

**ANALISIS PENGARUH *JOB CRAFTING*
TERHADAP *INTENTION TO STAY* DENGAN
MEANINGFULNESS IN WORK DAN *WORK*
ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

**(Studi Pada Karyawan Generasi Y dan Generasi Z di Perusahaan
Start-Up Jakarta)**



TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Magister
(S2) pada Program Sarjana Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ALFINIA SALMA HANDAYANI

12010123410070

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025