

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian	22
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN MODEL PENELITIAN.....	23
2.1 Orientasi Pasar.....	23
2.2 Orientasi Kewirausahaan.....	26
2.3 Keunggulan Bersaing.....	29
2.4 Kinerja Bisnis	31
2.5 Kerangka Pikir Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.2.1 Data Primer	37
3.2.2 Data Sekunder	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1 Wawancara.....	38
3.3.2 Observasi	39

3.3.3	Dokumentasi.....	40
3.4	Metode Pengolahan Data.....	40
3.4.1	Reduksi Data	41
3.4.2	Penyajian Data	42
3.4.3	Penarikan Kesimpulan	42
3.5	Uji Validitas Data.....	43
3.5.1	Uji <i>Credibility</i> (Validitas Internal).....	43
3.5.2	Uji <i>Transferability</i> (Validitas Eksternal).....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2	Gambaran Umum Narasumber.....	47
4.2.1	Data Informan Penelitian.....	48
4.3	Hasil Peneliatian.....	49
4.3.1	Peran Orientasi Pasar sebagai Strategi Keunggulan Bersaing....	49
4.3.2	Peran Orientasi Kewirausahaan sebagai Strategi Keunggulan Bersaing.....	64
4.3.3	Peran Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan sebagai Strategi Keunggulan Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis.....	72
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		80
5.1	Simpulan	80
5.2	Implikasi Teoritis	81
5.3	Implikasi Manajerial	83
5.4	Keterbatasan Penelitian	85
5.5	Agenda Penelitian Mendatang.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....		86
LAMPIRAN.....		92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		116

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan Batik UMKM Annobee Batik Tahun 2019	5
Tabel 1. 2 Penjualan Batik UMKM Annobee Batik Tahun 2020	7
Tabel 1. 3 Penjualan Batik UMKM Annobee Batik Tahun 2021	8
Tabel 1. 4 Penjualan Batik UMKM Annobee Batik Tahun 2022	10
Tabel 1. 5 Data Penjualan UMKM Annobee Batik Tahun 2023	11
Tabel 1. 6 Data Penjualan UMKM Annobee Batik Tahun 2024	13
Tabel 1. 7 Himpunan Data UMKM Annobee Batik Tahun 2019-2024.....	14
Tabel 1. 8 <i>Research Gap</i>	20
Tabel 4. 1 Informan Penelitian.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penjualan UMKM Annobee Batik Tahun 2019	6
Gambar 1. 2 Grafik Penjualan UMKM Annobee Batik Tahun 2020	7
Gambar 1. 3 Grafik Penjualan UMKM Annobee Batik Tahun 2021	9
Gambar 1. 4 Grafik Penjualan UMKM Annobee Batik Tahun 2022	10
Gambar 1. 5 Grafik Penjualan UMKM Annobee Batik Tahun 2023	12
Gambar 1. 6 Grafik Penjualan UMKM Annobee Batik Tahun 2024	13
Gambar 1. 7 Grafik Penjualan Per Tahun UMKM Annobee Batik Tahun 2019-2024	15
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian.....	34
Gambar 3. 1 Triangulasi.....	38
Gambar 3. 2 Proses Pengolahan Data Penelitian Kualitatif.....	41
Gambar 4. 1 Batik Encim dan Batik Motif Shio.....	54
Gambar 4. 2 Batik 3 Dimensi.....	55
Gambar 4. 3 Batik Motif SBY	56
Gambar 4. 4 Batik Cabut Warna	57
Gambar 4. 5 Batik Katun Prada	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	92
Lampiran 2 Hasil Wawancara	94
Lampiran 3 Dokumentasi dan Observasi	108
Lampiran 4 <i>Member Check</i>	113

