

INTENSI PENGGUNAAN *SHARIA E-COMMERCE* MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* DAN *EXTENDED THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* PADA GENERASI Z MUSLIM DI JAWA TENGAH



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

DITA INDAH MAHARANI
NIM. 12020220140126

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**