

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh pengungkapan emisi karbon dan inovasi hijau terhadap nilai perusahaan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan emisi karbon dan inovasi hijau sebagai variabel independen, serta nilai perusahaan yang diukur dengan Tobin's Q sebagai variabel dependen. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan *leverage*, umur perusahaan, dan pertumbuhan penjualan sebagai variabel kontrol.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan populasi perusahaan nonkeuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2022-2023. Dalam pemilihan data menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh sampel sebanyak 59 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda melalui program statistik SPSS versi 27.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan inovasi hijau memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan Tobin's Q. Dengan demikian, hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan mereka dengan berhati-hati dalam mengungkapkan berbagai indikator dalam pengungkapan emisi karbon, serta aktif melakukan praktik inovasi hijau.

Kata kunci: Alat Keberlanjutan, Pengungkapan Emisi Karbon, Inovasi Hijau, Nilai Perusahaan, Tobin's Q.

SEMARANG
FEB UNDIP