisnis Tuku Kelambi dapat memiliki keuntungan dan dapat dijalankan.

Kata Kunci: optimalisasi peluang bisnis, rencana bisnis, analisis usaha, *fashion*