

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**
(Studi Kasus di Firdaus Barbershop)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

FADHILA FIRDAUZI AZHARI

NIM. 12010123410003

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025