

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Gambaran Umum Permasalahan**

Program *Sharing the Dream* merupakan salah satu inisiatif dari SCG yang telah berjalan secara konsisten untuk memberikan dampak positif bagi pelajar SMA/ sederajat di daerah sekitar perusahaan. Program ini masih menghadapi tantangan berupa ketidaksesuaian antara tingkat interaksi yang cukup tinggi dengan pemahaman audiens. Sebagian besar audiens memang sudah mengenal dan mendengar beasiswa *Sharing the Dream*, tetapi banyak di antara mereka belum mengetahui secara jelas area pendaftaran, syarat, kualifikasi, serta spesifikasi penerima beasiswa. Kesenjangan ini menunjukkan bahwa komunikasi program belum sepenuhnya efektif dalam menyampaikan informasi secara relevan dan menyeluruh kepada target audiens. Selama ini SCG telah fokus menyebarkan informasi melalui satu platform utama, yaitu Instagram dengan konten yang kemudian dimirorkan ke TikTok. Tingginya interaksi di Instagram belum diimbangi dengan peningkatan pemahaman audiens mengenai program. Oleh sebab itu, diperlukan metode lain dengan memanfaatkan platform lain yang dimiliki SCG agar pesan dapat terjangkau audiens secara lebih optimal. Hasil survei dan analisis mendalam pun menunjukkan bahwa TikTok @SCG\_Indonesia memiliki potensi besar dan sesuai dengan karakteristik target audiens. Dengan demikian, optimalisasi penyebaran informasi melalui TikTok menjadi sebuah upaya meningkatkan pemahaman terhadap program *Sharing the Dream*.

#### **4.2 Proses Pelaksanaan**

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, proses pelaksanaan produksi pada tugas akhir ini dibagi ke dalam tiga tahapan, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi.

##### **4.2.1 Pra-Produksi**

Tahapan pra-produksi tugas akhir merupakan tahap persiapan, yang di dalamnya mencakup diskusi terkait data dan ide dengan klien, proses perizinan baik

surat-menyurat untuk izin tempat, perizinan alat yang akan digunakan, penentuan talent, hingga penyusunan *Standard Sequence Guide* (SSG) sebagai acuan dalam pembuatan konten. Proses pengumpulan data dan perizinan surat-menyurat, penulis lakukan dengan berdiskusi secara langsung di Kantor ICO SCG Indonesia yang berlokasi di Kuningan dengan Amanda Dwi Ayu Utari, selaku *Brand and Communication Manager* SCG Indonesia pada tanggal 27 Mei 2025. Pada tahap perancangan dan penyesuaian ide konten, penulis juga berkoordinasi langsung dengan *Brand and Communication Senior* bidang *Digital Communication*, yaitu Nabila Putri Fahira, dengan tujuan memaksimalkan penyampaian pesan dalam video namun tetap sesuai dengan karakteristik konten SCG. Pada tahap ini, penulis juga berdiskusi mengenai pemilihan talent yang akan terlibat. *Standard Sequence Guide* (SSG) tetap menjadi acuan utama pada tahap proses produksi. Rencana penentuan lokasi dan peralatan juga menjadi bagian dari tahapan pra-produksi. Penulis memerlukan izin dari pihak SCG untuk melakukan pengambilan gambar di Kantor SCG Indonesia, Kuningan. Selain itu, penulis juga mengurus perizinan untuk peminjaman peralatan yang akan digunakan, seperti iPhone 15 Plus, tripod, dan *Clip On* Saramonic Blink 500 B2.

#### **4.2.2 Produksi**

Pada tahap produksi tugas akhir ini akan diterapkan *Standar Sequence Guide* (SSG) yang mencakup penentuan lokasi syuting, pengaturan pergerakan kamera, penggunaan peralatan produksi, dan pemilihan talent. Proses produksi dilaksanakan selama sekitar satu bulan di ICO SCG Indonesia. Lokasi ini dipilih sesuai dengan identitas perusahaan dan memberikan gambaran nyata lingkungan kerja di SCG, sehingga dapat membangun kedekatan dan kepercayaan audiens.



Gambar 4. 1 Lokasi Kantor SCG Indonesia

Selain itu, proses produksi juga dilakukan di Fakultas Hukum Universitas Diponegoro, lokasi ini menyesuaikan dengan aktivitas keseharian salah satu talent yang menjadi penerima beasiswa yang berstatus sebagai mahasiswa pada jurusan tersebut.



Gambar 4. 2 Lokasi Fakultas Hukum UNDIP

Lokasi pengambilan gambar selanjutnya dilakukan di kediaman penulis yang berlokasi di Cibinong. Pemilihan lokasi ini bertujuan untuk mendukung kebutuhan konten yang bersifat kekeluargaan dengan suasana yang hangat, natural, dan relevan dengan tema yang ingin disampaikan.



Gambar 4. 3 Lokasi Rumah Penulis

Pada video terakhir yaitu video kedelapan membahas arti *Sharing the Dream* bagi para *scholar*, pada video ini menggunakan berbagai latar, mulai dari kamar, kampus, ruang kelas sekolah, hingga lingkungan sekitar. Keberagaman lokasi ini bertujuan untuk menunjukkan beragam latar belakang para *scholar* dalam menggambarkan arti *Sharing the Dream*.



Gambar 4. 4 Keberagaman Lokasi Talent

Teknik pergerakan kamera menjadi salah satu aspek penting yang disesuaikan dengan karakter dan tujuan konten. Pada konten nomor 1, 2, 3 dan 4 digunakan teknik *follow shoot* atau kamera dinamis yang mengikuti pergerakan talent, sehingga sudut pandang lebih luas dan kesan video terlihat lebih energik.



Gambar 4. 5 Konten dengan Shoot Kamera Dinamis

Sementara itu, konten lainnya seperti konten 5, 6, 7, 8 menggunakan teknik kamera statis dengan menonjolkan fokus dalam memperkuat informasi kepada audience.



Gambar 4. 6 Konten dengan Shoot Kamera Statis

Selama tahap produksi berlangsung, penulis menggunakan berbagai peralatan yang telah dipersiapkan dalam mendukung kelancaran proses pengambilan gambar baik kualitas visual maupun audio yang optimal. Berikut adalah peralatan yang digunakan:

1. *Handphone* iPhone 15 Plus
2. *Clip On* Saramonic Blink 500 B2
3. Tripod

Pembuatan tugas akhir ini juga melibatkan para *talent* yang telah disepakati pada tahap pra-produksi bersama klien. Para *talent* yang berpartisipasi merupakan penerima beasiswa *Sharing the Dream*. Adapun nama-nama yang terlibat dalam produksi ini adalah Clarita Hasania, Ingrid Wilhemnia, Alya Zahra, Asyifa Aulia, Ega Pamungkas, Danielle Christy, dan Sunda Galih. Penulis juga telah menerapkan *Standard Sequence Guide* (SSG) sebagai acuan produksi. Adapun perubahan antara SSG dengan hasil video yang diproduksi oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Video Informatif - “Mengapa Harus Daftar Beasiswa”



Gambar 4. 7 Thumbnail Mengapa Harus Daftar Beasiswa

Konten video TikTok berjudul “Mengapa Harus Daftar Beasiswa” merupakan video pertama yang bertujuan memperkenalkan apa itu beasiswa *Sharing the Dream*. Konsep video ini menggunakan pendekatan *storytelling* yang dibawakan oleh satu talent yang menceritakan pengalamannya

sendiri tentang bagaimana beasiswa ini membuka jalan baginya untuk meraih mimpi. Konsep *storytelling* dipilih karena bertujuan memberikan ikatan emosional kepada audiens melalui cerita informatif berdasarkan pengalaman pribadi penerima beasiswa.

Penggunaan *caption* pada video pertama ini adalah:

Halo, di sini ada info beasiswa, lho!

Kenapa sih harus daftar beasiswa *Sharing the Dream* ini? Yuk, simak dari cerita penerima beasiswa *Sharing the Dream*

#infoasiswa #BersamaSCGMenggapaiMimpi #fyp #beasiswakuliah  
#beasiswasekolah #infoscharship #scholarship

Perubahan yang terjadi antara SSG dengan hasil video adalah perubahan rancangan awal penggunaan *footage* talent yang sedang sibuk berfikir berganti dengan *footage* cuplikan keluarga talent yang cukup mempengaruhi durasi konten. Selanjutnya rancangan ditutup dengan talent berbicara didepan kamera berganti menjadi kompilasi video talent menjadi bagian dari SCG. Berikut adalah rangkuman dari perubahan SSG:

Tabel 4. 1 Perubahan SSG “Mengapa Harus Daftar Beasiswa?”

| Perubahan | Rancangan Awal                              | Hasil Video                                           |
|-----------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Backsound | No backsound                                | The winners take it all instrument                    |
| Durasi    | 120 detik                                   | 107 detik                                             |
| Scene     | <i>Footage</i> talent sedang sibuk berfikir | <i>Footage</i> keluarga keluarga                      |
|           | <i>Talent</i> berbicara didepan kamera      | Kompilasi video <i>talent</i> menjadi bagian dari SCG |

## 2. Video Informasi- “5 Fakta *Sharing the Dream*”



Gambar 4. 8 Thumbnail 5 Fakta Unik Sharing the Dream

Pada konten kedua yang berjudul “5 Fakta *Sharing the Dream*”, video ini bertujuan memberikan informasi berupa lima fakta menarik seputar beasiswa *Sharing the Dream*. Konsep video menggunakan pendekatan *storytelling* dengan penjelasan mendetail mengenai hal-hal yang jarang diketahui oleh masyarakat luas, tetapi justru menjadi keunggulan dari program ini.

Penggunaan *caption* pada video kedua ini adalah:

Sahabat SCG, jangan scroll terus mending lebih tau tentang beasiswa *Sharing the Dream* lewat video ini!

#BersamaSCGMenggapaiMimpi      #InfoBeasiswa      #BeasiswaSTD  
#SharingTheDream   #InfoScholarship   #BeasiswaKuliah   #BeasiswaSMA  
#BeasiswaIndo #FYP

Perubahan yang terjadi antara SSG dengan hasil video adalah perubahan rancangan awal penggunaan visual pembayaran UKT berganti dengan visual aktivitas sosial. Selanjutnya visual timeline dari tahun ke tahun berganti menjadi visual penerimaan tahun lalu. Perubahan ini tidak begitu berpengaruh pada total durasi video. Berikut adalah rangkuman dari perubahan SSG:

Tabel 4. 2 Perubahan SSG 5 Fakta Sharing the Dream

| Perubahan | Rancangan Awal                      | Hasil Video                            |
|-----------|-------------------------------------|----------------------------------------|
| Backsound | <i>No backsound</i>                 | Pretty Little Baby-<br>Connie Francies |
| Durasi    | 85 detik                            | 86 detik                               |
| Scene     | Visual Pembayaran UKT               | Visual aktivitas sosial                |
|           | Visual timeline dari tahun ke tahun | Visual penerimaan tahun lalu           |

### 3. Video Informasi- “FAQ! Tanya-tanya STD”



Gambar 4. 9 Thumbnail "FAQ Tanya-tanya STD"

Konten ketiga merupakan konten informatif yang membahas pertanyaan-pertanyaan dari audiens yang diajukan melalui kolom komentar FAQ di Instagram @SCG\_Official. Selain menjawab pertanyaan umum seputar beasiswa, video ini juga menampilkan sedikit *tour* Kantor ICO SCG Indonesia. Dengan demikian, konten ini tidak hanya bertujuan memberikan informasi terkait beasiswa, tetapi juga memperkenalkan SCG lebih jauh melalui cuplikan suasana kantor. Konten ini diharapkan dapat menjawab kebutuhan informasi audiens sekaligus membangun kedekatan dengan SCG.

Penggunaan *caption* pada video ketiga ini adalah:

Jawabin pertanyaan paling sering seputar beasiswa *Sharing the Dream*, yuk kita simak sekaligus intip kantor ICO SCG! 📺👉

#BersamaSCGMenggapaiMimpi #InfoBeasiswa #BeasiswaSTD  
 #SharingTheDream #BersamaSCGMenggapaiMimpi  
 #InfoScholarship #BeasiswaKuliah #BeasiswaSMA  
 #BeasiswaIndo #FYP

Perubahan yang terjadi antara SSG dengan hasil video adalah penambahan scene tutorial mendaftar beasiswa yang mempengaruhi durasi sebesar 43 detik. Berikut adalah rangkuman dari perubahan SSG:

*Tabel 4. 3 Perubahan SSG "Tanya-tanya STD"*

| Perubahan | Rancangan Awal | Hasil Video                                                                 |
|-----------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Backsound | No backsound   | <i>Almost forgot that it was the whole point- Take my Hand Instrumental</i> |
| Durasi    | 102 detik      | 165 detik                                                                   |
| Scene     | Tanpa overlay  | Overlay screen record website SCG dan gform pendaftaran beasiswa            |

#### 4. Testimoni – “Sehari Bersama Penerima Beasiswa”



Gambar 4. 10 Thumbnail "Sehari Bersama Penerima Beasiswa"

Konten keempat menggunakan konsep *testimoni* dari salah satu *scholar* yang menceritakan kesehariannya sebagai mahasiswa Jurusan

Hukum di Universitas Diponegoro. Video ini juga menampilkan prestasi penerima beasiswa tersebut dalam meraih salah satu penghargaan dari SCG, yaitu *ESG Ambassador* di Thailand. Konten ini ditujukan untuk memberikan gambaran nyata mengenai bagaimana program *Sharing the Dream* mendukung para *scholar* dalam mewujudkan mimpi mereka.

Penggunaan *caption* pada video keempat ini adalah:

Hi! Yuk get to know about penerima beasiswa *Sharing the Dream* 2023 dan pemenang *ESG Symposium* 2024! Penasaran? Yuk, sahabat SCG tonton sampe habis 📺

#BersamaSCGMenggapaiMimpi #InfoBeasiswa #BeasiswaSTD  
 #SharingTheDream #BersamaSCGMenggapaiMimpi  
 #InfoScholarship #BeasiswaKuliah #BeasiswaSMA  
 #BeasiswaIndo #FYP

Perubahan yang terjadi antara SSG dengan hasil video adalah improvisasi dari talent serta penambahan overlay mengenai penjelasan latar belakang tempat yang mempengaruhi durasi sebesar 18 detik. Berikut adalah rangkuman dari perubahan SSG:

Tabel 4. 4 Perubahan SSG "Sehari Bersama Penerima Beasiswa

| Perubahan | Rancangan Awal                                                                                                                                                               | Hasil Video                                                                                                                                                       |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Backsound | No backsound                                                                                                                                                                 | No backsound                                                                                                                                                      |
| Durasi    | 90 detik                                                                                                                                                                     | 108 detik                                                                                                                                                         |
| Scene     | Narator: “Inggrid pake d adalah salah satu penerima Beasiswa <i>Sharing the Dream</i> dari SCG. “                                                                            | Narator: “Inggrid pake d adalah salah satu penerima Beasiswa <i>Sharing the Dream</i> sekaligus pemenanng ESG Ambassador dari SCG. “                              |
|           | Inggrid: “Jadi kemaren gini, aku ikut lomba ESG Ambassador, untuk bikin project juga, dan kemaren projectnya itu kolaborasi sama alya untuk bikin aplikasi games untuk anak- | Inggrid: “Jadi gini, kita bikin Wonderlearn, isinya membuat <i>coding</i> untuk anak-anak, kedua menanam buah dan sayur dengan ibu-ibu KWT dan terakhir mengelola |

|         |                                                            |                                                                       |
|---------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|         | anak dan inovasi usaha untuk ibu-ibu pkk, kayak gitu deh.” | sampah dengan Dewikerten                                              |
| Overlay | No Overlay                                                 | Overlay Kantor SCG<br>Overlay Jurusan Hukum<br>Overlay Event Emission |

#### 5. Video Informatif – POV Lolos PTN + Lolos Beasiswa



Gambar 4. 11 Thumbnail POV Lolos PTN + Lolos Beasiswa

Konten kelima diawali dengan memanfaatkan tren populer berupa pembukaan pengumuman hasil SBMPTN sebagai strategi untuk menarik perhatian audiens yang merupakan siswa SMA. Setelah itu, video ini menyampaikan informasi secara naratif mengenai program *Sharing the Dream Scholarship* dari SCG dengan fokus utama pada penjelasan syarat, kualifikasi, dan kriteria penerima beasiswa. Konten ini diunggah tepat pada hari terakhir pendaftaran sehingga juga berfungsi sebagai pengingat bagi calon pendaftar untuk segera melengkapi dan mengirimkan formulir pendaftaran sebelum batas waktu berakhir.

Penggunaan *caption* pada video kelima ini adalah:

POV: Lolos PTN + Lolos Beasiswa,

Auto dibayarin sampai lulus sama SCG? Yuk buruan kepoин beasiswa *Sharing the Dream*, hari ini terakhir pendaftaran  
 #SharingtheDream      #BersamaSCGMenggapaiMimpi      #SCG  
 #InfoBeasiswa      #infoscholarship      #beasiswaSMA  
 #beasiswakuliah #fyp

Perubahan yang terjadi antara SSG dengan hasil video adalah improvisasi dari talent serta penggunaan audio yang sedang trend. Berikut adalah rangkuman dari perubahan SSG:

Tabel 4. 5 Perubahan SSG POV : Lolos PTN + Lolos Beasiswa

| Perubahan | Rancangan Awal                                                                                                            | Hasil Video                                                                                                                                          |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Backsound | No backsound                                                                                                              | Disclousre – Latch ft Sam Smith                                                                                                                      |
| Durasi    | 70 detik                                                                                                                  | 77 detik                                                                                                                                             |
| Scene     | Penggunaan Titling Shot                                                                                                   | Penggunaan Medium Shot                                                                                                                               |
|           | Ketika berhasil jadi maba di kampus impian dan dapat beasiswa yang ngebiayain sampe lulus<br><br>mimpi apa beneran yaa..? | Berjunag banget buat lolos di kampus impian<br><br>Tapi, takut banget kalau UKTnya mahal<br><br>Please.. Ya Tuhan.. Mau lolos PTN dan dapat beasiswa |

#### 6. Tips Beasiswa – 3 Tips Lolos Beasiswa



Gambar 4. 12 Thumbnail 3 Tips Lolos Beasiswa

Konten keenam, yaitu “3 Tips Lolos Beasiswa”, membahas hal-hal penting yang harus diperhatikan dalam mendaftar beasiswa, mulai dari pengenalan program, persyaratan berkas, hingga persiapan di setiap tahap seleksi. Konten ini dikemas dalam bentuk *storytelling* agar penonton lebih

mudah menerima informasi yang ingin disampaikan. Tujuan dari konten ini adalah untuk membantu mempersiapkan seluruh calon pendaftar beasiswa agar lebih siap dalam proses pendaftaran hingga berhasil menerima beasiswa.

Penggunaan *caption* pada video keenam ini adalah:

Masih bingung kenapa belum juga berhasil daftar beasiswa?

Hai sahabat SCG! Yuk, intip 3 tips supaya kamu bisa lolos beasiswa, khususnya program *Sharing the Dream* dari SCG!

#SharingtheDream      #BersamaSCGMenggapaiMimpi      #SCG  
#InfoBeasiswa #infoscholarship #beasiswaSMA #beasiswakuliah #fyp

Perubahan yang terjadi antara SSG dengan hasil video adalah improvisasi *opening* pada awal video, serta kecepatan berbicara talent dalam menjelaskan kepada audience yang mempengaruhi durasi video sebesar 20 detik. Berikut adalah rangkuman dari perubahan SSG:

*Tabel 4.6 Perubahan SSG 3 Tips Lolos Beasiswa*

| Perubahan | Rancangan Awal                                                                            | Hasil Video                                                                                                                                                 |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Backsound | No backsound                                                                              | Complete Work                                                                                                                                               |
| Durasi    | 84 detik                                                                                  | 114 detik                                                                                                                                                   |
| Scene     | “Daftar daftar, kan dari kemaren mama udah bilang daftar-daftar.”                         | “Ya daftarlah dari kemaren kan mama udah bilang daftar cepet”                                                                                               |
|           | “Jangan asal sekedar daftar, tapi pahami tentang program ini dari mana dan tujuannya apa” | “Yang pertama, kamu jangan asal sekedar daftar, daftar sebanyak-banyaknya tapi gatau program ini tentang apa, tujuannya untuk apa dan harapannya untuk apa” |

## 7. Tips Beasiswa – 3 Tips Lolos Interview Beasiswa Offline



Gambar 4. 13 Thumbnail 3 Tips Lolos Interview Beasiswa Offline

Konten “3 Tips Lolos Interview Beasiswa Offline” dibuat dengan harapan dapat menjawab keresahan para calon pendaftar beasiswa, khususnya di jenjang mahasiswa, terkait proses *interview* beasiswa offline yang menggunakan bahasa Inggris. Konten ini mengambil latar belakang langsung di kantor SCG untuk menggambarkan suasana *interview* secara nyata, serta dibalut dengan hal-hal penting yang harus diperhatikan dalam menghadapi *interview* beasiswa.

Penggunaan *caption* pada video ketujuh ini adalah:

“Kenapa sih di dunia ini harus ada wawancara, sumpah aku takut banget”

Hai sahabat SCG! Ada yang sama nggak nih, gemetaran kalau mau *interview*, apalagi yang *offline*? Tenang, ini ada 3 tips biar kamu lebih siap dan nggak gugup pas *interview* beasiswa nanti  
#SharingtheDream    #BersamaSCGMenggapaiMimpi    #SCG  
#InfoBeasiswa    #infoscholarship    #beasiswaSMA  
#beasiswakuliah #fyp

Perubahan yang terjadi antara SSG dengan hasil video adalah penambahan *clip* contoh saat menjelaskan informasi, namun perubahan

ini tidak mempengaruhi total durasi. Berikut adalah rangkuman dari perubahan SSG:

*Tabel 4.7 Perubahan SSG 3 Tips Lolos Interview Offline*

| Perubahan | Rancangan Awal    | Hasil Video                          |
|-----------|-------------------|--------------------------------------|
| Backsound | No backsound      | Positive, brigt, fresh, corporate vp |
| Durasi    | 80 detik          | 80 detik                             |
| Scene     | Tanpa clip contoh | Penambahan clip contoh               |

#### 8. Testimoni – #KataMereka: Beasiswa *Sharing the Dream*



Gambar 4. 14 Thumbnail #KataMereka Arti Sharing the Dream

Konten terakhir ini berisikan kompilasi dari para *Scholar* tentang arti *Sharing the Dream* menurut pengalaman mereka masing-masing. Tujuan dari video ini adalah untuk memberikan testimoni langsung dari para *Scholar* sebagai bentuk bukti nyata bagaimana program *Sharing the Dream* telah mendukung mereka dalam meraih mimpi, serta diharapkan dapat menginspirasi calon pendaftar lainnya untuk lebih percaya diri mengikuti program ini.

Penggunaan *caption* pada video kedelapan ini adalah:

Ini bukan sekedar impian, ini adalah sebuah bukti nyata dalam sebuah perjalanan dalam menggapai mimpi

#SharingtheDream      #BersamaSCGMenggapaiMimpi      #SCG  
 #InfoBeasiswa #infoscholarship #beasiswaSMA #beasiswakuliah #fyp

Perubahan yang terjadi antara SSG dengan hasil video adalah penambahan pembukaan pada video dengan menampilkan teks pertanyaan diawa, serta cara penyampaian dan improvisasi dari para talent. Berikut adalah rangkuman dari perubahan SSG:

*Tabel 4.8 Perubahan SSG #KataMereka Arti Sharing the Dream*

| Perubahan | Rancangan Awal       | Hasil Video                           |
|-----------|----------------------|---------------------------------------|
| Backsound | No backsound         | Positive, bright, fresh, corporate vp |
| Durasi    | 79 detik             | 97 detik                              |
| Scene     | Tanpa <i>Opening</i> | Penggunaan <i>Opening</i>             |

#### 4.2.3 Paska Produksi

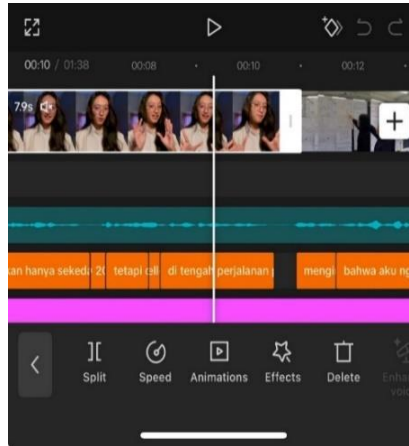
Setelah melalui tahap produksi, tahap berikutnya yang dilakukan dalam proyek tugas akhir ini adalah tahap paska produksi. Pada tahap paca produksi akan dilakukan dari mulai proses penyuntingan video hingga *publishing* pada akun TikTok @SCG\_Official.

##### 1. Proses *Voice Over* atau *Dubbing*

Proses *voice over* atau *dubbing* diperlukan dalam beberapa video uang memerlukan tambahan narasi, seperti halnya pada konten pertama yang menggunakan narasi dalam bentuk voice over atau *dubbing*

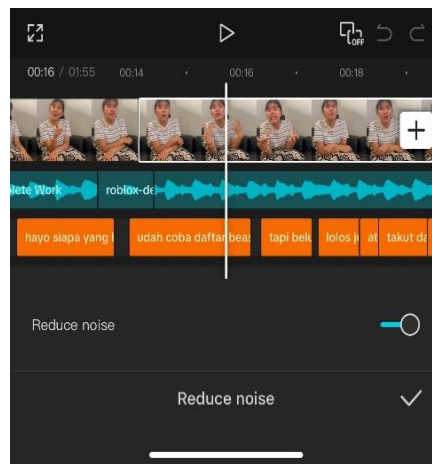
##### 2. Proses Penyuntingan

Proses *editing* dalam tugas akhir ini akan memanfaatkan aplikasi *CapCut* serta berbagai fitur pendukung di dalamnya. Proses penyuntingan ini dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu:



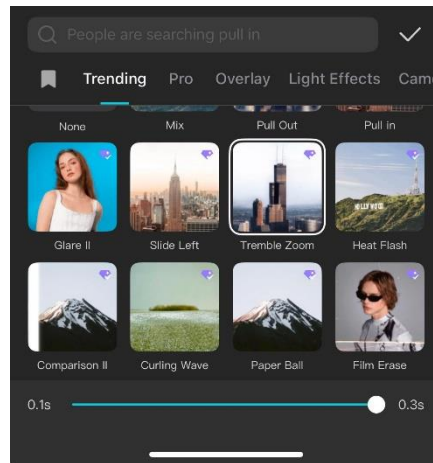
Gambar 4. 15 Proses Pengimporan Video

Tahap yang pertama dalam pengeditan adalah mengimpor seluruh video ke dalam *CapCut* sesuai urutan atau alur konten yang telah dirancang pada SSG di tahap perencanaan.



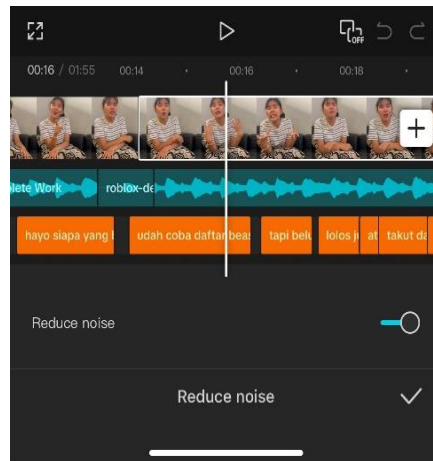
Gambar 4. 16 Proses Pemotongan Video

Tahap selanjutnya adalah memotong bagian-bagian video yang kurang diperlukan agar video lebih ringkas, fokus, dan tidak bertele-tele.



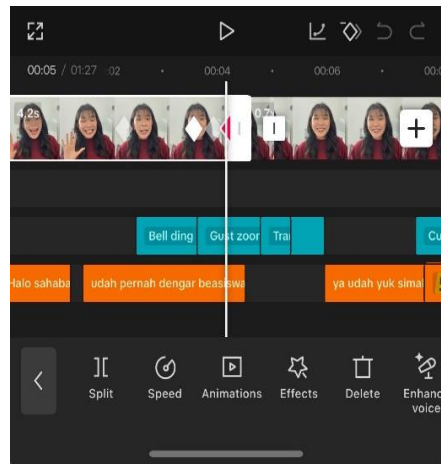
Gambar 4. 17 Proses Penambahan Transisi

Selanjutnya penggunaan transisi di antara setiap pergantian *footage* untuk menciptakan perpindahan visual yang rapi dan halus.



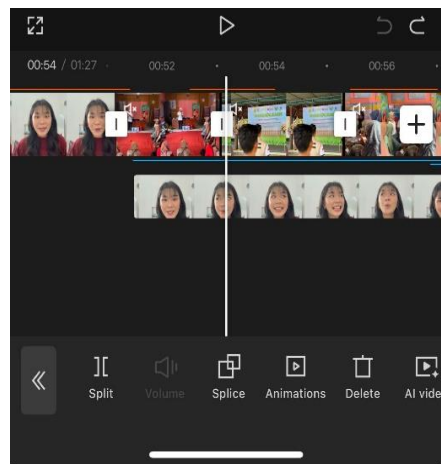
Gambar 4. 18 Proses Penggunaan Noise Reduce

Selanjutnya untuk mengoptimalkan audio diperlukan penggunaan fitur *noise reduce* untuk mengurangi kebisingan atau gangguan suara sehingga kualitas audio lebih jernih.



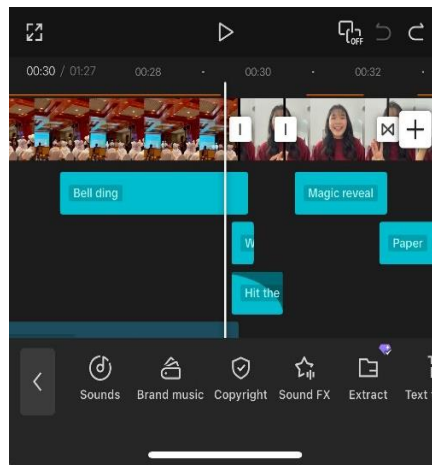
Gambar 4. 19 Proses Penggunaan Keyframe

Selanjutnya penggunaan *keyframe* juga dimanfaatkan untuk mengontrol efek *zoom in* dan *zoom out* agar pergerakan visual lebih dinamis



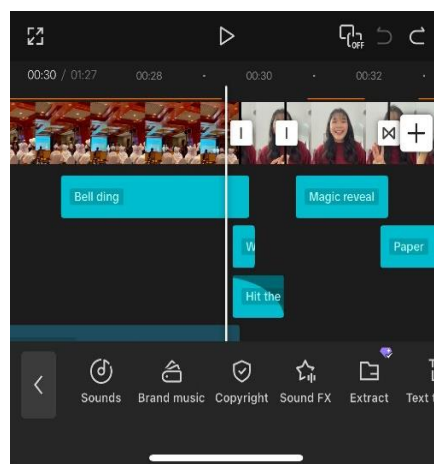
Gambar 4. 20 Proses Penggunaan Overlay

Penggunaan *overlay* video diterapkan untuk membuat konten lebih menarik dan membantu poin-poin penting tersampaikan dengan jelas.



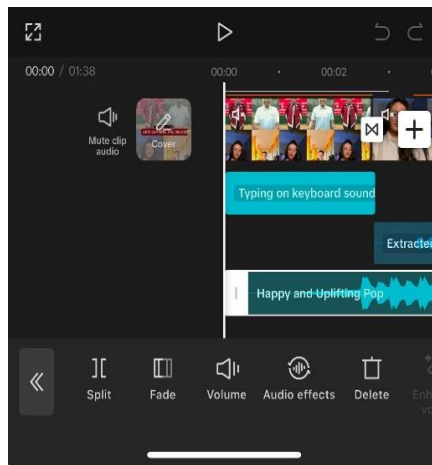
Gambar 4. 21 Proses Penggunaan Sound Effect

Selanjutnya menyisipkan efek suara (*sound effect*) yang relevan agar narasi terasa lebih hidup dan mendukung suasana.



Gambar 4. 22 Proses Penggunaan Subtitle

Subtitle juga menjadi elemen yang sangat penting dalam video guna mempermudah audiens memahami informasi pada isi konten.



*Gambar 4. 23 Proses penggunaan Backsound*

Terakhir penambahan *backsound* yang sesuai dengan tema agar mendukung pesan yang disampaikan dan melakukan pengecekan akhir agar video bebas dari kesalahan teknis sebelum diunggah ke platform.

Video yang telah melalui rangkaian penyuntingan akan dikirimkan terlebih dahulu kepada klien untuk melalui tahap *screening*. Setelah melewati tahap *screening* dan konfirmasi, hasil video akan dipublikasikan melalui akun TikTok *@SCG\_Indonesia* yang dapat diakses melalui tautan berikut ini.

Tabel 4. 1 Tabel Publikasi Konten

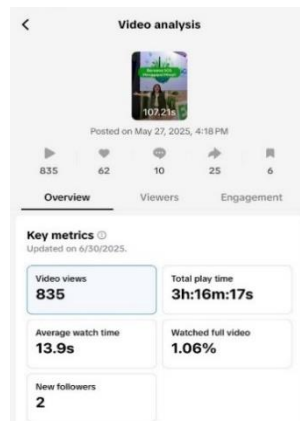
| No | Konten                                                           | Tanggal Publikasi | Tautan Video                                                                    |
|----|------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Video Informasi – Manfaat mendaftar <i>Sharing the Dream</i>     | 27 Mei 2025       | <a href="https://vt.TikTok.com/ZSkmgQP7N/">https://vt.TikTok.com/ZSkmgQP7N/</a> |
| 2. | Video Informasi – 5 Fakta Unik Beasiswa <i>Sharing the Dream</i> | 30 Mei 2025       | <a href="https://vt.TikTok.com/ZSkmgHurK/">https://vt.TikTok.com/ZSkmgHurK/</a> |
| 3. | Video Informasi – FAQ-TTS : Tanya-tanya STD                      | 03 Juni 2025      | <a href="https://vt.TikTok.com/ZSkmgBvS3/">https://vt.TikTok.com/ZSkmgBvS3/</a> |
| 4. | Testimoni – Sehari Bersama Penerima Beasiswa x                   | 05 Juni 2025      | <a href="https://vt.TikTok.com/ZSkmg5Mtn/">https://vt.TikTok.com/ZSkmg5Mtn/</a> |
| 5. | Video Informasi – POV: Lolos Beasiswa + Lolos PTN                | 08 Juni 2025      | <a href="https://vt.TikTok.com/ZSkmgDj58/">https://vt.TikTok.com/ZSkmgDj58/</a> |
| 6. | Tips Beasiswa – 3 Tips Lolos Beasiswa                            | 23 Juni 2025      | <a href="https://vt.TikTok.com/ZSBCE5Ndr/">https://vt.TikTok.com/ZSBCE5Ndr/</a> |
| 7. | Tips Beasiswa – 3 Tips Lolos Interview Beasiswa Offline          | 03 Juli 2025      | <a href="https://vt.TikTok.com/ZSBCEDLTo/">https://vt.TikTok.com/ZSBCEDLTo/</a> |
| 8. | Testimoni – #KataMereka: Beasiswa <i>Sharing the Dream</i>       | 10 Juli 2025      | <a href="https://vt.TikTok.com/ZSBCEnpYm/">https://vt.TikTok.com/ZSBCEnpYm/</a> |

### 4.3 Analisis Hasil

Hasil yang diperoleh dalam project tugas akhir ini adalah sebuah produksi konten video TikTok, yang berjumlah 8 video yang mengandung informasi mengenai beasiswa *Sharing the Dream* melalui platform TikTok resmi @SCG\_Indonesia. Informasi ini diharapkan dapat membantu calon pendaftar mempersiapkan diri dengan baik serta memudahkan pihak SCG dalam menyaring pendaftar yang sudah memahami kriteria.

#### 4.3.1 Hasil Produksi Tugas Akhir

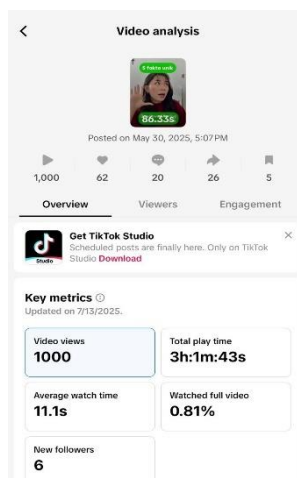
1. Video Informasi - “Mengapa harus daftar beasiswa?” Video pertama ini diunggah pada 27 Mei 2025. Pada tanggal 10 Juni 2025 (14 hari setelah diunggah), video ini diputar sebanyak 998 kali, memperoleh 62 suka, 10 komentar, dibagikan oleh 25 akun dan disimpan 6 akun.



Gambar 4. 24 Insight “Mengapa Harus Daftar Beasiswa?”

2. Video Informasi- “5 Fakta Unik Tentang *Sharing the Dream*”

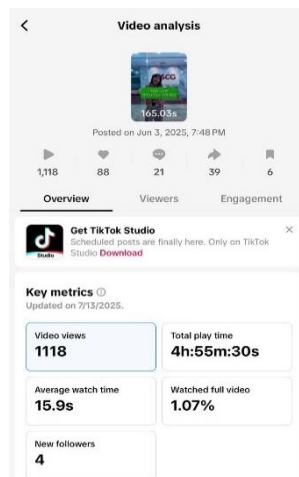
Video kedua diunggah pada 30 Mei 2025. Pada tanggal 13 Juni 2025 (14 hari setelah diunggah), video ini telah diputar sebanyak 1.000 kali, memperoleh 62 suka, 20 komentar, dibagikan oleh 26 akun, dan disimpan oleh 5 akun. Selain itu, video ini juga berhasil mendatangkan 6 pengikut baru



Gambar 4. 25 Insight "5 Fakta Unik Sharing the Dream"

### 3. Video Informasi- “FAQ- TTS = Tanya –tanya STD!”

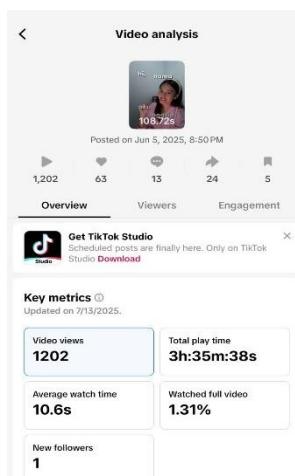
Video ketiga diunggah pada 3 Juni 2025. Pada tanggal 17 Juni 2025 (14 hari setelah diunggah), video ini diputar sebanyak 1.118 kali, memperoleh 88 suka, 21 komentar, dibagikan oleh 39 akun, disimpan oleh 6 akun dan berhasil mendatangkan 4 pengikut baru.



Gambar 4. 26 Insight "FAQ- TTS – Tanya-tanya STD”

### 4. Testimoni - “Sehari Bersama Penerima Beasiswa”

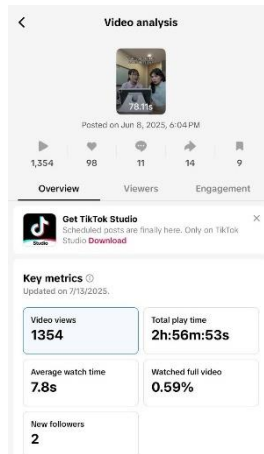
Video keempat diunggah pada 5 Juni 2025. Pada tanggal 19 Juni 2025, video ini telah diputar sebanyak 1.202 kali, memperoleh 63 suka, 13 komentar, dibagikan oleh 24 akun, disimpan oleh 5 akun dan mendatangkan 1 pengikut baru.



Gambar4. 27 Insight “Sehari Bersama Penerima Beasiswa”

## 5. Video Informasi- “POV = Lolos PTN + Lolos Beasiswa”

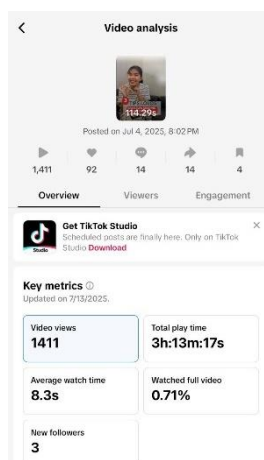
Video testimoni ini diunggah pada 27 Mei 2025. Pada tanggal 10 Juni 2025 (14 hari setelah diunggah), video ini diputar sebanyak 998 kali, memperoleh 62 suka, 10 komentar, dibagikan oleh 25 akun dan disimpan 6 akun



Gambar 4. 28 Insight "POV= Lolos PTN + Lolos Beasiswa"

## 6. Tips – “3 Tips Lolos Beasiswa”

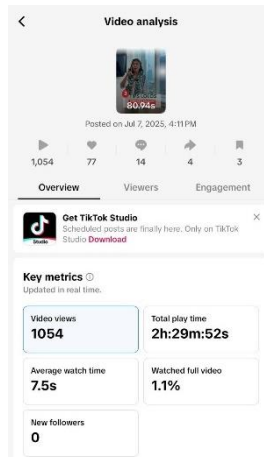
Video ini diunggah pada 4 Juli 2025. Pada tanggal 18 Juli 2025 (14 hari setelah diunggah), video ini telah diputar sebanyak 1.411 kali, memperoleh 92 suka, 14 komentar, dibagikan oleh 14 akun, dan disimpan oleh 4 akun. Selain itu, video ini juga berhasil mendatangkan 3 pengikut baru.



Gambar 4. 29 Insight "3 Tips Lolos Beasiswa"

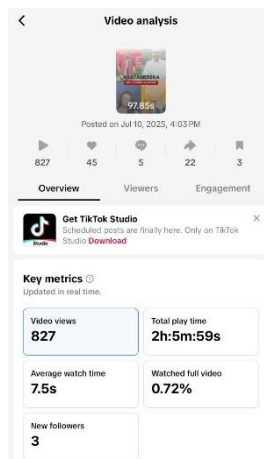
## 7. Tips - “3 Tips Interview Beasiswa Offline”

Video ini diunggah pada 7 Juli 2025. Pada tanggal 21 Juli 2025 video ini telah diputar sebanyak 1.054 kali, memperoleh 77 suka, 14 komentar, dibagikan oleh 4 akun, dan disimpan oleh 3 akun. Video ini belum berhasil mendatangkan pengikut baru.



Gambar 4. 30 Insight "3 Tips Interview Beasiswa Offline"

## 8. Testimoni - “#KataMereka: Beasiswa *Sharing the Dream*”



Gambar 4. 31 Insight "#KataMereka: Beasiswa Sharing the Dream"

Video ini diunggah pada 10 Juli 2025. Pada tanggal 24 Juli 2025 (14 hari setelah diunggah), video ini telah diputar sebanyak 827 kali, memperoleh 45 suka, 5 komentar, dibagikan oleh 22 akun, dan disimpan oleh 3 akun. Video ini belum berhasil mendatangkan pengikut baru.

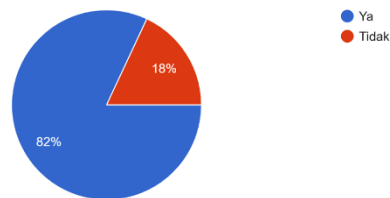
#### **4.3.2 Hasil Review Pihak Klien**

Project tugas akhir ini bekerja sama dengan SCG Indonesia, khususnya mendukung program *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan yaitu Program Beasiswa *Sharing the Dream* 2025. Berdasarkan hasil review dari pihak klien, SCG yang diwakili oleh Brand and Communication Senior, Nabila Fahira, menyatakan merasa sangat puas dengan hasil produksi konten informatif untuk akun TikTok @SCG\_Indonesia. Pesan dalam setiap video dinilai relevan dan berhasil mengangkat isu-isu penting terkait program beasiswa sehingga tepat sasaran bagi audiens. Teknik pengambilan video dengan sudut pandang berbeda membuat konten terlihat lebih kreatif dan profesional, dengan narasi yang kuat serta editing yang menarik dan mampu memikat perhatian. Setelah publikasi konten, terlihat peningkatan signifikan pada jumlah pengikut dan interaksi, menunjukkan bahwa konten yang disajikan berhasil membangun kesadaran dan keterlibatan audiens. Beberapa masukan untuk perbaikan ke depannya meliputi penggunaan angle yang lebih variatif agar konten tidak monoton, variasi alur cerita, serta penambahan *call to action* pada caption untuk meningkatkan keterlibatan audiens.

#### **4.3.3 Hasil Post Survei**

Post survei ini dirancang untuk mengevaluasi konten yang telah dipublikasikan oleh akun TikTok @SCG\_Indonesia, dengan fokus pada peningkatan pemahaman audiens mengenai program beasiswa *Sharing the Dream*, khususnya terkait informasi area pendaftar serta persyaratan dan kualifikasi penerima beasiswa. Survei ini disebarakan pada tanggal 7–14 Juli 2025 melalui Google Form dan berhasil menjaring 122 responden yang sama dengan responden pada saat pra-survei di latar belakang

1. Apakah Anda tahu bahwa Beasiswa Sharing the Dream hanya terbuka pada area tertentu seperti Bekasi, Bogor, Jakarta, Karawang, Sukabumi, Tangerang Selatan, Gresik dan Lebak?  
122 jawaban



Gambar 4. 32 Data Akhir Pengetahuan Area Pendaftar

Berdasarkan data pada diagram di atas, 82% responden sudah mengetahui bahwa program *Sharing the Dream* hanya terbuka untuk area-area tertentu seperti Bekasi, Bogor, Jakarta, Karawang, Sukabumi, Tangerang Selatan, Gresik, dan Lebak. Sementara itu, 18% responden belum mengetahui informasi tersebut. Persentase ini menunjukkan ada peningkatan pemahaman audiens dibandingkan data survei sebelumnya yang telah dijabarkan pada latar belakang, di mana hanya 35,2% responden yang mengetahui informasi batasan wilayah pendaftaran. Dengan demikian, terdapat kenaikan pemahaman audiens sebesar 46,8% terkait informasi area pendaftar program *Sharing the Dream*, dari semula 35,2% menjadi 82%.

Selain mengukur pengetahuan responden mengenai area pendaftar, survei ini juga digunakan untuk mengukur pemahaman responden terkait spesifikasi, kualifikasi, dan kualitas program *Sharing the Dream* melalui video konten informatif yang telah dipublikasikan di akun TikTok *SCG\_Indonesia*.

2. Apakah Anda sudah mengetahui spesifikasi, kualifikasi dan kualitas Beasiswa Sharing the Dream?  
122 jawaban



Gambar 4. 33 Data Akhir Pengetahuan Spesifikasi, Kualifikasi dan Kualitas Beasiswa

Berdasarkan data pada diagram di atas, 54,1% responden menyatakan sudah sangat mengetahui detail spesifikasi, kualifikasi, dan kualitas *Sharing the Dream*. 36,9% responden mengetahui sebagian informasi tetapi masih merasa perlu mempelajari lebih lanjut dan 9% responden belum mengetahui informasi tersebut. Berdasarkan data pada latar belakang, hanya 13,1% responden yang benar-benar memahami detail beasiswa, 30,3% mengetahui sebagian, dan 56,6% belum mengetahui informasi tersebut. Data ini menunjukkan adanya kenaikan pemahaman, di mana responden yang benar-benar memahami meningkat sebesar 41%, responden yang mengetahui sebagian naik 6,6%, serta responden yang belum tahu turun 47,6%, sehingga dapat disimpulkan bahwa konten video informatif di TikTok @SCG\_Indonesia berhasil meningkatkan pemahaman mengenai area pendaftar, spesifikasi, kualifikasi dan kualitas beasiswa *Sharing the Dream*.



Gambar 4. 34 Data Akhir *Brand Awareness*

Berdasarkan hasil survei terbaru, angka *brand awareness* program beasiswa *Sharing the Dream* dari SCG Indonesia menunjukkan peningkatan yang signifikan, dengan 89,3% responden menyatakan sudah pernah mendengar tentang program ini, sedangkan hanya 10,7% responden yang belum mengetahuinya. Berdasarkan pada data sebelumnya yang terjabarkan pada latar belakang, hanya 56,6% responden yang menyatakan sudah pernah mendengar tentang program beasiswa *Sharing the Dream* 43,4 %. Pada survei terbaru, angka ini meningkat menjadi 89,3% responden yang sudah pernah mendengar, hanya 10,7% responden yang belum mengetahui program ini. Hal ini mengindikasikan bahwa konten informatif melalui TikTok @SCG\_Indonesia yang dilakukan telah berhasil meningkatkan pemahaman audiens terhadap program beasiswa *Sharing the Dream*.

#### **4.3.4 Hambatan dan Solusi Tugas Akhir**

##### **Hambatan**

1. Hambatan pada tahap produksi berkaitan dengan timeline, yaitu jadwal produksi yang berdekatan dengan penutupan pendaftaran program sehingga terjadi perubahan jadwal
2. Pada tahap pra-produksi, jadwal publikasi konten ditetapkan sebanyak dua kali setiap minggu, yaitu setiap hari Selasa pukul 16.00 dan Kamis pukul 12.00, dengan total delapan konten yang direncanakan untuk diunggah. Pada saat pelaksanaannya, jadwal publikasi disesuaikan dengan timeline kegiatan sebelum dan sesudah penutupan pendaftaran awal program beasiswa, sesuai dengan permintaan dan persetujuan klien.
3. Pada tahap perencanaan, durasi konten sudah ditetapkan sesuai dengan informasi pada konten. Akan tetapi, saat produksi banyaknya dilakukan improvisasi untuk menyesuaikan alur cerita, memperkuat pesan, dan meningkatkan kualitas visual serta audio, sehingga terjadi perubahan durasi dari rencana awal.

##### **Solusi**

1. Solusi dalam hambatan dengan timeline yaitu penyusunan jadwal produksi yang lebih fleksibel dengan penambahan waktu cadangan. Selain itu, dilakukan koordinasi yang intensif dengan pihak klien agar setiap perubahan dapat diantisipasi dan disesuaikan dengan cepat.
2. Menyiapkan jadwal publikasi alternatif yang menyesuaikan kegiatan program, serta rutin berkomunikasi dengan klien agar perubahan jadwal tetap terkoordinasi dengan baik.
3. Solusi dalam durasi adalah dengan membuat toleransi durasi sejak awal dan menyusun SSG dengan lebih detail agar improvisasi tetap terarah dan durasi final sesuai kebutuhan.